



Pesquisa Mensal de Comércio – PMC

Resultados de Junho de 2023
09/08/2023

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6.770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Jun-2023

Indicadores	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Jun-2023/Mai-2023*	0.0	1.2 ▲
Jun-2023/Jun-2022	1.3 ▲	8.3 ▲
Acumulado de Janeiro a Junho	1.3 ▲	4.0 ▲
Acumulado em 12 meses	0.9 ▲	1.1 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Jun-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	-0.1	-0.7	0.0	0.5	-1.1	1.3	1.3	0.9
Combustíveis e Lubrificantes	-1.9	1.5	-0.6	8.3	10.8	9.9	14.5	21.1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3.6	-3.3	1.3	3.3	1.3	3.1	2.6	2.4
Tecidos, vestuário e calçados	-2.4	-2.5	1.4	-11.2	-18.2	-6.3	-9.0	-11.0
Móveis e eletrodomésticos	-0.8	-0.7	0.8	-3.8	0.3	2.6	1.0	-1.9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.8	2.7	-0.7	3.2	7.6	3.8	2.2	3.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	1.4	1.8	1.2	-6.6	-6.7	-3.5	-1.7	4.0
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.5	1.2	-3.7	-5.8	-4.6	-8.9	-0.7	1.0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3.0	-2.3	-0.9	-18.0	-17.3	-14.9	-13.7	-13.3
Comércio Varejista Ampliado	-2.1	-0.5	1.2	2.6	3.0	8.3	4.0	1.1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-5.1	2.2	8.5	-2.0	1.5	17.9	5.4	0.6
Atacado e varejo de material de construção	-0.9	-0.9	-0.3	-7.7	-2.0	-2.7	-3.6	-7.0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	12.0	18.3	21.2	8.3	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Receita de Vendas do Comércio - Jun-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	-1.5	-2.2	0.5	2.4	0.2	0.6	4.6	8.2
Combustíveis e Lubrificantes	-5.8	-2.8	-3.4	-19.6	-22.0	-25.6	-13.6	-2.6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3.3	-1.0	0.6	10.0	7.4	7.5	10.8	13.8
Tecidos, vestuário e calçados	-1.3	0.9	0.6	0.6	-9.0	2.6	2.6	3.0
Móveis e eletrodomésticos	-0.9	-0.9	0.6	-4.1	-0.9	0.3	1.7	3.1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1.3	3.5	-1.5	13.3	16.6	11.5	13.2	16.4
Livros, jornais, revistas e papelaria	0.0	0.9	0.9	2.1	1.9	4.8	7.1	12.0
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.1	1.0	-3.1	-14.7	-13.1	-17.5	-8.7	-3.2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2.8	-1.6	-0.7	-12.5	-12.0	-10.1	-7.5	-5.0
Comércio Varejista Ampliado	-2.0	-0.4	1.0	5.8	5.7	9.0	8.4	9.0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4.9	2.2	6.7	2.2	4.7	18.9	9.6	8.8
Atacado e varejo de material de construção	-0.7	-1.0	-0.1	-4.2	0.2	-1.3	0.6	-0.4
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	19.5	26.0	27.5	17.6	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade

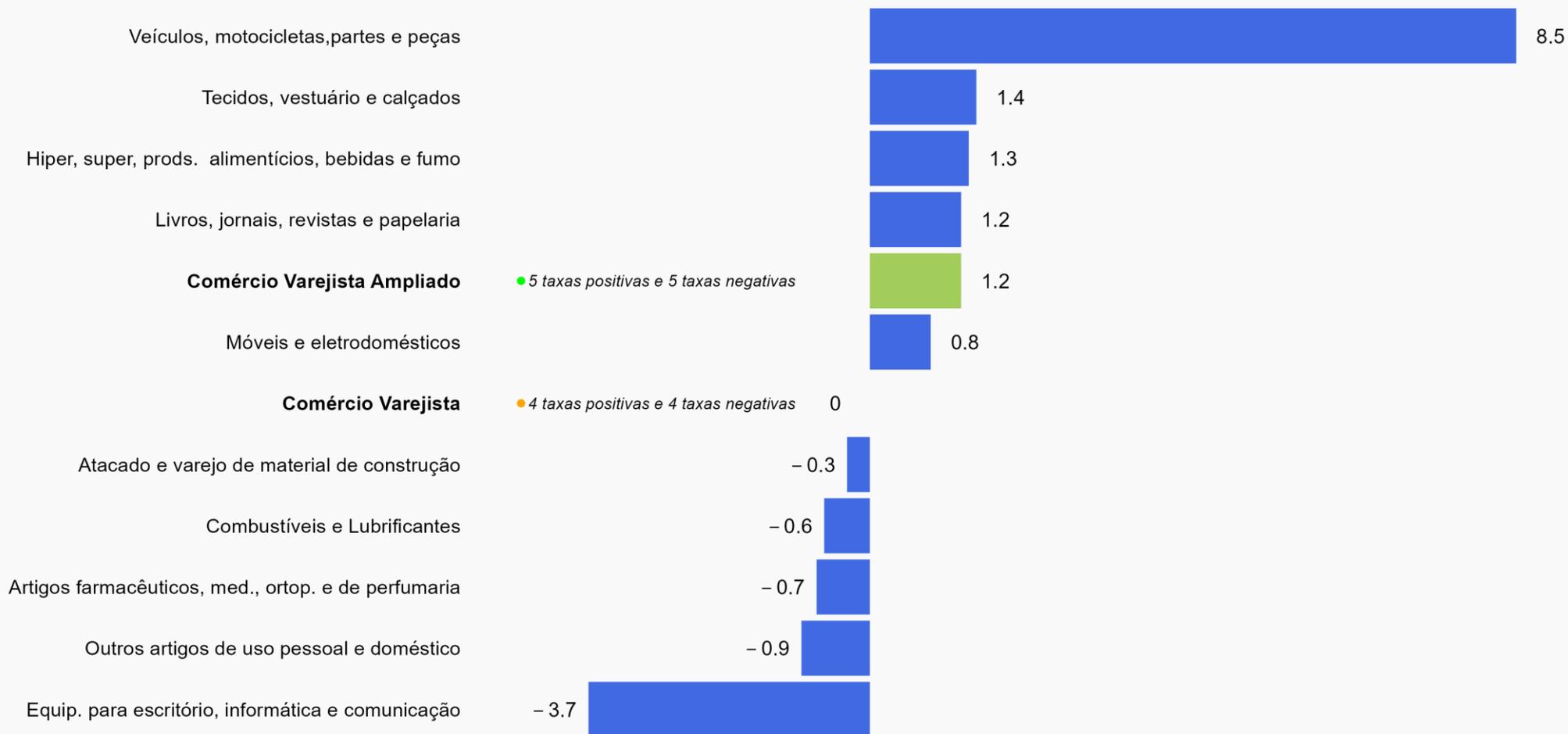
Mar-2022 a Jun-2023

Comércio Varejista	0.3	0.8	2.8	-3.4	-0.2	0.2	1.0	0.2	-0.7	-3.0	4.1	-0.2	0.6	-0.1	-0.7	0.0
Combustíveis e Lubrificantes	4.2	2.2	0.5	-0.5	12.6	3.5	1.8	0.3	-5.6	-2.0	1.2	-0.3	-0.2	-1.9	1.5	-0.6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.2	-1.3	1.7	-0.5	-0.5	0.3	1.2	0.2	-0.1	-0.8	2.0	-1.0	-0.1	3.6	-3.3	1.3
Tecidos, vestuário e calçados	-0.3	1.2	7.7	-11.4	-13.9	9.7	-4.9	-2.9	-1.2	-6.7	28.7	-4.7	-2.5	-2.4	-2.5	1.4
Móveis e eletrodomésticos	0.4	4.3	-4.6	-1.0	-2.2	1.2	0.1	2.5	1.9	-1.6	1.8	-1.5	0.7	-0.8	-0.7	0.8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4.5	1.5	2.4	0.9	-2.1	-0.3	0.8	-0.4	1.4	-0.3	-0.9	1.7	1.0	0.8	2.7	-0.7
Livros, jornais, revistas e papelaria	6.5	-8.1	5.3	-2.8	-2.7	2.2	1.3	-4.8	-3.5	-0.7	-4.3	5.0	0.1	1.4	1.8	1.2
Equip. para escritório, informática e comunicação	4.4	-0.5	0.4	0.5	-2.1	-0.5	2.1	2.2	-2.9	-1.2	8.2	-9.7	6.4	-7.5	1.2	-3.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.4	0.5	-2.0	-2.2	-1.1	-1.2	-1.5	1.6	-1.2	-3.2	1.0	-2.6	-2.5	-3.0	-2.3	-0.9
Comércio Varejista Ampliado	-0.9	-0.4	3.3	-4.4	-0.2	-0.3	1.3	0.3	-0.5	0.6	0.5	2.0	4.7	-2.1	-0.5	1.2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1.8	3.6	-1.1	-6.3	-0.8	5.1	-0.6	-0.9	0.3	2.4	1.2	0.8	4.0	-5.1	2.2	8.5
Atacado e varejo de material de construção	1.8	-2.5	-1.7	-1.8	-1.2	-0.3	0.0	-4.9	4.1	1.8	2.9	-2.5	-0.6	-0.9	-0.9	-0.3
	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade em Jun-2023

