



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Março de 2021

07/05/2021

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Indústria**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Março de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,1	-0,8	-5,3	-7,8	-10,7	-1,5	-6,8	-10,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	0,7	3,3	1,3	-4,6	-3,9	-2,5	3,2
Tecidos, vestuário e calçados	-8,3	7,5	-41,5	-21,2	-18,8	-12,0	-18,2	-23,8
Móveis e eletrodomésticos	-11,4	9,9	-22,0	-5,2	0,7	11,9	1,6	10,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,3	-0,4	-0,1	12,8	8,8	12,1	11,3	8,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-24,0	24,6	-19,1	-53,1	-41,0	-19,7	-43,3	-41,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,7	-0,8	-4,5	-13,5	-10,2	1,0	-7,9	-14,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	7,6	-2,5	-5,9	9,8	2,1	30,0	12,8	5,4
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-2,3</b>	<b>3,2</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>10,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,1</b>
Veículos e motos, partes e peças	-4,3	8,9	-20,0	-15,4	-3,7	27,6	0,3	-12,8
Material de construção	-1,0	2,4	-5,6	11,1	18,1	33,4	20,4	16,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Março de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>8,7</b>	<b>6,0</b>	<b>13,8</b>	<b>9,5</b>	<b>6,9</b>
Combustíveis e lubrificantes	2,2	6,4	3,8	-7,2	-3,1	21,5	3,1	-10,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,3	1,7	3,0	17,1	10,5	9,9	12,4	15,1
Tecidos, vest. e calçados	-5,2	0,8	-9,4	-21,5	-18,2	-11,7	-18,0	-24,5
Móveis e eletrodomésticos	-2,9	6,6	-20,7	2,7	9,8	25,2	11,3	13,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,4	-0,1	-1,0	12,0	8,1	10,6	10,3	7,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-29,1	11,8	-3,4	-52,6	-40,3	-19,7	-42,8	-40,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,2	-0,9	-4,1	-2,4	1,2	14,1	3,9	-7,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,9	-3,5	-4,7	14,3	7,0	36,8	18,1	8,2
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>6,9</b>	<b>8,6</b>	<b>22,2</b>	<b>12,3</b>	<b>5,5</b>
Veículos e motos, partes e peças	-1,7	8,6	-15,4	-7,9	5,2	40,6	9,9	-8,5
Material de construção	1,9	5,5	-4,2	28,9	40,0	62,4	43,0	26,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Março de 2021

## Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Março 2021 / Fevereiro 2021*	-0,6	-5,3
Março 2021 / Março 2020	2,4	10,1
Acumulado Janeiro a Março	-0,6	1,4
Acumulado em 12 meses	0,7	-1,1

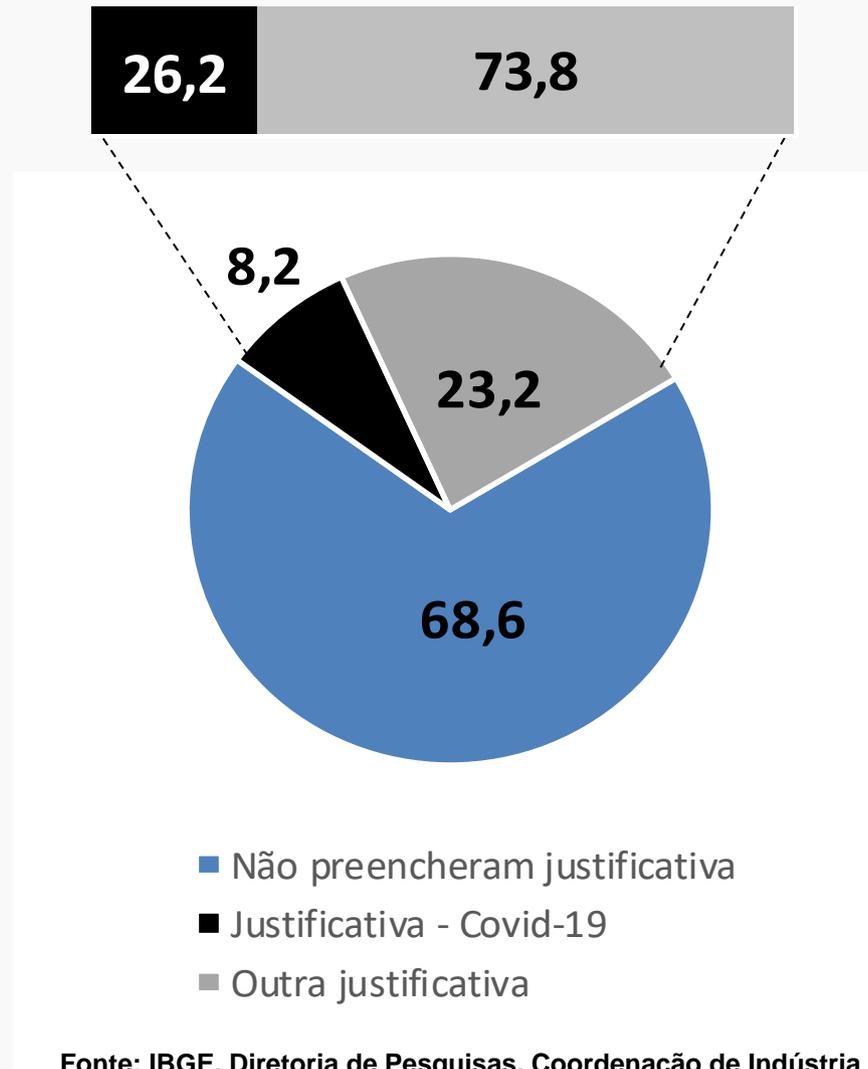
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

## Março 2021

Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Mar/2021:

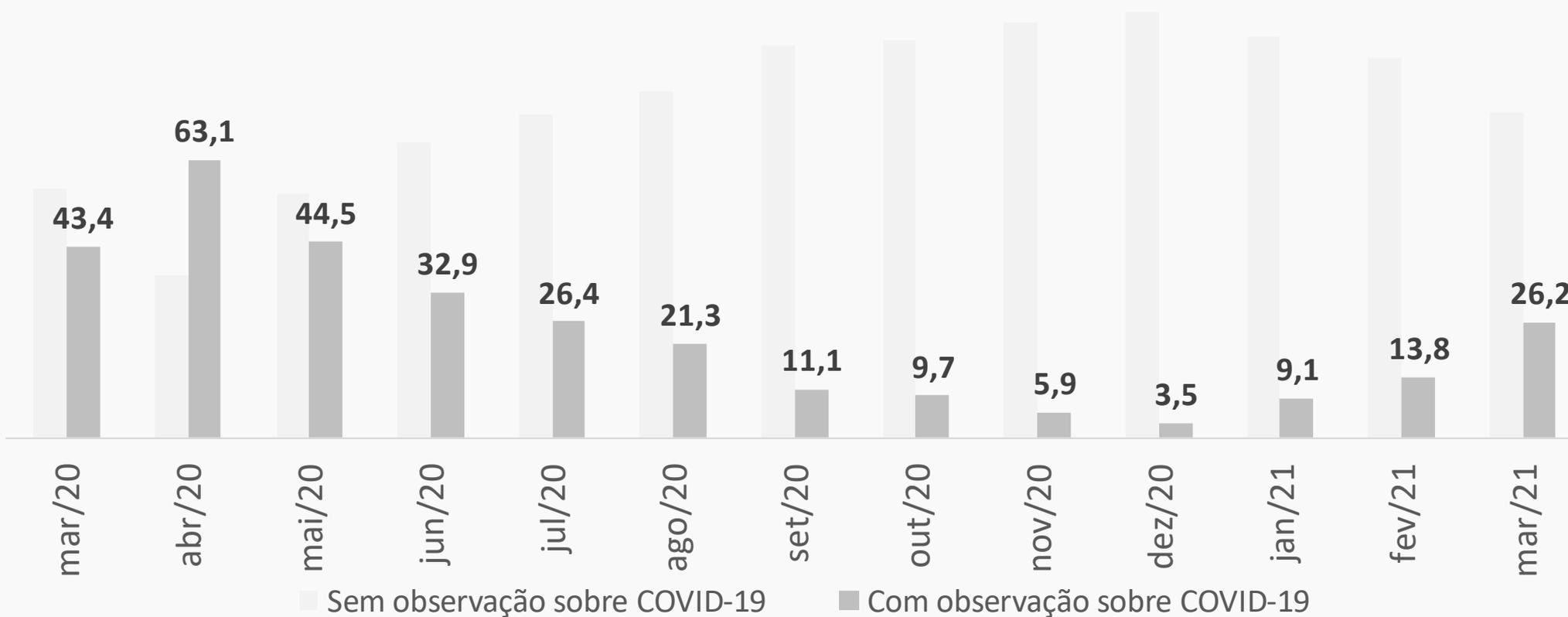
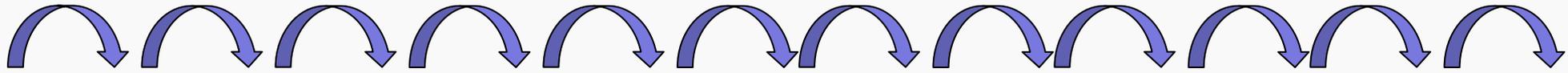


# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

## Março 2021

Evolução do percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social:

+ 19,7 p.p - 18,6 p.p - 11,5 p.p - 6,5 p.p - 5,1 p.p - 10,2 p.p - 1,5 p.p - 3,8 p.p - 2,4 p.p +5,6p.p +4,7p.p +12,4p.p



# COVID-19 - Impacto Detectado\* na PMC

## Março 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>
Não preencheram / outra justificativa	3,5	3,3
Justificativa - Covid-19	-12,6	-0,9
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>
Não preencheram / outra justificativa	10,9	10,3
Justificativa - Covid-19	-2,6	-0,2

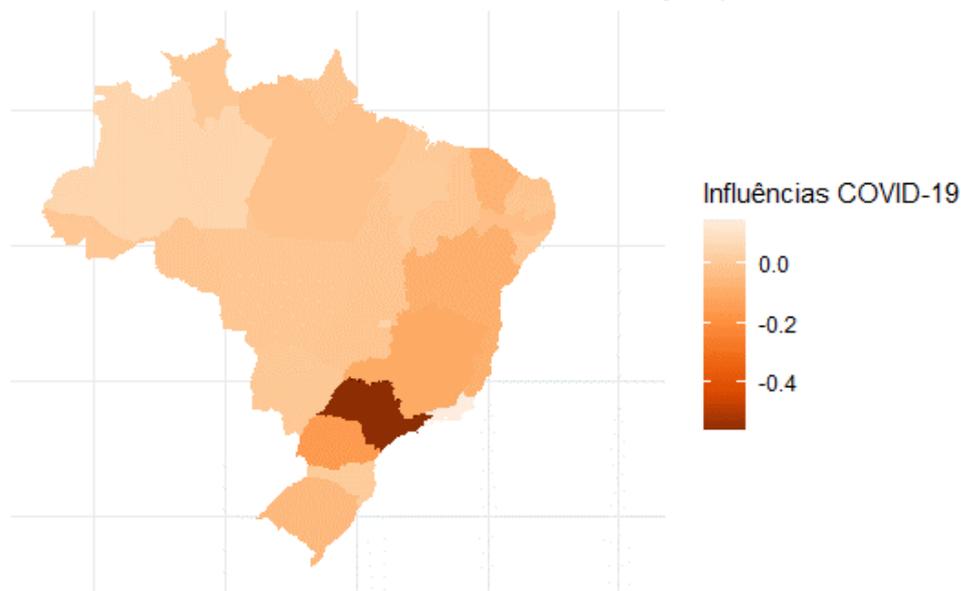
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

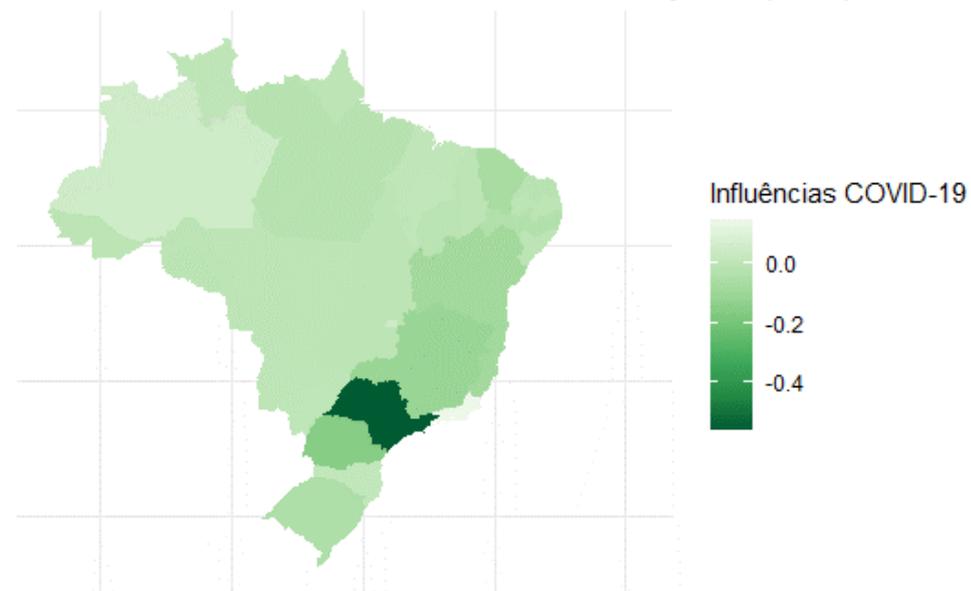
# Influências detectadas\* da COVID-19 por UF