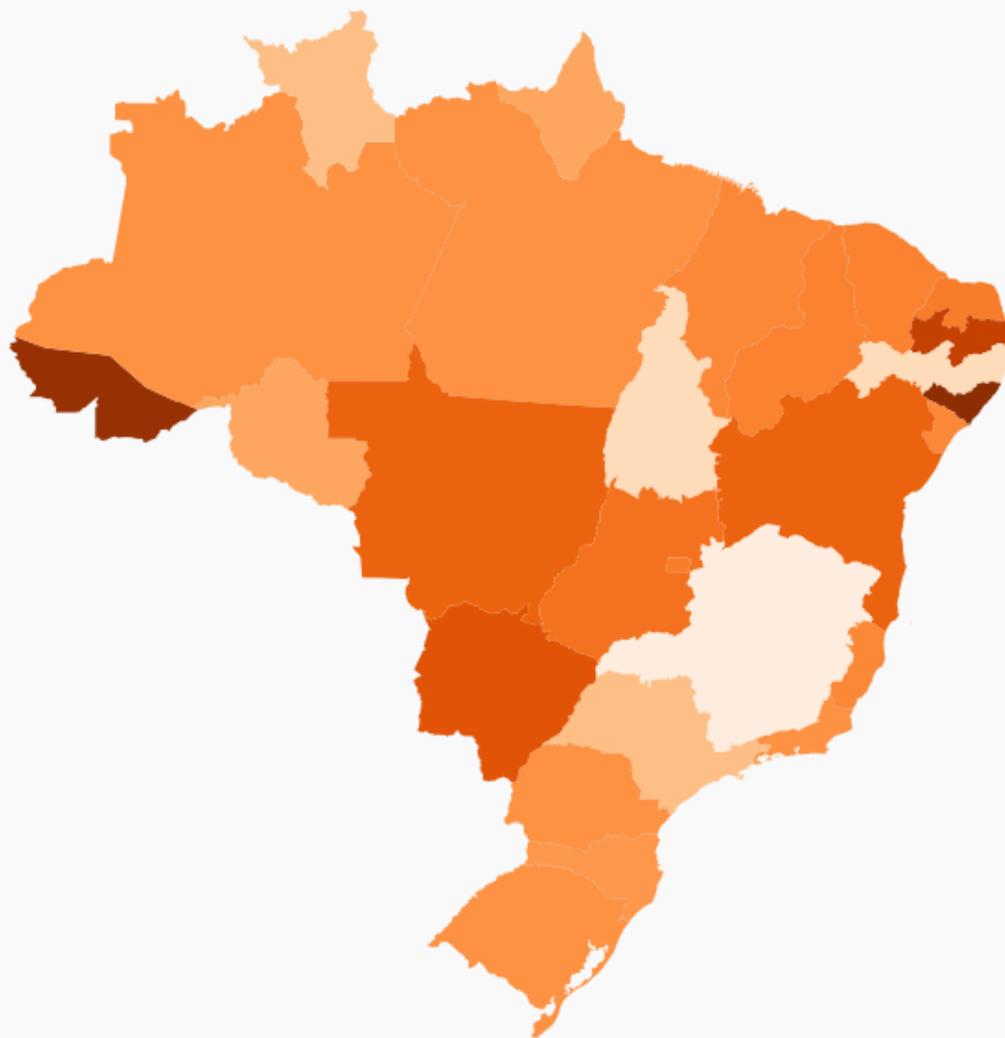


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Jun-2023/Mai-2023



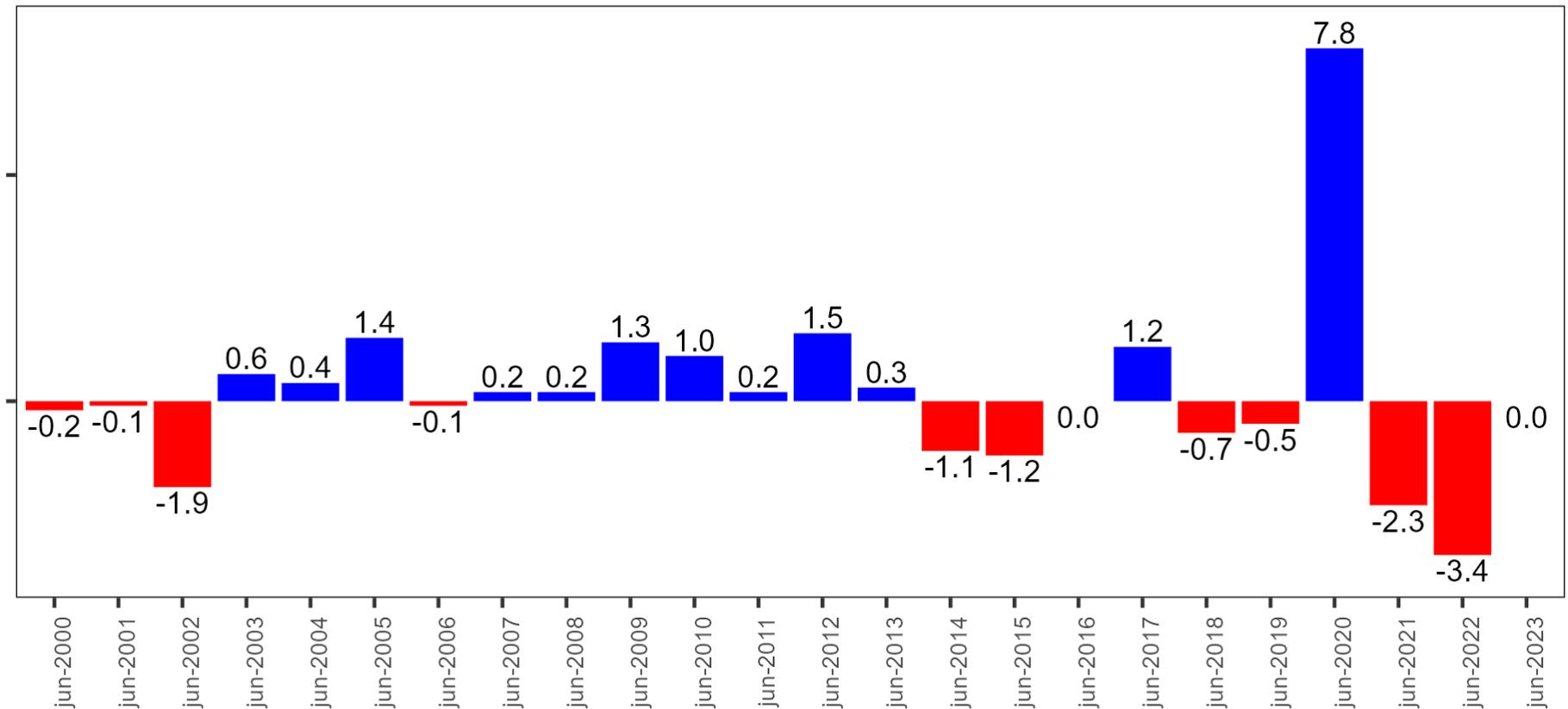
Alagoas	2.7
Acre	2.6
Paraíba	2.2
Mato Grosso do Sul	1.8
Mato Grosso	1.5
Bahia	1.5
Goiás	1.2
Rio Grande do Norte	1
Distrito Federal	1
Piauí	0.9
Ceará	0.9
Sergipe	0.8
Maranhão	0.8
Espírito Santo	0.8
Rio Grande do Sul	0.6
Rio de Janeiro	0.6
Paraná	0.6
Pará	0.6
Amazonas	0.6
Santa Catarina	0.5
Rondônia	0.2
Amapá	0.2
Brasil	0
São Paulo	-0.3
Roraima	-0.3
Tocantins	-0.9
Pernambuco	-0.9
Minas Gerais	-1.3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Junho

Jun-2000 a Jun-2023

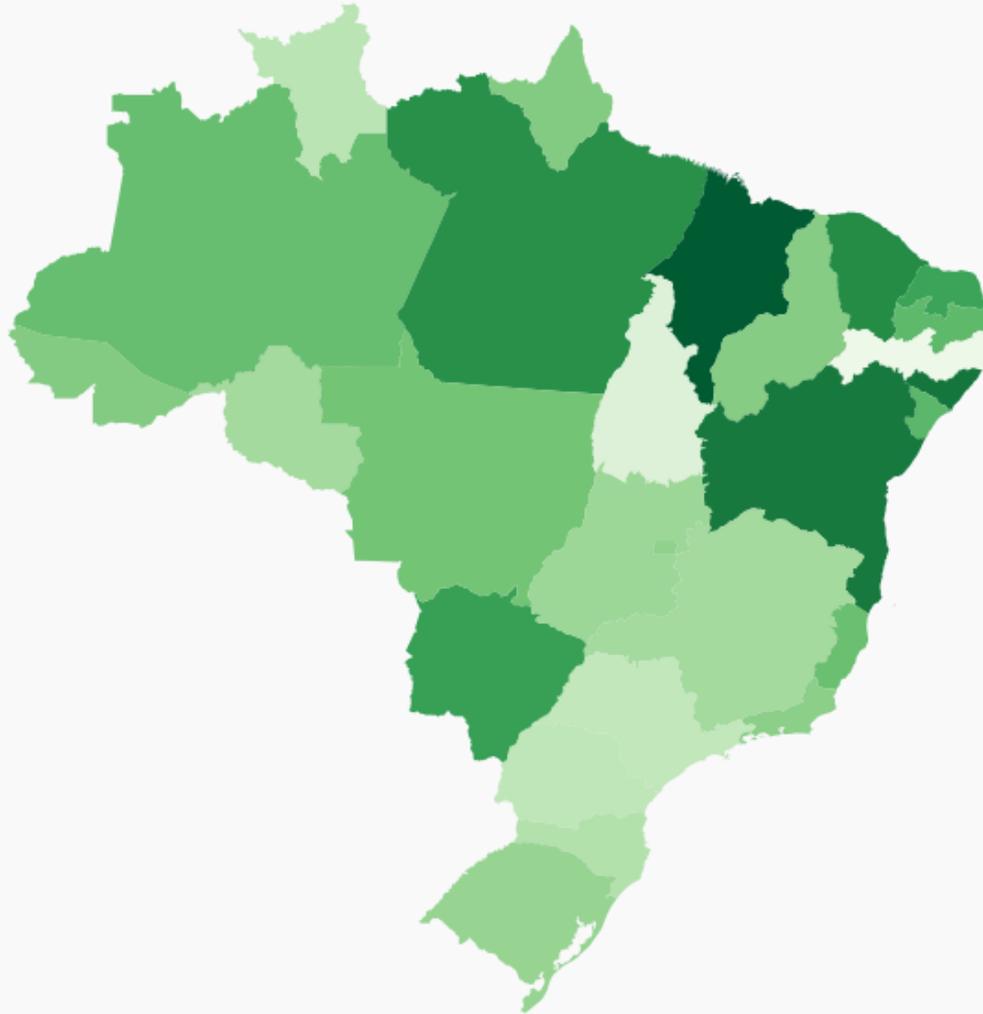


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Jun-2023/Mai-2023



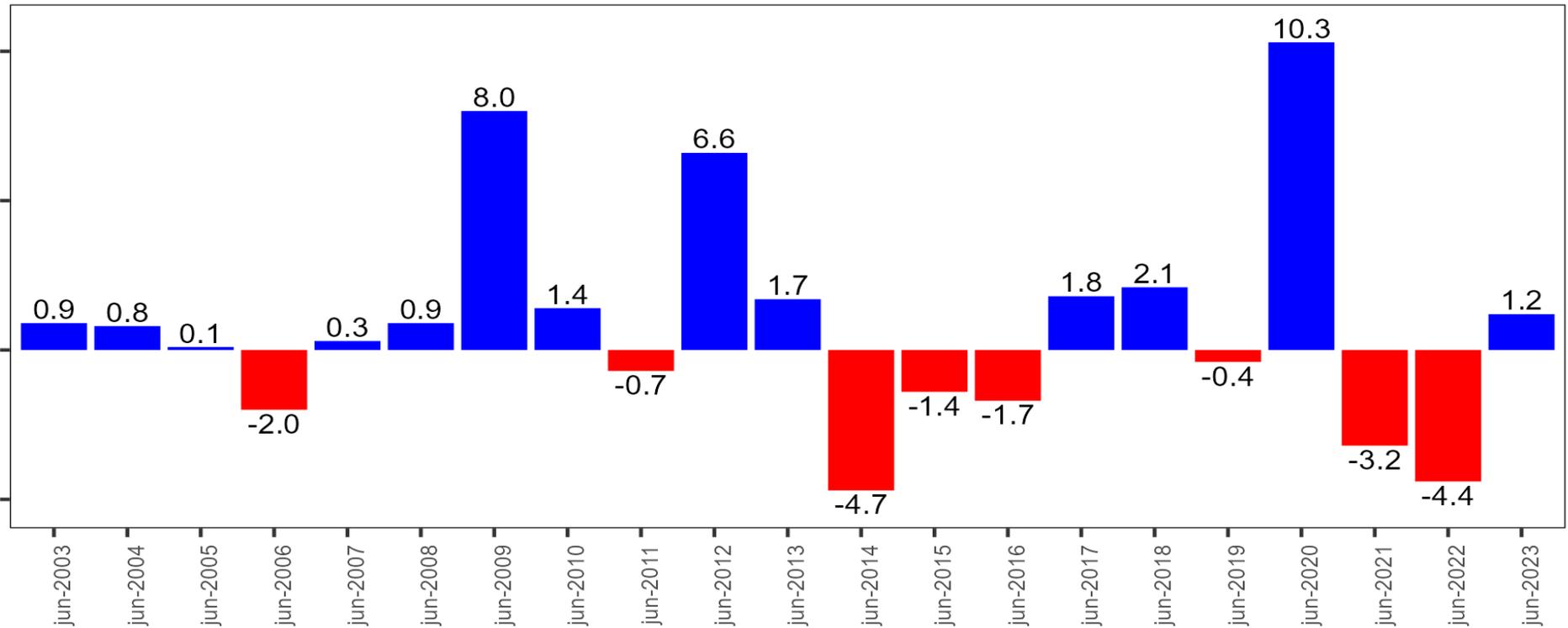
Maranhão	7.6
Alagoas	6.7
Bahia	6.6
Ceará	6
Pará	5.8
Mato Grosso do Sul	5
Rio Grande do Norte	4.8
Sergipe	3.7
Paraíba	3.6
Amazonas	3.3
Espírito Santo	3.2
Mato Grosso	2.9
Amapá	2.4
Acre	2.4
Piauí	2.3
Rio de Janeiro	2.1
Distrito Federal	1.9
Rio Grande do Sul	1.7
Goiás	1.5
Rondônia	1.2
Minas Gerais	1.2
Brasil	1.2
Santa Catarina	0.6
Roraima	0.3
Paraná	0.1
São Paulo	0
Tocantins	-1.1
Pernambuco	-1.8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Junho

Jun-2003 a Jun-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura

Índices Positivos e Negativos

Jun-2023/Mai-2023

Atividades	Índices
Comércio Varejista	0.0
Combustíveis e Lubrificantes	-0.6 ▼
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1.3 ▲
Tecidos, vestuário e calçados	1.4 ▲
Móveis e eletrodomésticos	0.8 ▲
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0.7 ▼
Livros, jornais, revistas e papelaria	1.2 ▲
Equip. para escritório, informática e comunicação	-3.7 ▼
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0.9 ▼
Comércio Varejista Ampliado	1.2 ▲
Veículos, motocicletas, partes e peças	8.5 ▲
Atacado e varejo de material de construção	-0.3 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Jun-2023/Mai-2023

Comércio Varejista: 0.0%

Índices Positivos	Índices Negativos
Móveis e eletrodomésticos (0.8%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-3.7%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (1.2%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0.9%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1.3%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-0.7%)
Tecidos, vestuário e calçados (1.4%)	Combustíveis e Lubrificantes (-0.6%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Jun-2023/Mai-2023

Comércio Varejista Ampliado: 1.2%

Índices Positivos	Índices Negativos
Móveis e eletrodomésticos (0.8%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-3.7%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (1.2%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0.9%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1.3%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-0.7%)
Tecidos, vestuário e calçados (1.4%)	Combustíveis e Lubrificantes (-0.6%)
Veículos, motocicletas, partes e peças (8.5%)	Atacado e varejo de material de construção (-0.3%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas – Jun/Mai-2023

Fatores de Influência – Impactos Positivos:

Crédito a pessoa física: *Variação de 0,39% em jun-2023 com relação a mai-2023*

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: *Variação de 2,1% em jun-2023 com relação a mai-2023*

Inflação:

- *Índice Geral: 3,94% em mai-2023, contra 3,16% em jun-2023*
- *Alimentação no Domicílio: 4,66% em jun-2022, contra 2,88% em jun-2023*
- *Mobiliário: 9,8% em jun-2022, contra 9,14% em jun-2023*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 2,37% em jun-2022, contra 1,4% em jun-2023*
- *Vestuário: 11,11% em jun-2022, contra 9,66% em jun-2023*
- *Automóvel novo: 4,69% em jun-2022, contra 0,49% em jun-2023*
- *Combustíveis (veículos): -25,86% em jun-2022, contra -26,35% em jun-2023*
- *Produtos farmacêuticos: 7,54% em jun-2022, contra 6,54% em jun-2023*
- *Material de Construção: 11,36% em jun-2022, contra 10,05% em jun-2023*

Número de pessoas ocupadas: *Variação de 1,1% em jun-2023 com relação a mai-2023*

Massa de Rendimento: *Variação de 1,0% em jun-2023 com relação a mai-2023*

Fontes: **Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente);

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua:(Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Distâncias em Relação a Fev-2020

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020 (Patamar Pré-Pandemia)

Jan-2022 a Jun-2023

Atividade	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	29.8	21.9	16.4	18.1	21.0	22.1	19.6	19.2	20.1	19.7	21.4	21.0	19.9	22.0	23.2	24.1	27.5	26.6
Combustíveis e Lubrificantes	-12.1	-6.6	-2.6	-0.4	0.1	-0.4	12.2	16.1	18.2	18.6	12.0	9.7	11.0	10.7	10.5	8.4	9.9	9.3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.3	2.8	2.5	1.2	2.9	2.4	1.9	2.2	3.4	3.6	3.5	2.7	4.8	3.8	3.7	7.4	3.9	5.3
Comércio Varejista Ampliado	-1.0	0.4	-0.5	-0.9	2.4	-2.1	-2.3	-2.6	-1.4	-1.1	-1.6	-1.0	-0.5	1.5	6.3	4.1	3.6	4.8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-10.5	-5.9	-7.6	-4.3	-5.4	-11.4	-12.0	-7.6	-8.2	-9.0	-8.8	-6.6	-5.5	-4.7	-0.9	-6.0	-3.9	4.3
Comércio Varejista	-0.5	1.4	1.7	2.5	5.4	1.8	1.6	1.8	2.8	3.1	2.4	-0.7	3.4	3.2	3.8	3.7	3.0	3.0
Atacado e varejo de material de construção	7.6	8.5	10.5	7.7	5.9	4.0	2.7	2.4	2.3	-2.6	1.4	3.2	6.1	3.5	2.9	2.0	1.0	0.7
Móveis e eletrodomésticos	-16.2	-13.9	-13.6	-9.9	-14.0	-14.9	-16.8	-15.8	-15.7	-13.6	-12.0	-13.4	-11.8	-13.2	-12.6	-13.3	-13.9	-13.1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1.7	4.0	2.5	3.0	0.9	-1.2	-2.4	-3.5	-5.0	-3.5	-4.6	-7.6	-6.7	-9.1	-11.4	-14.1	-16.1	-16.9
Tecidos, vestuário e calçados	-12.2	-9.8	-10.1	-9.1	-2.0	-13.2	-25.2	-18.0	-22.0	-24.3	-25.2	-30.2	-10.2	-14.4	-16.6	-18.6	-20.6	-19.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-19.6	-16.7	-13.0	-13.5	-13.1	-12.6	-14.5	-15.0	-13.2	-11.3	-13.9	-14.9	-7.9	-16.8	-11.5	-18.1	-17.2	-20.3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-60.2	-35.3	-31.0	-36.6	-33.3	-35.1	-36.9	-35.5	-34.7	-37.8	-40.0	-40.4	-43.0	-40.2	-40.1	-39.3	-38.2	-37.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distâncias em Relação aos pontos mais altos das séries históricas

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2022 a Jun-2023

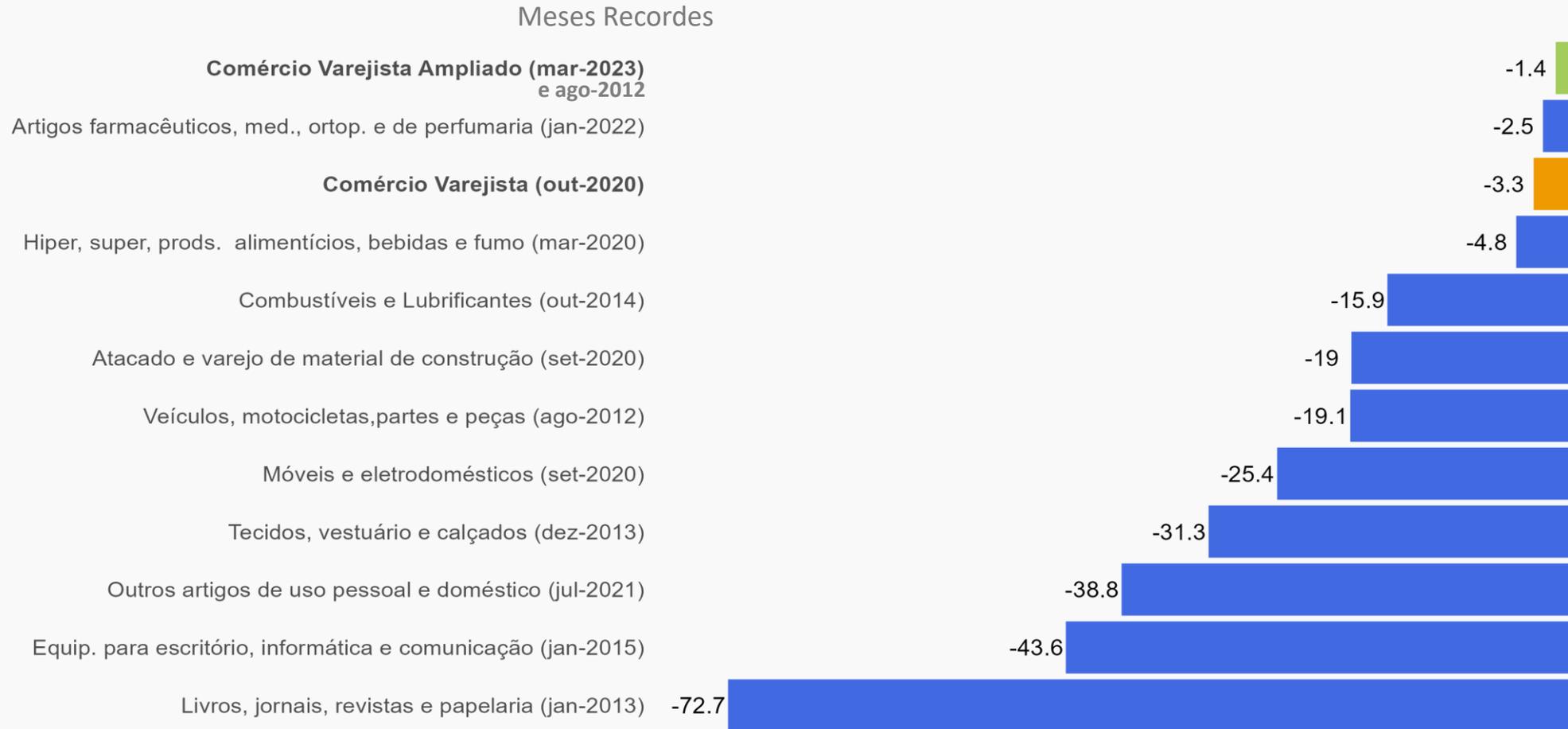
Comércio Varejista Ampliado	-6.9	-5.6	-6.4	-6.8	-3.7	-7.9	-8.1	-8.4	-7.2	-7.0	-7.5	-6.9	-6.4	-4.5	0.0	-2.1	-2.6	-1.4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.0	-6.1	-10.3	-9.0	-6.8	-6.0	-7.9	-8.2	-7.5	-7.8	-6.5	-6.8	-7.6	-6.0	-5.1	-4.4	-1.8	-2.5
Comércio Varejista	-6.6	-4.8	-4.5	-3.7	-1.1	-4.4	-4.6	-4.4	-3.5	-3.2	-3.9	-6.8	-2.9	-3.1	-2.5	-2.6	-3.3	-3.3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-9.3	-7.0	-7.2	-8.5	-6.9	-7.4	-7.9	-7.5	-6.4	-6.3	-6.4	-7.1	-5.2	-6.1	-6.2	-2.8	-6.0	-4.8
Combustíveis e Lubrificantes	-32.3	-28.1	-25.0	-23.4	-23.0	-23.3	-13.7	-10.7	-9.0	-8.7	-13.8	-15.6	-14.6	-14.8	-15.0	-16.6	-15.4	-15.9
Atacado e varejo de material de construção	-13.4	-12.7	-11.2	-13.4	-14.8	-16.4	-17.4	-17.6	-17.7	-21.7	-18.5	-17.0	-14.6	-16.7	-17.3	-18.0	-18.7	-19.0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-30.6	-27.0	-28.4	-25.8	-26.6	-31.3	-31.8	-28.3	-28.8	-29.5	-29.2	-27.5	-26.7	-26.1	-23.1	-27.1	-25.4	-19.1
Móveis e eletrodomésticos	-28.1	-26.0	-25.8	-22.6	-26.2	-26.9	-28.5	-27.7	-27.6	-25.8	-24.4	-25.6	-24.3	-25.4	-25.0	-25.6	-26.1	-25.4
Tecidos, vestuário e calçados	-25.0	-23.0	-23.2	-22.3	-16.3	-25.8	-36.1	-29.9	-33.3	-35.3	-36.1	-40.4	-23.3	-26.9	-28.7	-30.4	-32.2	-31.3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-25.1	-23.5	-24.5	-24.2	-25.7	-27.3	-28.1	-29.0	-30.1	-29.0	-29.8	-32.0	-31.4	-33.1	-34.8	-36.8	-38.2	-38.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	-43.1	-41.1	-38.5	-38.8	-38.5	-38.2	-39.5	-39.9	-38.6	-37.2	-39.1	-39.8	-34.8	-41.2	-37.4	-42.1	-41.4	-43.6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-82.6	-71.7	-69.9	-72.3	-70.9	-71.7	-72.5	-71.9	-71.5	-72.9	-73.8	-74.0	-75.1	-73.9	-73.8	-73.5	-73.0	-72.7
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jun-2023