## Índice Interanual - Março 2021

Influências detectadas da COVID-19 no Comércio Varejista por UF



Influências detectadas da COVID-19 no Comércio Varejista Ampliado por UF



São Paulo  
Paraná  
Minas Gerais



São Paulo  
Paraná  
Minas Gerais

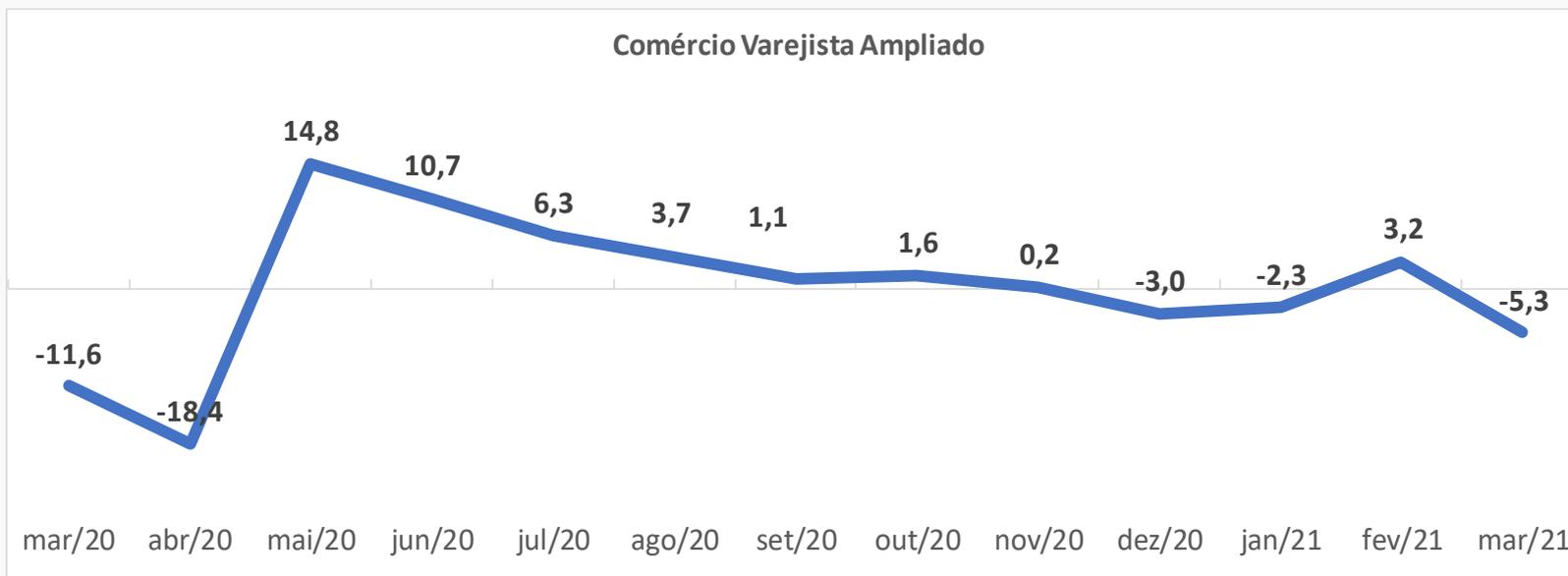
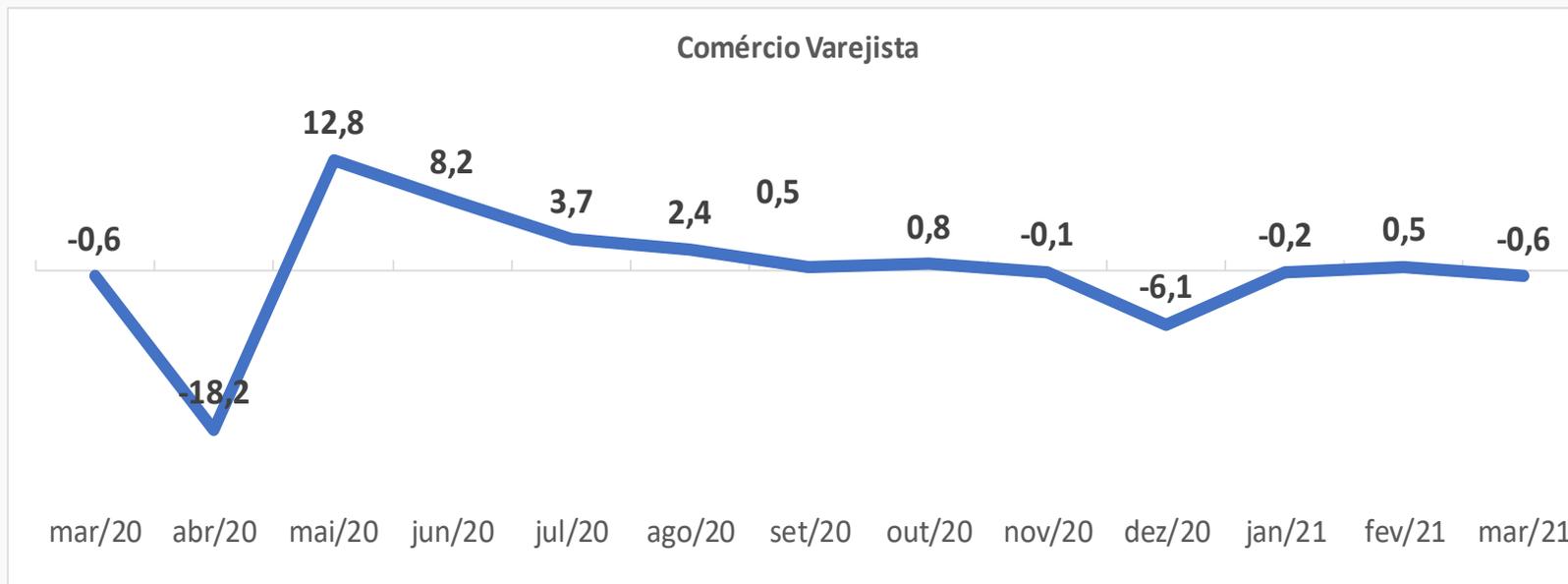
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

# Volume de Vendas

*Indicador mês/ mês imediatamente anterior\**

2020 - 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

Março de 2021/Fevereiro de 2021 (série com ajuste sazonal)

## Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades

## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas negativas: 9 das 10 atividades



# Meses de 2020 e 2021 / Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	fev - 21 / jan - 21	mar-20 / fev-20	abr-20 / fev-20	mai-20 / fev-20	jun -20 / fev-20	jul -20 / fev-20	ago -20 / fev-20	set -20 / fev-20	out -20 / fev-20	nov -20 / fev-20	dez -20 / fev-20	jan - 21 / fev-20	fev - 21 / fev-20	mar - 21 / fev-20
Material de construção	-5,6	-12,9	-17,1	4,6	21,7	25,8	27,3	29,3	25,0	21,8	18,9	17,8	20,6	13,9
Artigos farmac, méd, ortop e de Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	-0,1	1,9	-16,0	-7,4	-1,8	5,8	4,5	6,9	9,4	12,2	10,8	13,3	12,9	12,7
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-0,6	-0,6	-18,7	-8,3	-0,8	2,8	5,3	5,8	6,6	6,5	0,0	-0,2	0,3	-0,3
Outros artigos de uso pessoal e <b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-5,9	-22,7	-47,5	-23,9	-4,0	0,1	16,7	14,1	12,8	12,4	0,0	7,6	4,8	-1,4
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-5,3	-11,6	-27,9	-17,2	-8,3	-2,6	1,0	2,2	3,8	4,0	0,9	-1,4	1,7	-3,6
Combustíveis e lubrificantes	-4,5	-11,3	-38,4	-27,4	-13,2	-4,8	-5,7	-5,4	-2,8	-2,4	-8,9	-7,3	-8,1	-12,2
Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-10,5	-23,9	-18,9	-14,2	-9,4	-7,8	-5,8	-4,7	-5,1	-6,8	-6,7	-7,4	-12,3
Automóveis, motos, partes e peças	-22,0	-25,5	-41,9	-15,5	9,3	12,3	20,9	13,4	11,5	10,2	7,8	-4,4	5,0	-18,1
Tecidos, vestuário e calçados	-20,0	-36,7	-59,8	-44,7	-29,2	-20,9	-14,6	-10,4	-6,2	-3,3	-6,0	-10,1	-2,0	-21,7
Livros, jornais, revistas e	-41,5	-42,1	-82,1	-63,7	-46,0	-32,9	-8,1	-10,8	-4,6	-0,1	-13,4	-20,6	-14,7	-50,1
	-19,1	-37,7	-69,6	-66,8	-43,3	-28,1	-45,7	-41,7	-39,1	-22,3	-35,0	-50,6	-38,5	-50,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de vendas 2020-2021

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0,8	-0,2	-0,4	0,1	-0,2	-1,8	1,7	-8,3	-6,7	-11,4	-0,1	2,3	-0,4	-24,0	-3,7	1,7	-1,2	7,6	0,9	-2,3	7,2	-4,3	-1,0	-1,0
Fev	0,5	0,5	-0,4	-0,8	0,7	0,7	0,4	7,5	1,7	9,9	1,6	-0,4	-3,7	24,6	-1,1	-0,8	2,5	-2,5	0,1	3,2	0,0	8,9	-1,2	2,4
Mar	-0,6	-0,6	-10,5	-5,3	12,5	3,3	-42,1	-41,5	-25,5	-22,0	1,9	-0,1	-37,7	-19,1	-11,3	-4,5	-22,7	-5,9	-11,6	-5,3	-36,7	-20,0	-12,9	-5,6
Abr	-18,2		-14,9		-11,1		-69,1		-22,0		-17,6		-51,3		-30,6		-32,0		-18,4		-36,5		-4,9	
Mai	12,8		6,6		7,2		102,5		45,3		10,2		9,3		18,0		44,9		14,8		37,7		26,2	
Jun	8,2		5,7		-0,1		48,8		29,4		6,1		70,7		19,5		26,2		10,7		27,9		16,4	
Jul	3,7		5,7		-0,5		24,3		2,7		7,7		26,8		9,8		4,3		6,3		11,8		3,4	
Ago	2,4		1,7		-2,4		37,1		7,7		-1,2		-24,5		-0,9		16,6		3,7		7,8		1,2	
Set	0,5		2,2		-0,4		-2,9		-6,2		2,2		7,5		0,3		-2,3		1,1		5,0		1,6	
Out	0,8		1,1		0,8		6,9		-1,7		2,3		4,5		2,7		-1,1		1,6		4,7		-3,4	
Nov	-0,1		-0,4		-2,6		4,7		-1,2		2,6		27,6		0,4		-0,3		0,2		3,1		-2,5	
Dez	-6,1		-1,8		-0,1		-13,3		-2,2		-1,3		-16,4		-6,6		-11,0		-3,0		-2,8		-2,3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