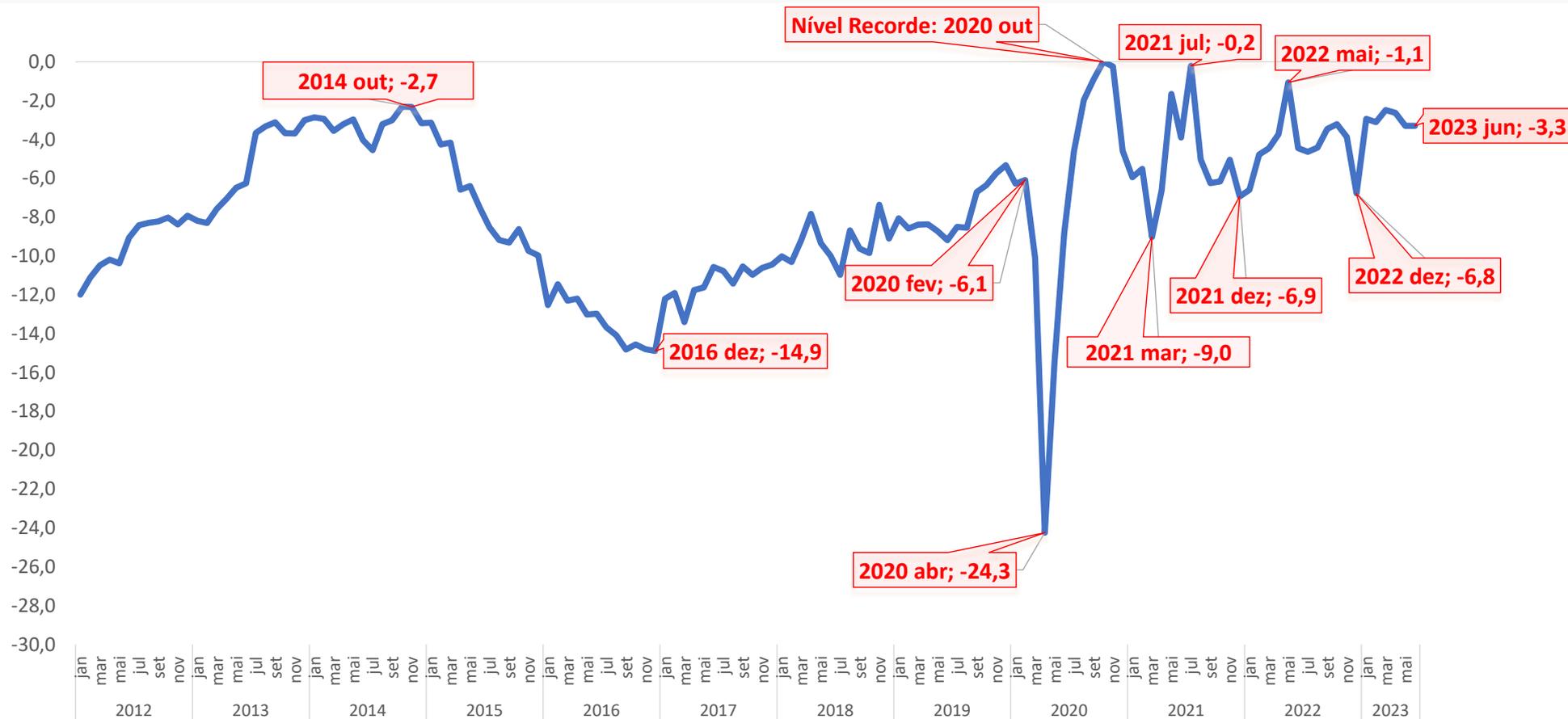


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Jun-2023

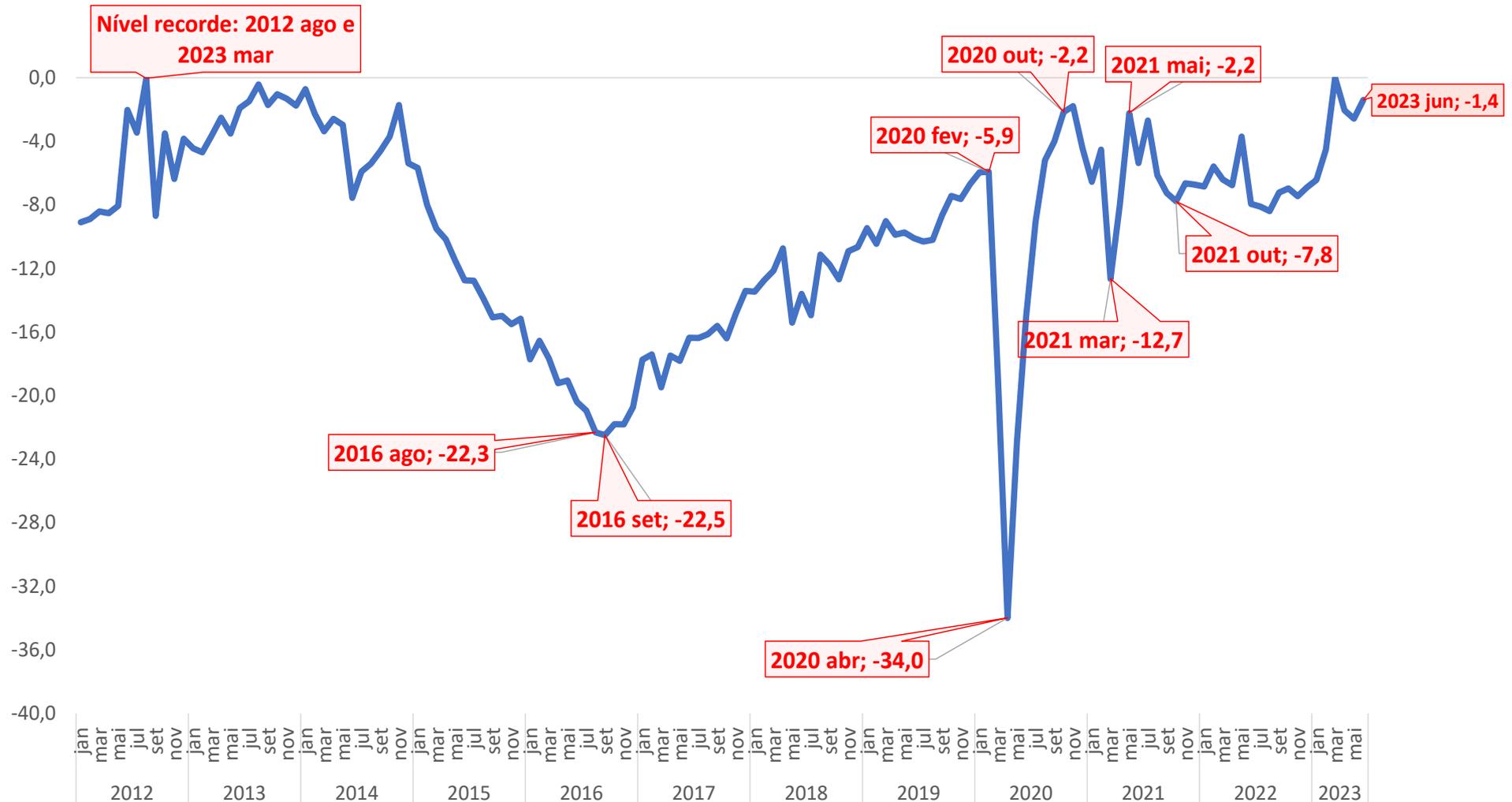


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Jun-2023



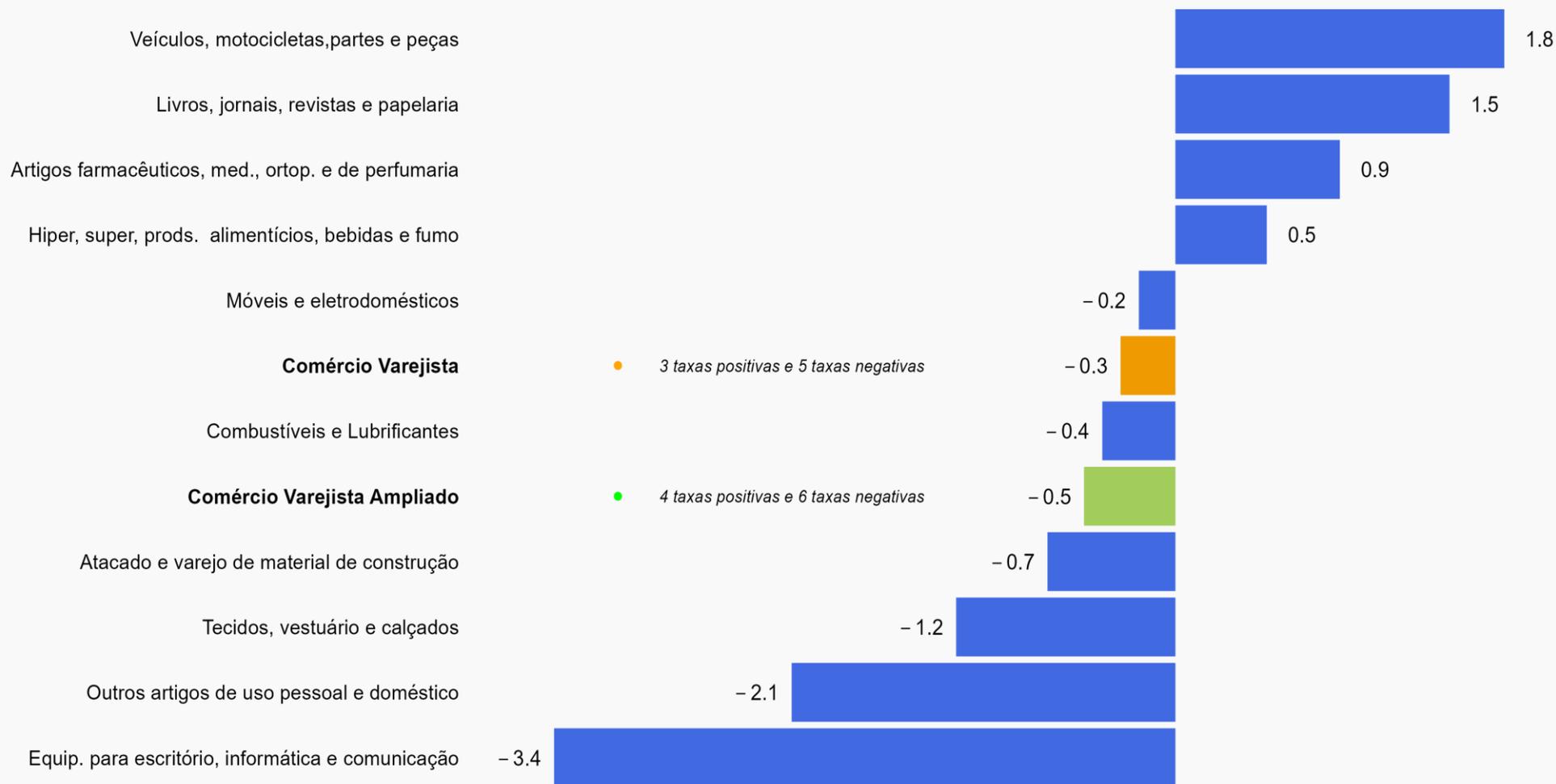
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Média Móvel Trimestral

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral*Jun-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual)

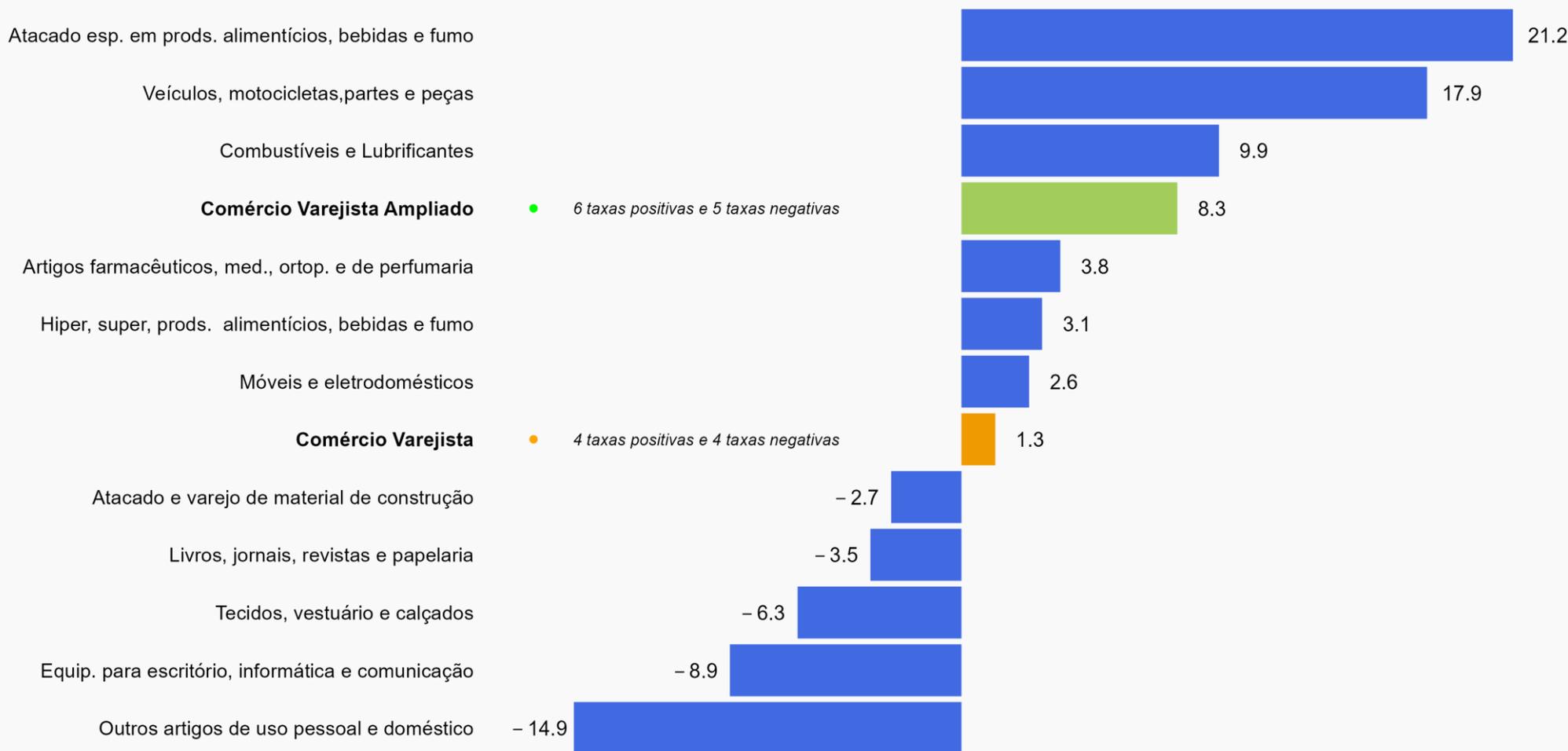
Índice Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Jan-2022 a Jun-2023

	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23
Comércio Varejista	-1.5	1.3	4.9	4.5	-0.2	-0.1	-5.3	1.6	3.2	2.7	1.4	0.4	2.8	1.1	3.3	0.5	-1.1	1.3
Combustíveis e Lubrificantes	-7.0	0.1	12.3	9.8	7.2	8.0	17.4	30.3	34.7	34.3	27.0	23.8	26.7	19.9	14.3	8.3	10.8	9.9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.0	2.0	-3.4	4.1	-0.5	2.2	-0.3	1.4	3.8	2.7	2.8	2.5	2.3	0.9	4.5	3.3	1.3	3.1
Tecidos, vestuário e calçados	2.4	8.2	81.3	33.9	8.5	2.2	-16.2	-5.5	-9.5	-15.0	-16.4	-11.9	2.4	-8.9	-7.3	-11.2	-18.2	-6.3