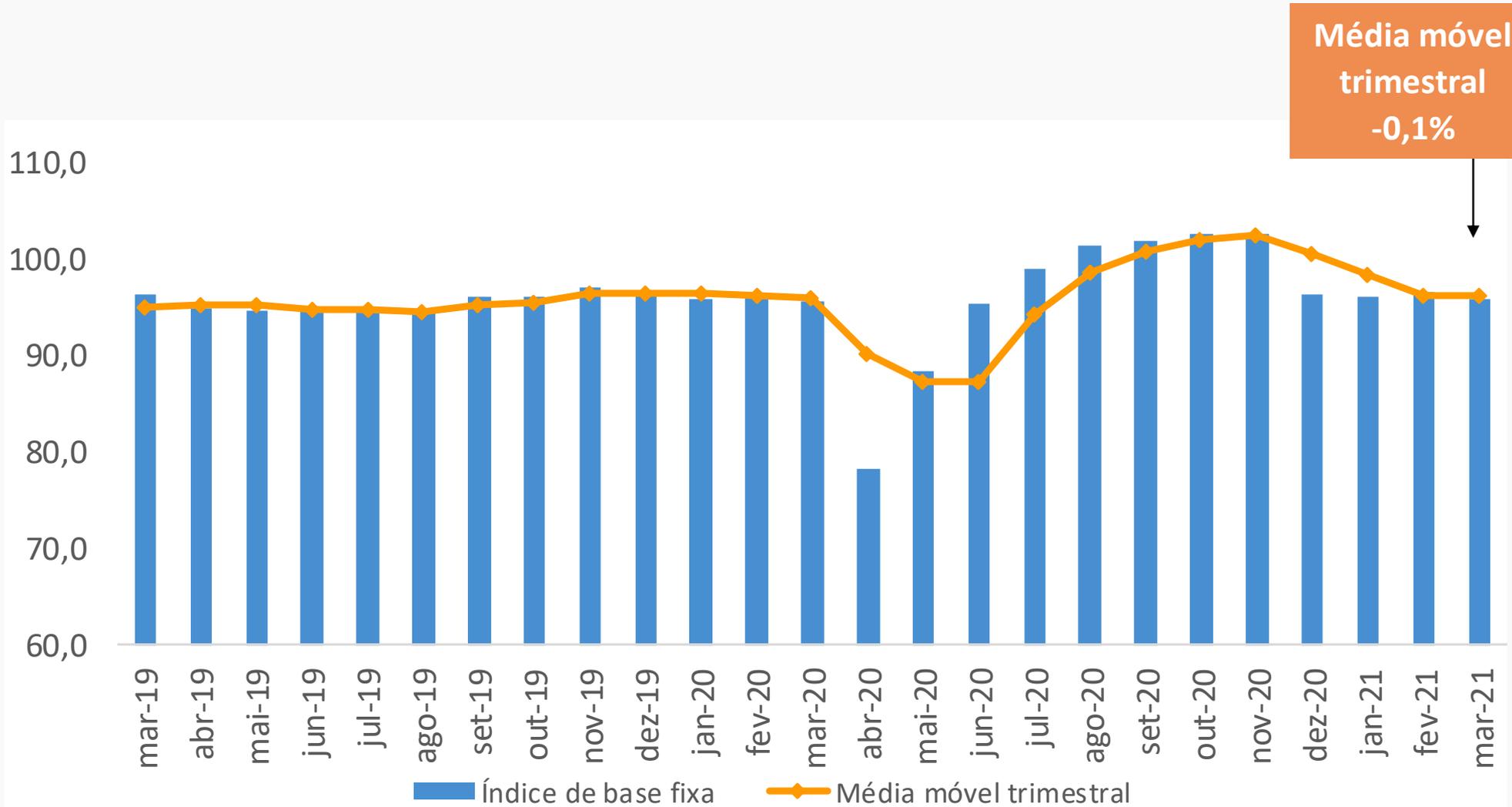
(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Março de 2021

Série com ajuste sazonal

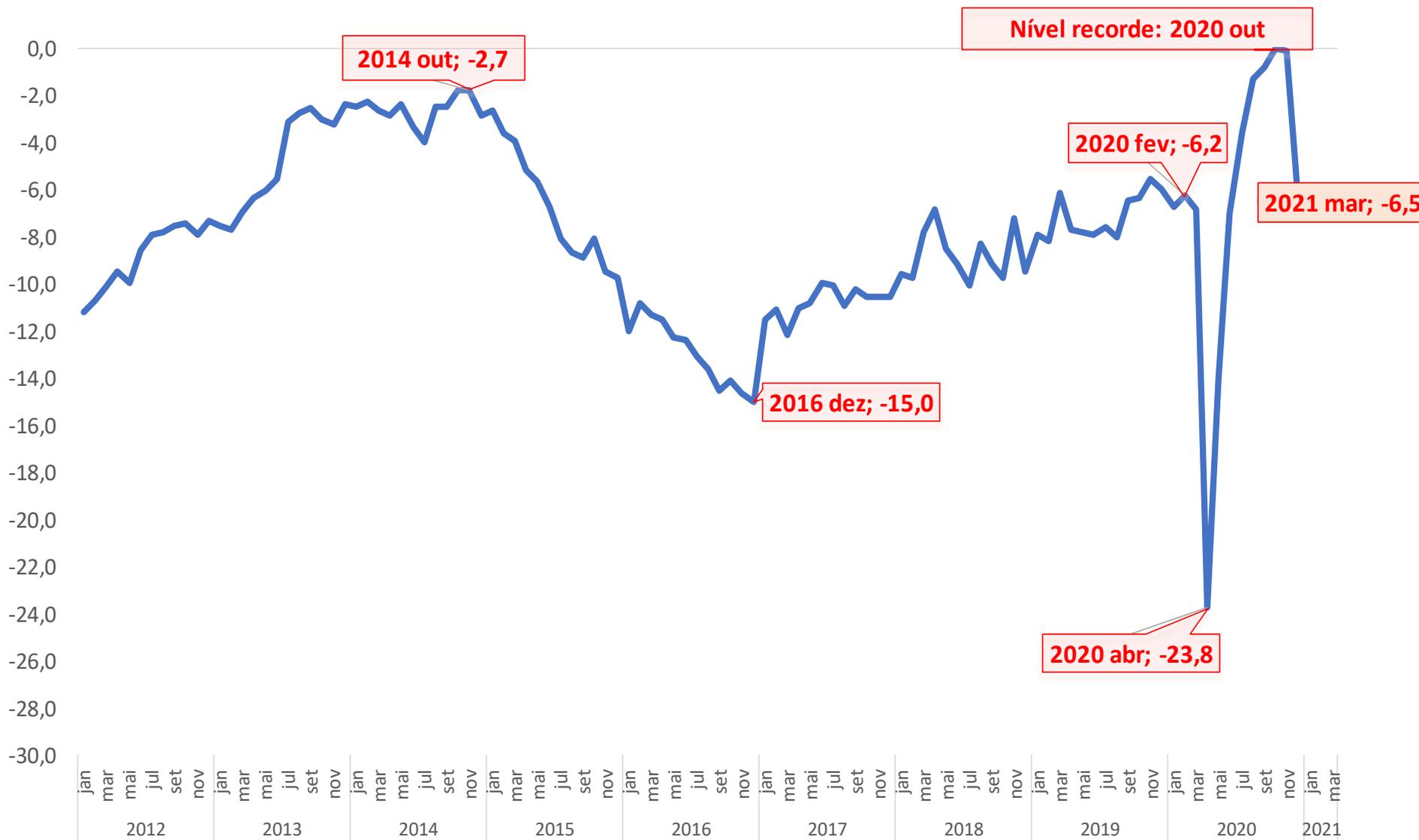
Patamar atual de vendas está 6,5% abaixo do recorde alcançado em outubro de 2020



# Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*

2012 -2021



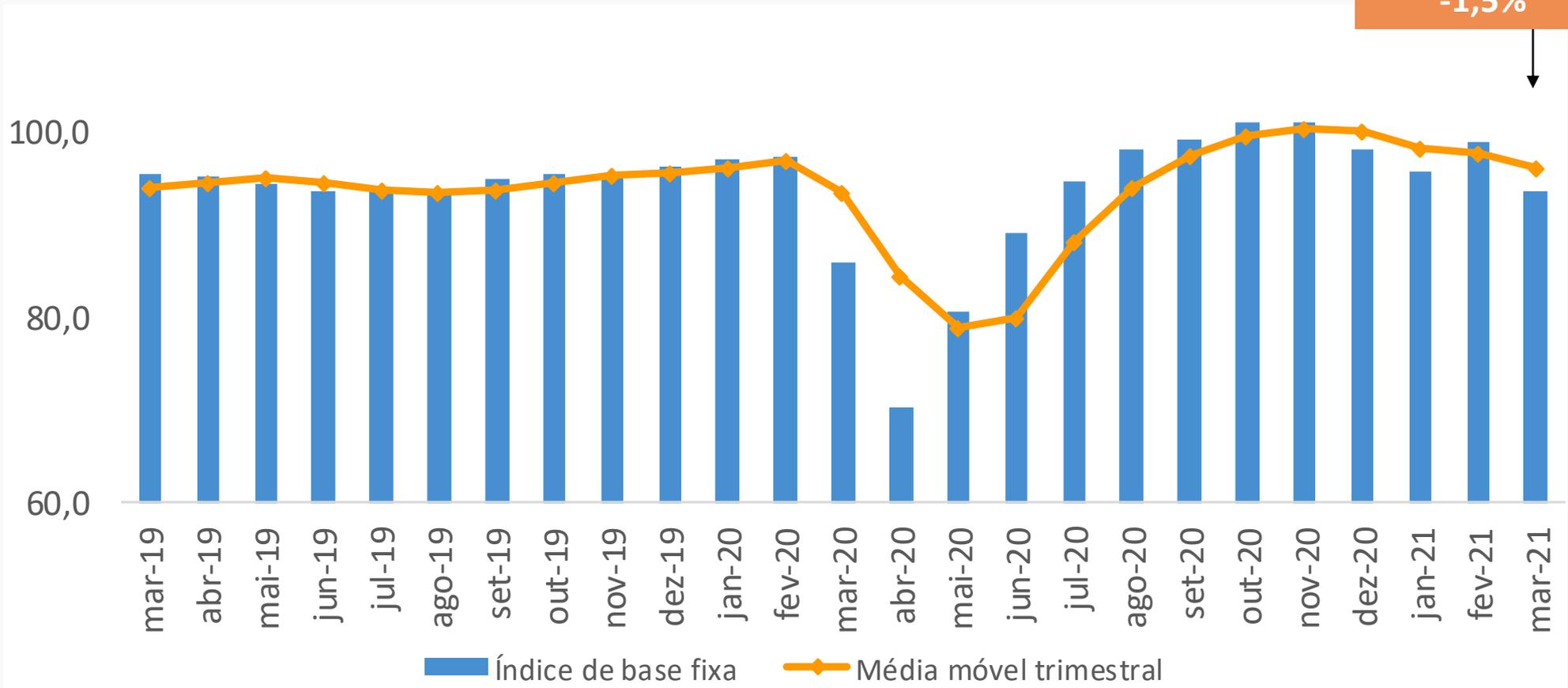
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Média móvel trimestral - Março de 2021

Série com ajuste sazonal

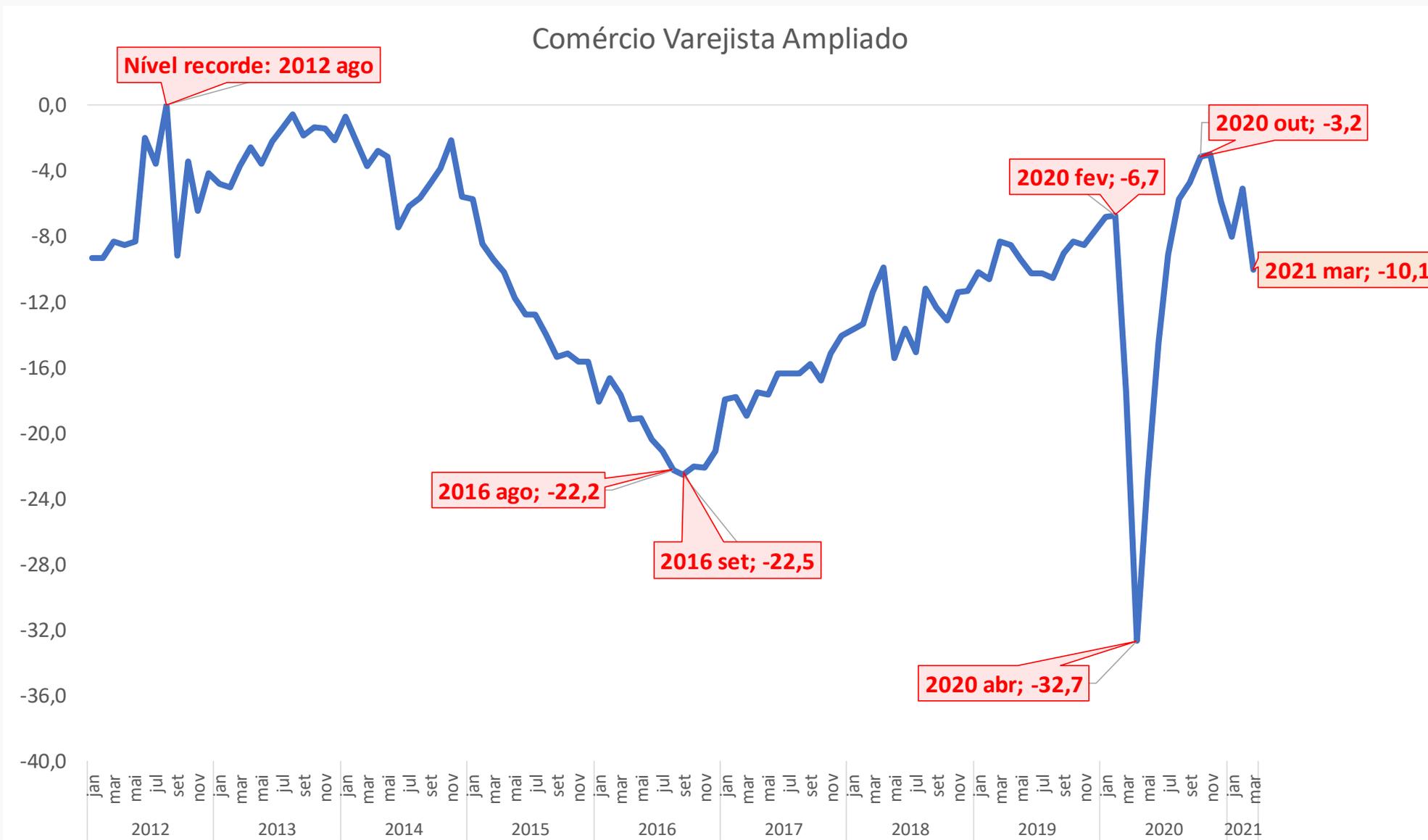
Patamar atual de vendas está 10,1% abaixo do recorde alcançado em agosto de 2012