Móveis e eletrodomésticos	-11.4	-13.3	7.2	-8.7	-12.5	-14.7	-14.5	-8.7	-6.1	-0.8	2.6	0.3	4.5	-0.7	2.7	-3.8	0.3	2.6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14.2	9.5	3.6	3.5	9.3	9.0	4.0	6.6	5.8	5.3	6.4	0.8	-7.6	-0.7	7.1	3.2	7.6	3.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	23.2	18.8	40.6	-0.9	25.8	2.7	11.0	20.5	31.0	13.7	0.1	0.3	15.4	-9.4	-8.0	-6.6	-6.7	-3.5
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.6	-8.0	16.5	-0.4	2.1	1.9	-0.2	2.0	7.0	8.5	-0.2	0.1	14.8	-2.6	4.2	-5.8	-4.6	-8.9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6.2	1.1	8.9	1.1	-7.2	-11.4	-28.7	-10.5	-10.1	-8.4	-10.6	-8.4	-6.5	-12.9	-12.4	-18.0	-17.3	-14.9
Comércio Varejista Ampliado	-1.5	0.3	5.3	1.6	-0.7	-3.0	-6.9	-0.7	0.9	0.3	-1.4	-0.6	0.7	-0.0	8.8	2.6	3.0	8.3
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.7	1.2	8.5	-1.8	0.8	-7.1	-8.5	-4.1	-1.2	-0.8	-5.5	-1.8	4.7	-1.3	10.8	-2.0	1.5	17.9
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-7.9	1.2	-9.9	-7.7	-12.0	-13.7	-7.0	-8.2	-12.8	-11.1	-7.1	1.1	-5.7	-5.0	-7.7	-2.0	-2.7
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo													-0.3	-9.2	5.4	12.0	18.3	21.2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

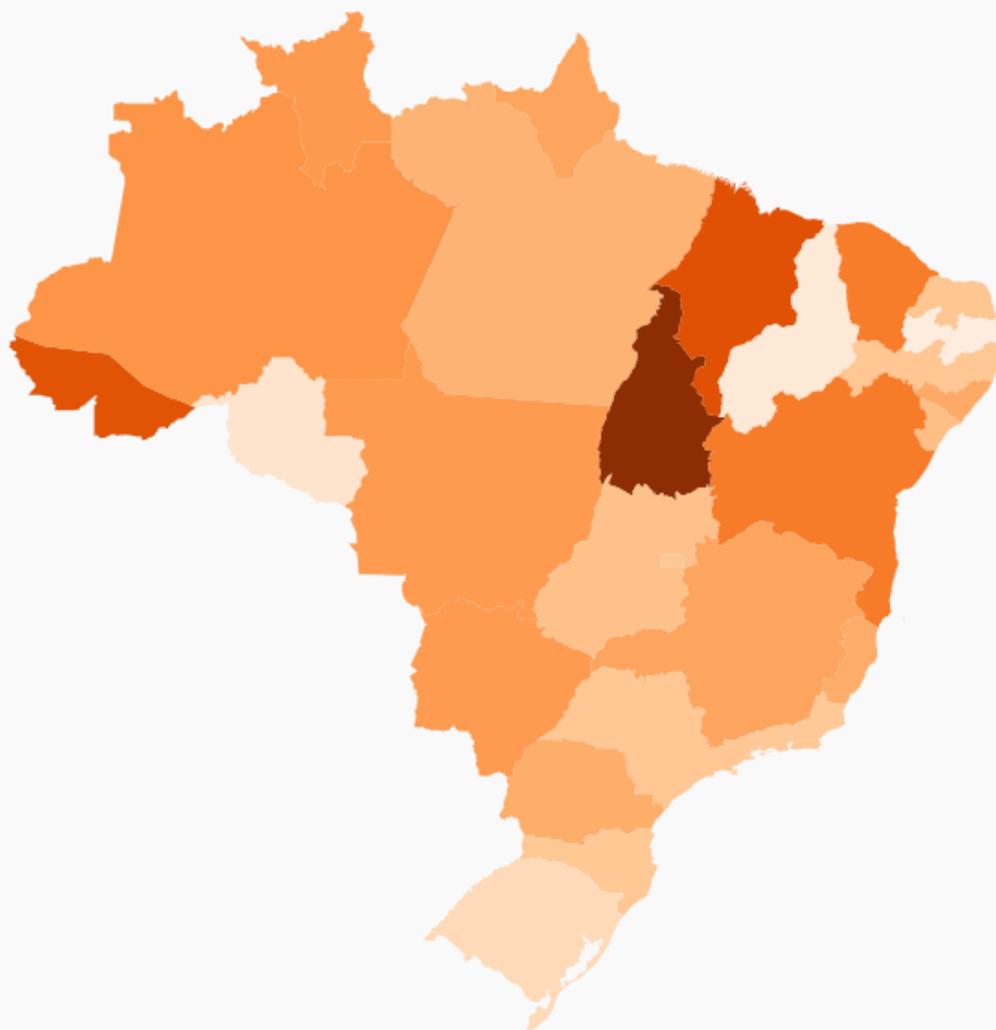
Índice mês/mesmo mês do ano anterior por Atividade em Jun-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Jun-2023/Jun-2022

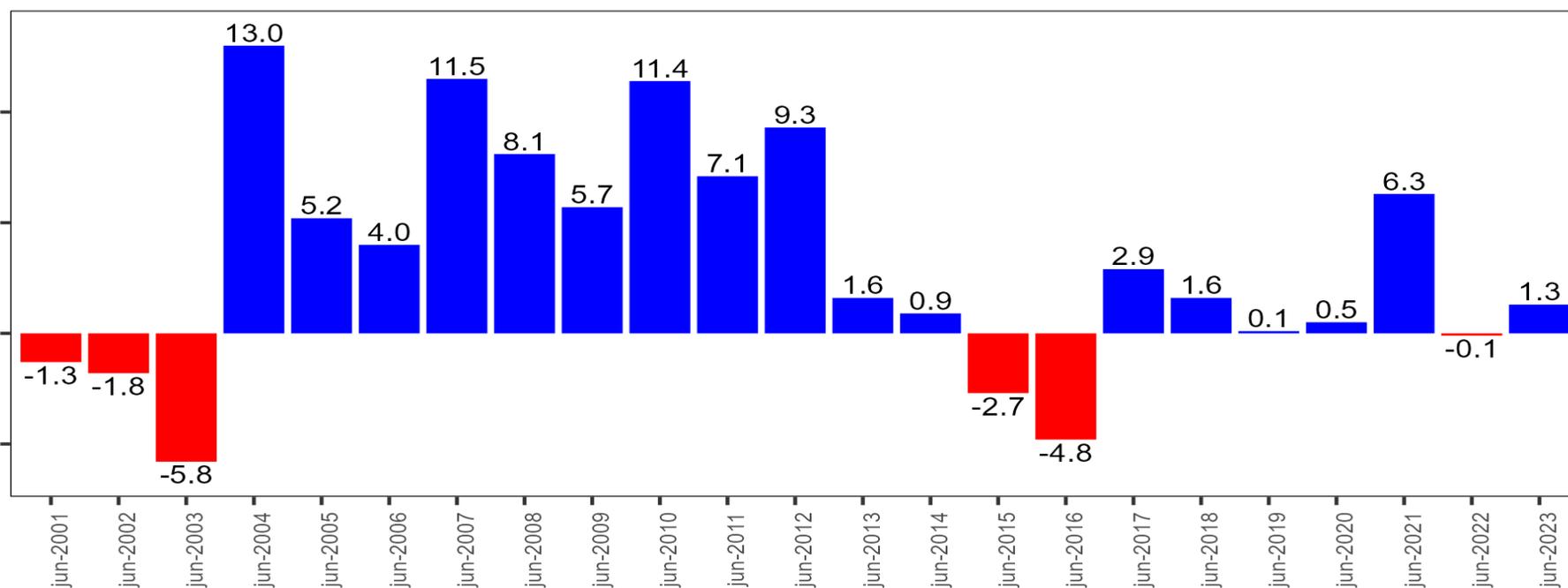


Tocantins	14.3
Maranhão	10.5
Acre	10.3
Bahia	6.8
Ceará	6.7
Amazonas	4.6
Roraima	4.2
Mato Grosso do Sul	4.1
Mato Grosso	4.1
Minas Gerais	3.2
Amapá	3.2
Alagoas	2.7
Espírito Santo	2.5
Paraná	2.4
Pará	1.9
Brasil	1.3
Sergipe	0.9
Goiás	0.7
Rio Grande do Norte	0.3
São Paulo	0.2
Pernambuco	0.2
Santa Catarina	0.1
Distrito Federal	0.1
Rio de Janeiro	0
Rio Grande do Sul	-1.7
Rondônia	-2.7
Piauí	-3.2
Paraíba	-3.6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Junho

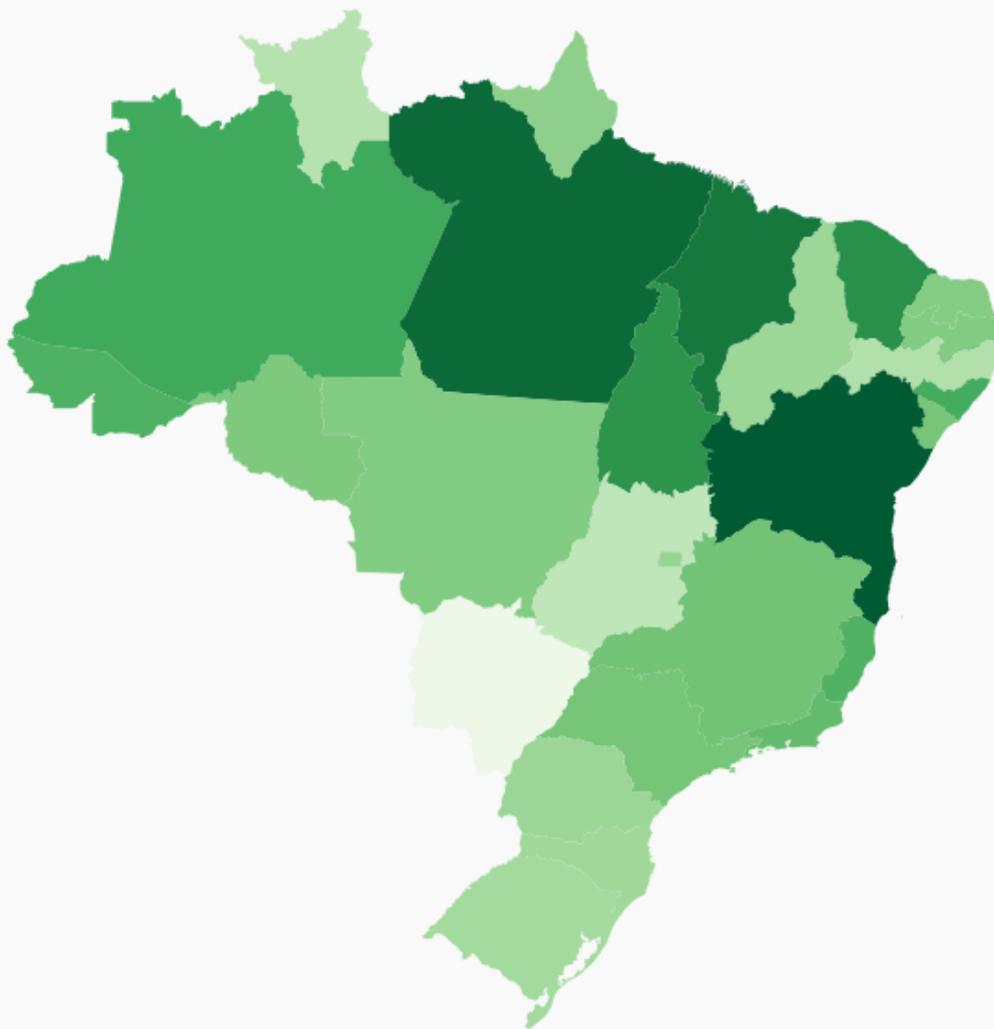
Jun-2001 a Jun-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Jun-2023/Jun-2022

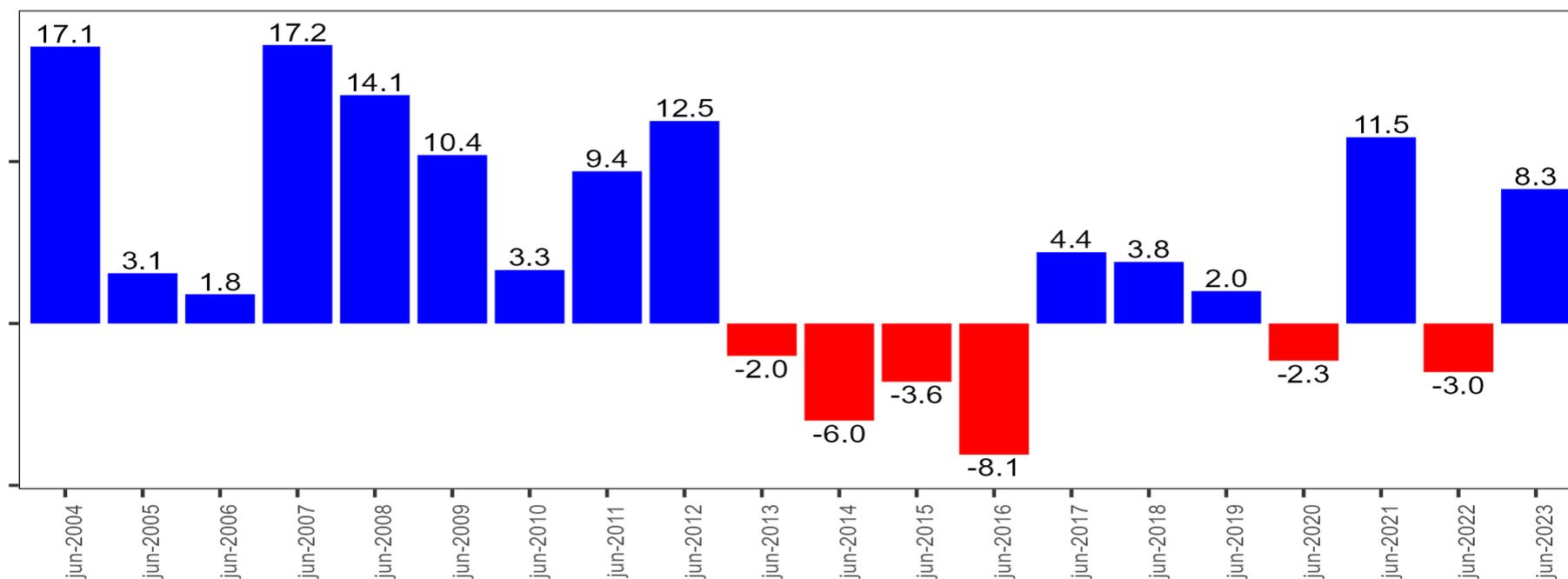


Bahia	26.9
Pará	24.9
Maranhão	23.1
Ceará	19.9
Tocantins	19.2
Amazonas	14.9
Alagoas	14.6
Acre	13.3
Espírito Santo	13
Rio de Janeiro	10.9
Minas Gerais	8.9
Sergipe	8.4
São Paulo	8.4
Brasil	8.3
Rondônia	7.2
Paraíba	6.8
Mato Grosso	6.8
Rio Grande do Norte	6.6
Amapá	5.3
Distrito Federal	4.1
Paraná	3.5
Piauí	3.2
Santa Catarina	2.8
Rio Grande do Sul	2.1
Pernambuco	0
Roraima	-0.7
Goiás	-2.1
Mato Grosso do Sul	-9.5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Junho

Jun-2001 a Jun-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual) e Conjuntura