Média móvel  
trimestral  
-1,5%



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2021

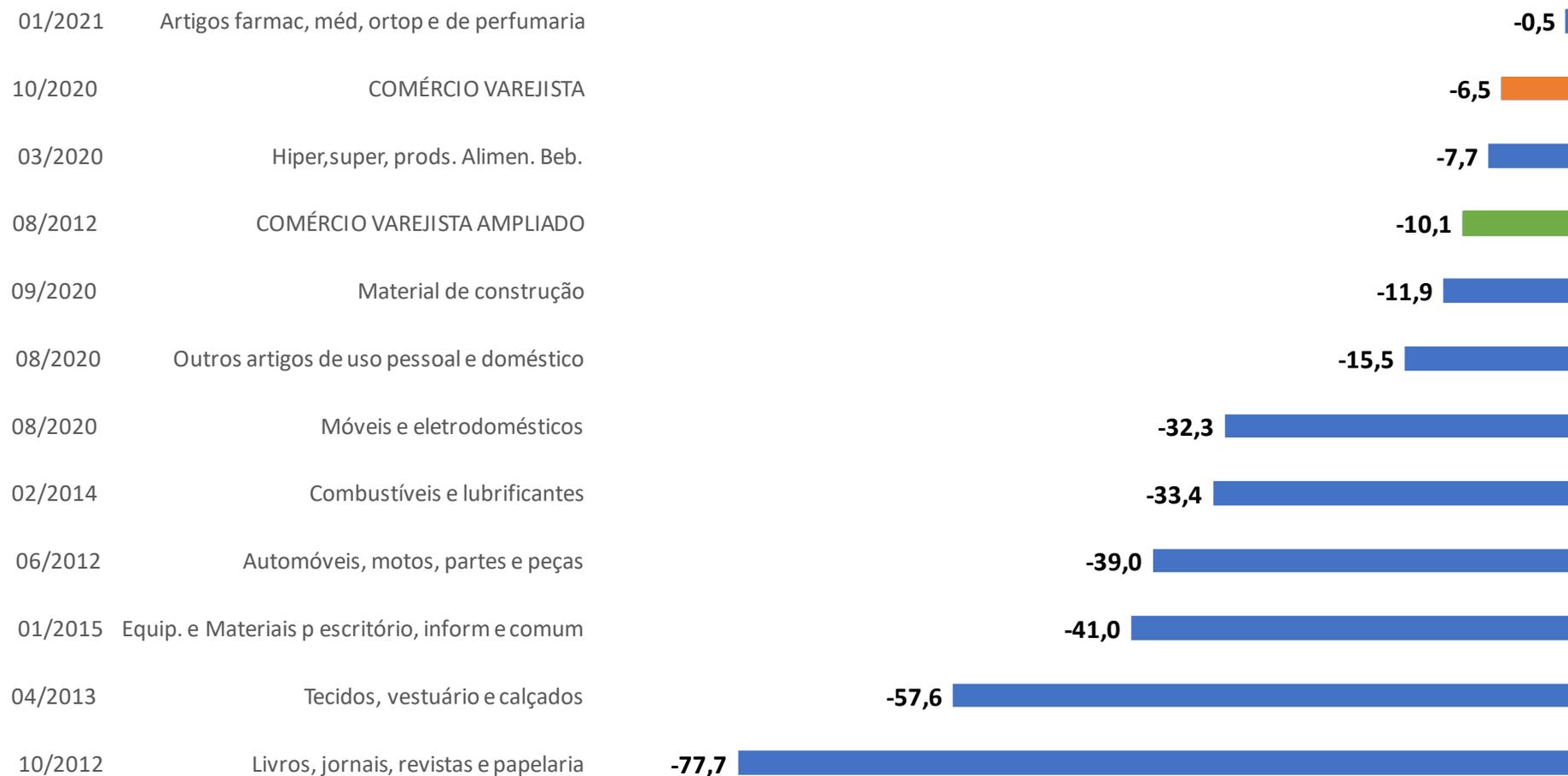


# Volume de Vendas do Comércio

## Março de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

### Nível recorde



# Evolução da Média Móvel Trimestral

## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Janeiro	0,2p.p ----->	Trimestre encerrado em Fevereiro	1.9p.p ----->	Trimestre encerrado em Março
-2,2		-2,0		-0,1

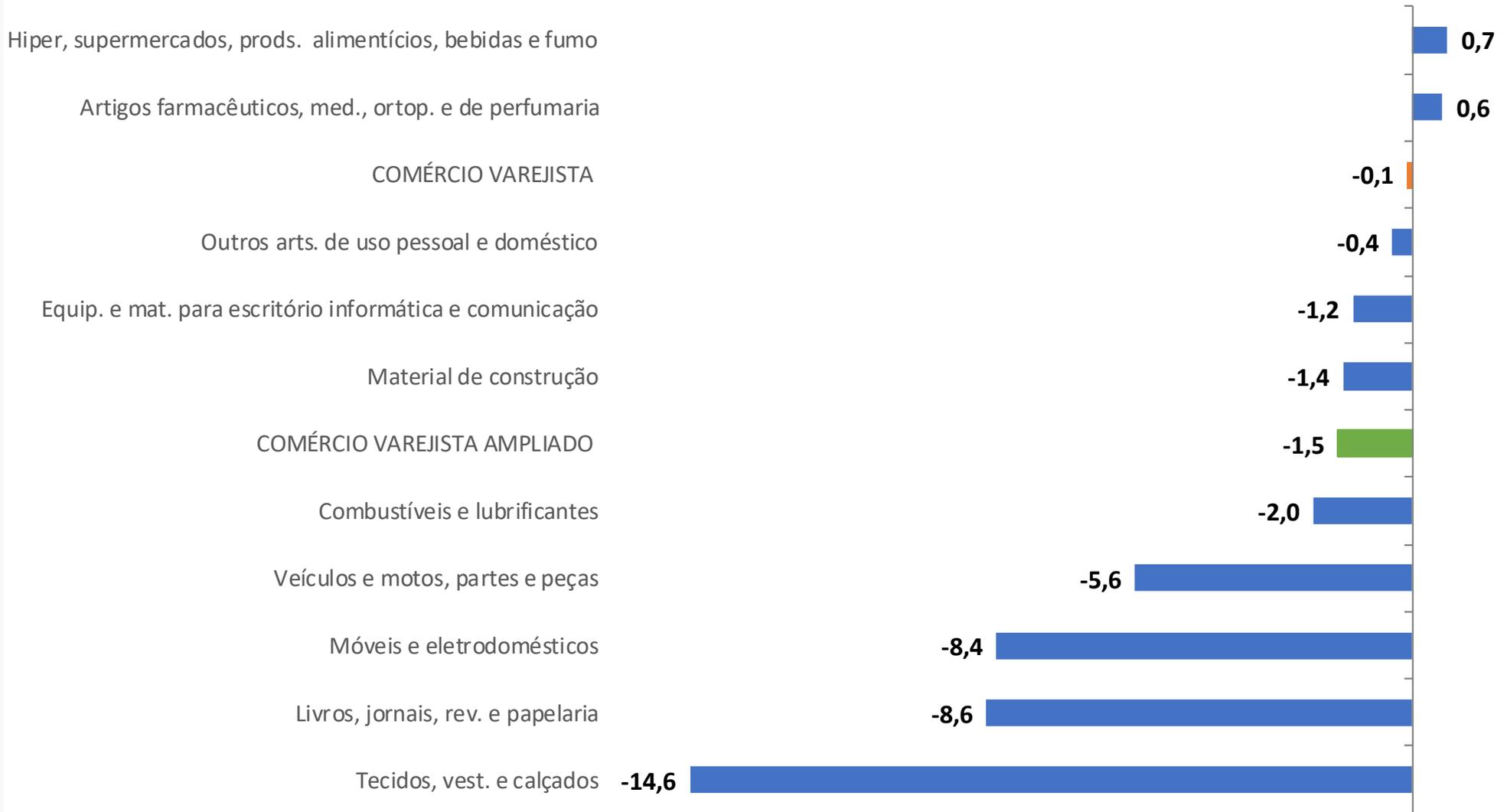
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Janeiro	1p.p ----->	Trimestre encerrado em Fevereiro	-0.8p.p ----->	Trimestre encerrado em Março
-1,7		-0,7		-1,5

Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades	
Comércio varejista	2 taxas positivas 6 taxas negativas 0 taxas estáveis
Comércio varejista ampliado	2 taxas positivas 8 taxas negativas 0 taxas estáveis