Composição das Atividades no Indicador Interanual Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Jun-2023/Jun-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,3	1,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	9,9	1,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,1	1,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-6,3	-0,5
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,6	0,3
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	3,8	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,5	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-8,9	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,9	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice Interanual

Volume de Vendas - Jun-2023/Jun-2022

Comércio Varejista: 1.3%

Índices Positivos	Índices Negativos
Móveis e eletrodomésticos (2.6%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-14.9%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (3.1%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-8.9%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (3.8%)	Tecidos, vestuário e calçados (-6.3%)
Combustíveis e Lubrificantes (9.9%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-3.5%)
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (21.2%)	—

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual

Volume de Vendas - Jun-2023/Jun-2022

Comércio Varejista Ampliado: 8.3%

Índices Positivos	Índices Negativos
Móveis e eletrodomésticos (2.6%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-14.9%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (3.1%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-8.9%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (3.8%)	Tecidos, vestuário e calçados (-6.3%)
Combustíveis e Lubrificantes (9.9%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-3.5%)
Veículos, motocicletas, partes e peças (17.9%)	Atacado e varejo de material de construção (-2.7%)
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (21.2%)	—

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice Interanual do Volume de Vendas – Jun-2023/Jun-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Taxa de juros: 13,25% em jun-22, contra 13,75% em jun-2023

Fatores de Influência – Impactos Positivos:

Crédito à pessoa física: Variação de 3,15% em jun-2023 com relação a mai-2023

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Variação de 8,6% em jun-2023 com relação a mai-2023

Inflação:

- **Índice Geral:** 11,89% em jun-2022, contra 3,16% em jun-2023
- **Alimentação no Domicílio:** 16,71% em jun-2022, contra 2,88% em jun-2023
- **Mobiliário:** 22,86% em jun-2022, contra 9,14% em jun-2023
- **Eletrodomésticos e equipamentos:** 21% em jun-2022, contra 1,4% em jun-2023
- **Vestuário:** 16,61% em jun-2022, contra 9,66% em jun-2023
- **Automóvel novo:** 18,01% em jun-2022, contra 0,49% em jun-2023
- **Combustíveis (veículos):** 26,47% em jun-2022, contra -26,35% em jun-2023
- **Produtos farmacêuticos:** 13,81% em jun-2022, contra 6,54% em jun-2023
- **Material de Construção:** 14,53% em jun-2022, contra 4,82% em jun-2023

Número de pessoas ocupadas: Variação de 0,7% em jun-2023 com relação a jun-2022

Massa de Rendimento: Variação de 7,2% em jun-2023 com relação a jun-2022

Dólar: R\$ 5,05 em jun-2022, contra R\$ 4,85 em jun-2023

Fontes: **Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);
Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));
Crédito à pessoas físicas: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);
Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);
Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM);
Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência).

Índice Acumulado no Ano

Índice Acumulado no Ano do Volume de Vendas do por Atividade

Jan-2022 a Jun-2023

Comércio Varejista	-1.5	-0.2	1.6	2.3	1.8	1.4	0.4	0.5	0.8	1.0	1.1	1.0	2.8	2.0	2.4	1.9	1.3	1.3
Combustíveis e Lubrificantes	-7.0	-3.6	1.7	3.8	4.5	5.1	7.0	10.0	12.7	14.9	16.0	16.6	26.7	23.3	20.0	16.9	15.5	14.5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.0	0.5	-0.9	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5	0.9	1.1	1.2	1.4	2.3	1.6	2.6	2.8	2.5	2.6
Tecidos, vestuário e calçados	2.4	5.2	24.1	26.7	21.4	17.2	11.0	8.6	6.4	4.0	1.7	-0.5	2.4	-3.3	-4.7	-6.6	-9.6	-9.0
Móveis e eletrodomésticos	-11.4	-12.3	-6.3	-6.9	-8.2	-9.3	-10.1	-9.9	-9.5	-8.7	-7.5	-6.7	4.5	2.1	2.3	0.8	0.7	1.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14.2	11.9	8.9	7.6	7.9	8.1	7.5	7.4	7.2	7.0	7.0	6.3	-7.6	-4.3	-0.4	0.5	1.9	2.2
Livros, jornais, revistas e papelaria	23.2	21.2	25.8	20.5	21.3	18.4	17.4	17.8	19.0	18.5	16.8	14.8	15.4	3.9	0.7	-0.5	-1.5	-1.7
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.6	-7.8	0.2	0.1	0.5	0.7	0.6	0.8	1.4	2.1	1.9	1.7	14.8	5.9	5.2	2.5	1.0	-0.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6.2	-2.9	0.9	0.9	-0.9	-2.8	-7.5	-7.9	-8.1	-8.2	-8.4	-8.4	-6.5	-9.4	-10.5	-12.4	-13.5	-13.7
Comércio Varejista Ampliado	-1.5	-0.6	1.4	1.5	1.0	0.3	-0.8	-0.8	-0.6	-0.5	-0.6	-0.6	0.7	0.3	3.3	3.2	3.1	4.0
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.7	1.4	3.9	2.4	2.1	0.4	-1.0	-1.5	-1.4	-1.4	-1.7	-1.7	4.7	1.7	5.0	3.3	2.9	5.4
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-8.0	-4.8	-6.0	-6.4	-7.4	-8.3	-8.2	-8.2	-8.6	-8.9	-8.7	1.1	-2.2	-3.3	-4.3	-3.8	-3.6
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo													-0.3	-5.1	-0.7	2.4	5.7	8.3
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Influências Positivas e Negativas no Índice acumulado no ano

Composição das Atividades no Indicador Acumulado no ano

Jan a Jun-2023/Jan a Jun-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,3	1,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	14,5	1,4
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,6	1,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	-9,0	-0,4
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,0	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,2	0,2
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,7	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,7	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-13,7	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Indicadores Bimestrais, Trimestrais, Quadrimestrais e Semestrais

Indicador Bimestral do Volume de vendas

Base: igual bimestre do ano anterior
2022-2023

	2022 - 1º Bim	2022 - 2º Bim	2022 - 3º Bim	2022 - 4º Bim	2022 - 5º Bim	2022 - 6º Bim	2023 - 1º Bim	2023 - 2º Bim	2023 - 3º Bim
Comércio Varejista	-0.2	4.7	-0.1	-2.0	3.0	0.9	2.0	1.9	0.1
Combustíveis e Lubrificantes	-3.6	11.0	7.6	23.7	34.5	25.4	23.3	11.3	10.3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.5	0.3	0.9	0.6	3.2	2.6	1.6	3.9	2.2
Tecidos, vestuário e calçados	5.2	52.9	5.5	-11.1	-12.4	-13.6	-3.3	-9.4	-12.6
Móveis e eletrodomésticos	-12.3	-1.1	-13.6	-11.7	-3.5	1.5	2.1	-0.4	1.4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11.9	3.6	9.1	5.3	5.5	3.4	-4.3	5.2	5.7
Livros, jornais, revistas e papelaria	21.2	19.4	13.2	15.7	22.1	0.2	3.9	-7.4	-5.1
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.8	8.1	2.0	0.9	7.8	-0.1	5.9	-0.4	-6.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2.9	4.8	-9.3	-20.5	-9.2	-9.5	-9.4	-15.2	-16.2
Comércio Varejista Ampliado	-0.6	3.5	-1.9	-3.9	0.6	-1.0	0.3	5.8	5.5
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.4	3.3	-3.2	-6.3	-1.0	-3.6	1.7	4.6	9.5
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-4.2	-9.8	-10.4	-10.5	-9.2	-2.2	-6.3	-2.3
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo							-5.1	8.4	19.7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Indicador Trimestral do Volume de vendas

Base: igual trimestre do ano anterior
2022-2023

	2022 - 1º Tri	2022 - 2º Tri	2022 - 3º Tri	2022 - 4º Tri	2023 - 1º Tri	2023 - 2º Tri
Comércio Varejista	1.6	1.3	-0.4	1.4	2.4	0.2
Combustíveis e Lubrificantes	1.7	8.3	27.2	28.4	20.0	9.7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.9	1.9	1.6	2.6	2.6	2.6
Tecidos, vestuário e calçados	24.1	12.6	-10.6	-14.0	-4.7	-12.2
Móveis e eletrodomésticos	-6.3	-12.1	-9.9	0.8	2.3	-0.3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8.9	7.3	5.5	4.0	-0.4	4.9
Livros, jornais, revistas e papelaria	25.8	8.5	20.3	3.7	0.7	-5.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	0.2	1.2	2.8	2.5	5.2	-6.4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0.9	-6.1	-17.4	-9.2	-10.5	-16.8
Comércio Varejista Ampliado	1.4	-0.8	-2.3	-0.6	3.3	4.6
Veículos, motocicletas, partes e peças	3.9	-2.7	-4.6	-2.7	5.0	5.8
Atacado e varejo de material de construção	-4.8	-9.8	-9.7	-10.4	-3.3	-4.0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo					-0.7	17.2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Indicador Semestral do Volume de vendas

Base: igual semestre do ano anterior
2021-2023

	2021 - 1º Sem	2021 - 2º Sem	2022 - 1º Sem	2022 - 2º Sem	2023 - 1º Sem
Comércio Varejista	6.7	-3.0	1.4	0.6	1.3
Combustíveis e Lubrificantes	4.0	-3.1	5.1	27.8	14.5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2.7	-2.6	0.5	2.1	2.6
Tecidos, vestuário e calçados	32.5	3.7	17.2	-12.5	-9.0
Móveis e eletrodomésticos	11.0	-19.4	-9.3	-4.3	1.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	16.2	4.3	8.1	4.7	2.2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-22.8	-9.5	18.4	11.1	-1.7
Equip. para escritório, informática e comunicação	5.9	-8.5	0.7	2.6	-0.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31.6	0.8	-2.8	-13.0	-13.7
Comércio Varejista Ampliado	12.3	-1.7	0.3	-1.4	4.0
Veículos, motocicletas, partes e peças	27.5	5.5	0.4	-3.7	5.4
Atacado e varejo de material de construção	21.5	-8.1	-7.4	-10.0	-3.6
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo					8.3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Acumulado 12 meses

Índice Acumulado 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulado 12 meses anteriores
Jan-2022 a Jun-2023

Comércio Varejista	1.3	1.7	1.9	0.7	-0.4	-0.9	-1.8	-1.4	-0.7	0.1	0.6	1.0	1.3	1.3	1.2	0.9	0.8	0.9
Combustíveis e Lubrificantes	0.4	1.3	2.5	1.9	1.1	0.9	1.9	4.4	7.6	11.2	14.0	16.6	19.4	20.9	21.0	20.8	21.0	21.1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2.8	-2.3	-2.3	-1.8	-1.5	-1.1	-1.0	-0.4	0.1	0.8	1.1	1.4	1.6	1.5	2.2	2.1	2.3	2.4
Tecidos, vestuário e calçados	16.1	18.6	23.5	19.4	12.9	9.3	4.8	4.2	3.5	2.3	1.2	-0.5	-0.5	-1.5	-5.2	-7.9	-10.3	-11.0
Móveis e eletrodomésticos	-7.5	-8.5	-8.7	-12.0	-14.3	-15.0	-15.3	-14.3	-13.0	-11.2	-8.7	-6.7	-5.5	-4.5	-4.8	-4.4	-3.3	-1.9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9.9	10.0	9.2	7.2	6.5	6.2	6.1	6.1	6.3	6.7	7.0	6.3	4.5	3.7	4.0	4.0	3.9	3.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4.0	5.0	9.7	5.8	4.9	4.0	7.1	8.5	10.8	12.4	13.9	14.8	13.9	10.6	7.0	6.6	4.5	4.0
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1.4	-1.2	0.2	-2.3	-4.1	-4.2	-3.8	-2.9	-1.2	0.5	1.0	1.7	3.4	3.9	2.9	2.5	1.9	1.0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11.3	11.2	9.9	5.6	1.6	-0.8	-6.2	-6.9	-7.2	-7.3	-8.1	-8.4	-8.5	-9.4	-10.8	-12.2	-13.1	-13.3
Comércio Varejista Ampliado	4.6	4.8	4.5	2.2	0.3	-0.8	-2.0	-2.0	-1.6	-1.0	-0.8	-0.6	-0.4	-0.5	-0.2	-0.1	0.2	1.1
Veículos, motocicletas, partes e peças	16.9	17.4	15.9	10.0	6.0	3.0	0.8	-0.9	-1.2	-0.9	-1.6	-1.7	-1.5	-1.7	-1.4	-1.5	-1.4	0.6
Atacado e varejo de material de construção	2.9	1.0	-1.0	-4.1	-6.4	-7.7	-8.5	-8.6	-8.4	-8.2	-8.8	-8.7	-8.1	-7.9	-8.4	-8.3	-7.8	-7.0
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Fechamento de Ano

Fechamento do Ano

Base: Acumulado no ano anterior
2001 a 2023

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,3
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	14,5
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	2,6
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-9,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	1,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	2,2
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	-1,7
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	-0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-13,7
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	4,0
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	5,4
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-3,6
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo																							8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Participações das Atividades

Participações das Atividades PMC

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado	
	Jun/2022	Mai/2023	Jun/2023	Mai/2023	Jun/2023
Combustíveis e lubrificantes	10,2	12,8	12,8	7,3	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	47,4	53,6	54,7	30,3	30,3
Tecidos, vest. e calçados	8,0	6,3	6,5	3,6	3,6
Móveis e eletrodomésticos	8,6	7,1	6,6	4,0	3,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,8	10,3	9,8	5,8	5,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	1,4	1,3	0,8	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,7	8,2	8,0	4,7	4,4
Veículos e motos, partes e peças				16,9	18,5
Material de construção				7,5	7,1
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo				18,9	19,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,0%	taxas estáveis: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Alagoas (2,7%), Acre (2,6%) e Paraíba (2,2%)	1,2%	taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Maranhão (7,6%), Alagoas (6,7%) e Bahia (6,6%)
Mensal (Interanual)	1,3%	taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (14,3%), Maranhão (10,5%) e Acre (10,3%)	8,3%	taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Bahia (27%), Pará (25%) e Maranhão (23%)
Acumulado no Ano	1,3%	taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (13,5%), Maranhão (10,1%) e Roraima (7,7%)	4,0%	taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (15,1%), Acre (10,9%) e Maranhão (10,3%)
Acumulado nos últimos 12 meses	0,9%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (14,9%), Amapá (9,2%) e Roraima (9,2%)	1,1%	predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (12,3%), Tocantins (8,2%) e Mato Grosso (6,7%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Mai-2023

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		MÊS/MÊS ANTERIOR(*)	
	divulgado em 14-07-2023	revisado em 09-08-2023	divulgado em 14-07-2023	revisado em 09-08-2023
Comércio Varejista	-1.0	-1.1	-1.0	-0.7
Combustíveis e Lubrificantes	10.8	10.8	1.4	1.5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1.5	1.3	-3.2	-3.3
Tecidos, vestuário e calçados	-18.2	-18.2	-3.3	-2.5
Móveis e eletrodomésticos	0.3	0.3	-0.7	-0.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7.6	7.6	2.3	2.7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6.7	-6.7	1.7	1.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	-4.9	-4.6	1.1	1.2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17.4	-17.3	-2.3	-2.3
Comércio Varejista Ampliado	3.0	3.0	-1.1	-0.5
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.6	1.5	2.1	2.2
Atacado e varejo de material de construção	-2.0	-2.0	-0.9	-0.9
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	18.1	18.3	—	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* do Volume

Ano / Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper, Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN
mai-2022	2.3	2.8	0.5	0.5	1.6	1.7	7.2	7.7	-4.6	-4.6	2.0	2.4	5.3	5.3	0.6	0.4	-2.0	-2.0	2.5	3.3	-1.3	-1.1	-1.4	-1.7
jun-2022	-2.9	-3.4	-0.7	-0.5	-0.3	-0.5	-7.2	-11.4	-0.2	-1.0	1.2	0.9	-2.1	-2.8	-1.5	0.5	-2.6	-2.2	-3.0	-4.4	-4.3	-6.3	-1.6	-1.8
jul-2022	-0.3	-0.2	12.6	12.6	-0.6	-0.5	-16.4	-13.9	-2.7	-2.2	-2.1	-2.1	-3.1	-2.7	-0.9	-2.1	-0.9	-1.1	-0.2	-0.2	-1.6	-0.8	-1.2	-1.2
ago-2022	0.2	0.2	3.6	3.5	0.3	0.3	8.0	9.7	1.2	1.2	-0.2	-0.3	2.2	2.2	-0.4	-0.5	-1.2	-1.2	-0.1	-0.3	4.5	5.1	-0.4	-0.3
set-2022	1.0	1.0	1.9	1.8	1.2	1.2	-3.7	-4.9	0.1	0.1	0.7	0.8	1.2	1.3	2.2	2.1	-1.5	-1.5	1.4	1.3	0.2	-0.6	0.1	0.0
out-2022	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	-3.4	-2.9	2.5	2.5	-0.3	-0.4	-4.9	-4.8	2.2	2.2	1.6	1.6	0.3	0.3	-1.6	-0.9	-6.1	-4.9
nov-2022	-0.7	-0.7	-5.5	-5.6	-0.1	-0.1	-1.3	-1.2	1.9	1.9	1.4	1.4	-3.6	-3.5	-2.9	-2.9	-1.3	-1.2	-0.5	-0.5	0.3	0.3	5.5	4.1
dez-2022	-2.7	-3.0	-2.1	-2.0	-0.8	-0.8	-6.7	-6.7	-1.6	-1.6	-0.2	-0.3	-0.8	-0.7	-1.1	-1.2	-3.1	-3.2	0.5	0.6	2.5	2.4	1.6	1.8
jan-2023	3.9	4.1	1.2	1.2	2.1	2.0	29.9	28.7	1.8	1.8	-0.9	-0.9	-4.4	-4.3	8.5	8.2	1.1	1.0	0.4	0.5	0.6	1.2	2.1	2.9
fev-2023	-0.3	-0.2	-0.3	-0.3	-1.0	-1.0	-5.2	-4.7	-1.6	-1.5	1.7	1.7	5.1	5.0	-9.8	-9.7	-2.5	-2.6	2.0	2.0	0.9	0.8	-2.0	-2.5
mar-2023	0.6	0.6	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-3.1	-2.5	0.6	0.7	1.0	1.0	-0.1	0.1	6.3	6.4	-2.5	-2.5	3.9	4.7	4.0	4.0	-0.4	-0.6
abr-2023	-0.1	-0.1	-1.9	-1.9	3.6	3.6	-2.9	-2.4	-0.9	-0.8	0.8	0.8	1.6	1.4	-7.3	-7.5	-2.9	-3.0	-2.4	-2.1	-5.6	-5.1	-1.2	-0.9
mai-2023	-1.0	-0.7	1.4	1.5	-3.2	-3.3	-3.3	-2.5	-0.7	-0.7	2.3	2.7	1.7	1.8	1.1	1.2	-2.3	-2.3	-1.1	-0.5	2.1	2.2	-0.9	-0.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

Ano / Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper, Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN
mai-2022	1.4	1.3	3.4	2.8	4.1	4.8	12.3	12.3	-4.0	-4.0	4.0	4.7	3.3	3.2	0.5	-0.1	-2.1	-1.7	3.6	3.8	-0.1	0.0	-0.1	-0.1
jun-2022	-0.4	-0.3	-0.1	0.9	0.6	0.6	-9.9	-10.7	0.0	-0.2	1.2	1.0	-1.3	-2.1	0.1	2.7	-2.2	-1.3	-2.1	-2.8	-3.5	-5.8	-1.1	-0.9
jul-2022	-1.0	-1.0	-4.5	-4.0	0.5	0.5	-3.2	-2.3	-2.6	-2.1	-0.9	-1.1	-1.9	-1.6	-3.4	-5.0	-0.1	-0.7	0.0	0.2	-1.3	0.1	-1.1	-1.1
ago-2022	-0.1	-0.2	-4.1	-4.2	0.2	0.5	1.8	1.8	1.5	1.1	0.8	0.7	3.5	3.6	-2.0	-1.4	-0.6	-0.5	-0.3	-0.2	5.3	5.7	-0.1	-0.1
set-2022	0.1	0.1	-6.1	-6.2	0.8	0.5	-1.0	-1.1	-0.1	-0.1	1.6	1.6	3.3	3.7	1.5	1.7	-1.0	-1.0	1.0	1.0	0.4	-0.4	0.4	0.4
out-2022	0.2	0.2	-1.2	-1.3	0.6	0.6	-1.2	-1.2	2.1	2.0	0.4	0.4	-5.0	-5.1	1.9	1.5	2.1	2.0	0.6	0.6	-1.6	-0.9	-5.1	-5.1
nov-2022	-0.5	-0.5	-3.0	-3.1	0.1	0.3	0.2	0.1	1.4	1.4	2.0	2.0	-2.3	-2.2	-6.1	-6.0	-1.8	-1.8	-0.2	-0.2	0.4	0.2	4.3	4.1
dez-2022	-0.6	-0.6	-2.7	-2.7	-0.9	-1.0	3.9	3.9	-1.8	-1.8	-0.1	-0.1	0.9	1.0	-1.7	-1.0	-0.6	-0.6	1.0	1.1	2.7	2.6	2.5	2.5
jan-2023	3.3	3.3	10.3	10.3	2.6	2.9	0.6	0.6	1.9	1.9	0.3	0.2	0.6	0.7	4.7	5.8	1.2	1.1	1.0	1.0	1.4	1.7	2.9	3.1
fev-2023	-0.7	-0.8	-4.2	-4.4	0.3	0.4	-1.1	-1.0	-1.8	-1.7	1.9	1.9	-0.1	-0.1	-8.2	-8.1	-2.2	-2.2	1.8	1.9	0.5	0.5	-1.8	-1.9
mar-2023	2.9	2.9	-1.8	-1.6	-0.3	-0.6	0.8	0.9	0.3	0.3	2.1	2.1	1.8	1.9	6.6	3.2	-2.3	-2.4	3.6	3.6	4.2	4.2	-1.6	-1.6
abr-2023	-1.5	-1.5	-5.3	-5.8	4.0	3.3	-1.3	-1.3	-0.9	-0.9	1.3	1.3	0.2	0.0	-8.2	-7.1	-2.5	-2.8	-2.1	-2.0	-5.4	-4.9	-0.7	-0.7
mai-2023	-2.1	-2.2	-2.0	-2.8	-1.3	-1.0	0.8	0.9	-1.0	-0.9	2.8	3.5	0.9	0.9	1.3	1.0	-1.7	-1.6	-0.6	-0.4	2.1	2.2	-1.0	-1.0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

FIM