(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Março de 2021



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

*Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior*

## Principais resultados

### Comércio Varejista

Março: 2,4 %

Fevereiro: -3,9 %

Janeiro: -0,4 %

### Comércio Varejista Ampliado

Março: 10,1 %

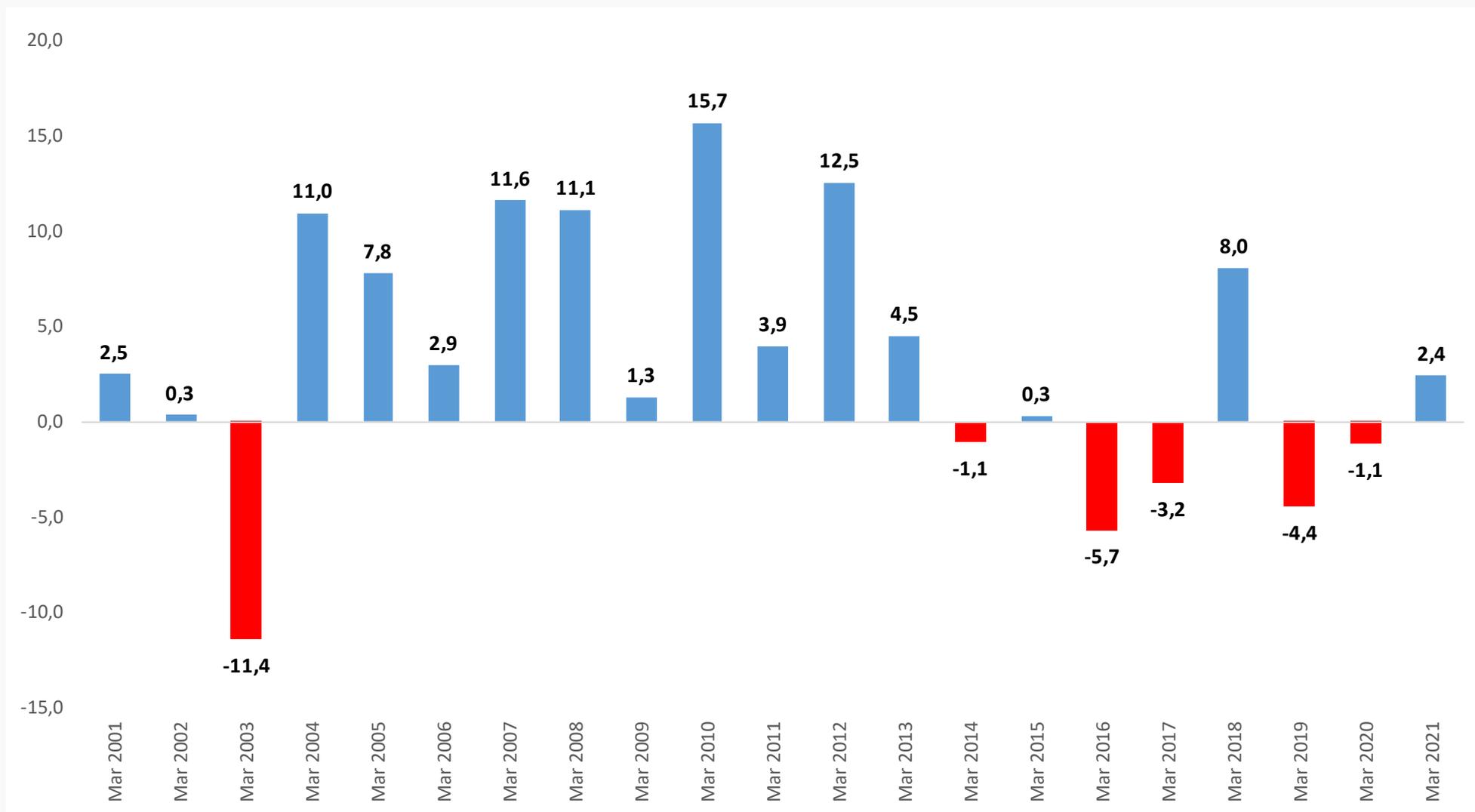
Fevereiro: -1,9 %

Janeiro: -3,1 %

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Março de 2021

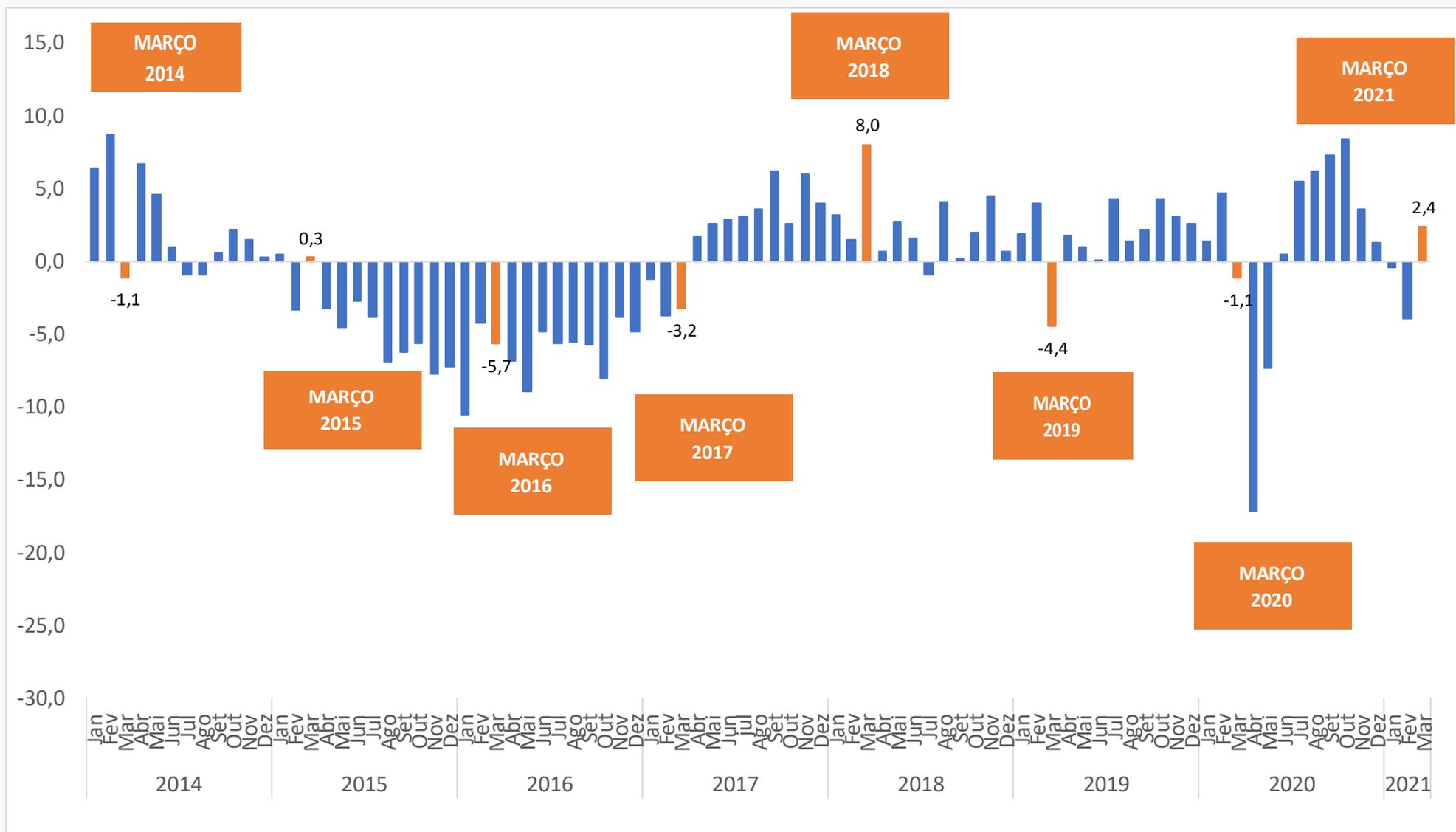
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021

Base: igual mês do ano anterior

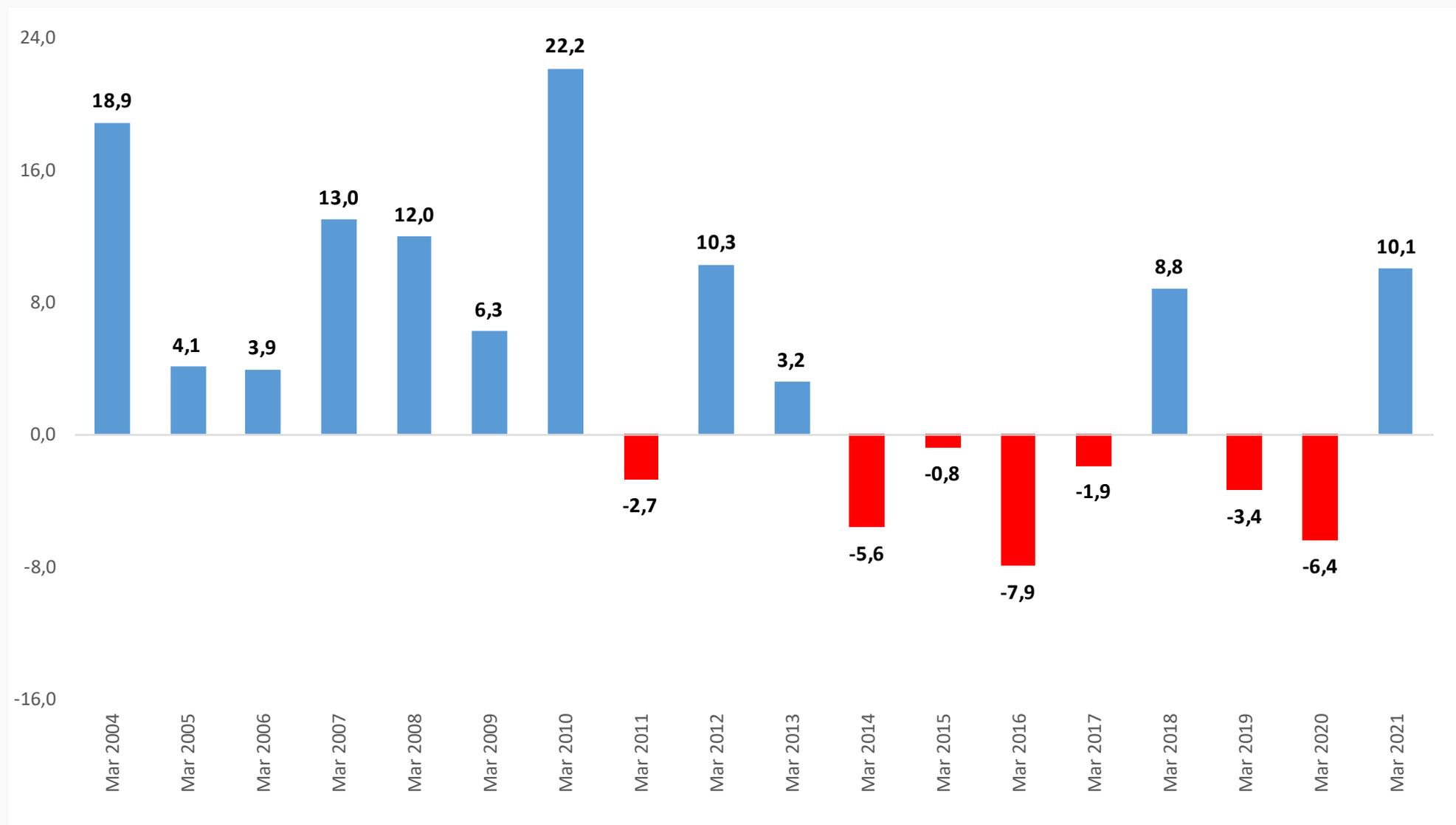


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Março de 2021

série histórica 2004 - 2021

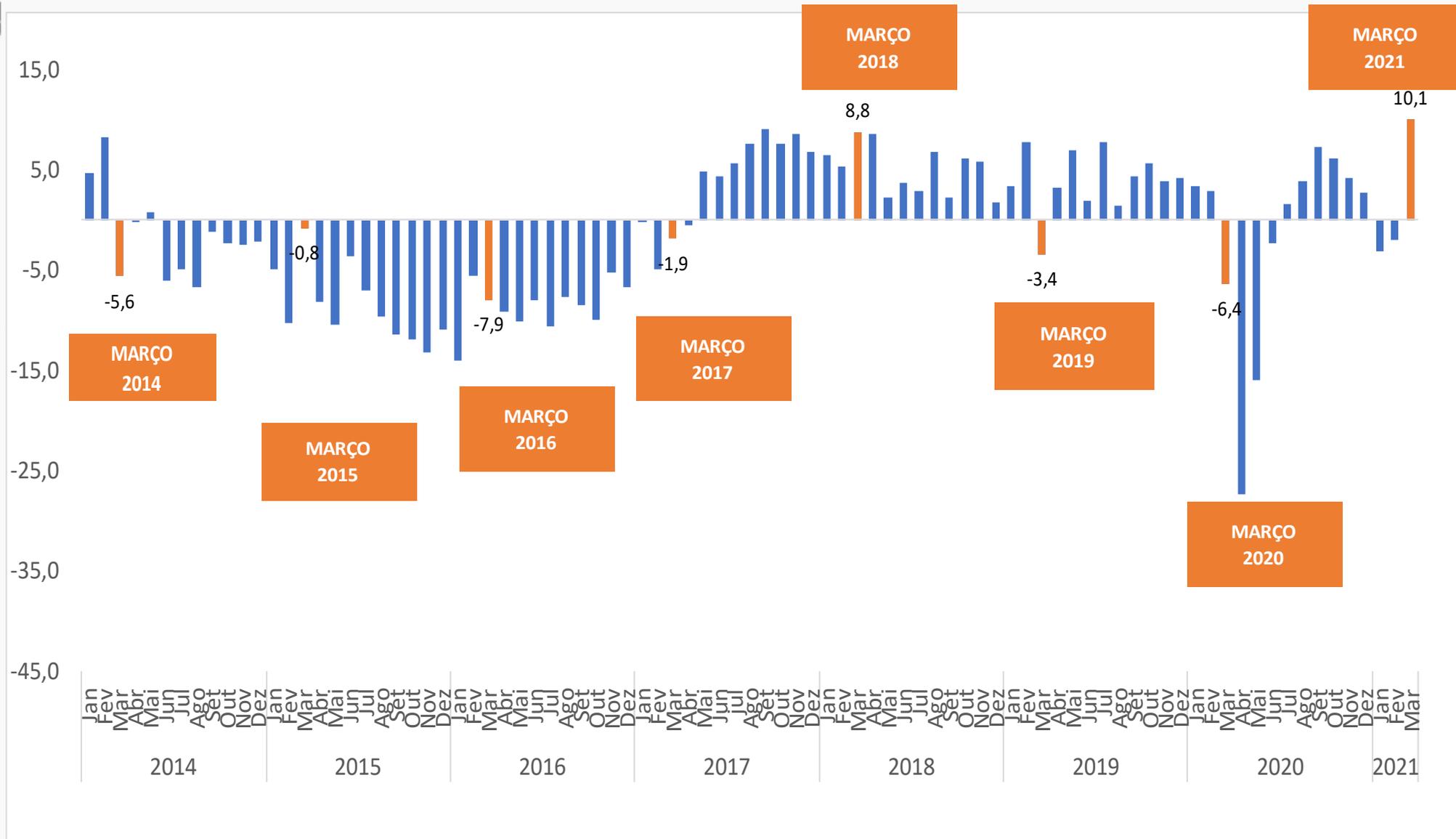
Base: igual mês do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2021

Base: igual mês do ano anterior



# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Interanual 2019-2021

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,9	0,4	-10,7	4,0	-4,6	0,8	-18,8	11,8	0,7	7,8	8,8	-7,5	-41,0	-12,8	-10,2	8,7	2,1	3,0	-1,9	-0,0	-3,7	-1,9	18,1
Mar	-1,1	2,4	-9,9	-1,5	11,0	-3,9	-39,7	-12,0	-12,2	11,9	12,0	12,1	-33,6	-19,7	-23,2	1,0	-18,0	30,0	-6,4	10,1	-21,2	27,6	-7,5	33,4
Abr	-17,1		-25,3		4,7		-80,8		-35,7		-9,8		-70,3		-45,6		-45,2		-27,4		-58,1		-21,1	
Mai	-7,4		-21,6		9,3		-62,7		-8,0		-2,6		-67,1		-37,5		-19,1		-16,0		-43,4		-5,2	
Jun	0,5		-16,2		6,5		-43,6		25,0		7,1		-40,1		-10,4		4,0		-2,3		-19,2		22,6	
Jul	5,5		-10,6		9,8		-31,1		26,4		13,5		-25,1		-5,7		8,9		1,6		-16,3		22,8	
Ago	6,2		-9,0		3,0		-6,1		36,3		9,0		-43,3		-11,8		18,8		3,8		-10,4		24,0	
Set	7,3		-5,3		4,3		-6,9		28,8		13,8		-36,8		-7,0		18,6		7,4		-1,6		31,4	
Out	8,4		-5,0		7,3		-2,3		21,9		13,9		-34,4		-10,3		18,5		6,1		-5,8		20,9	
Nov	3,6		-6,6		-1,8		-3,5		18,0		11,8		-15,4		-10,7		16,2		4,2		0,8		17,0	
Dez	1,3		-6,5		3,5		-9,1		2,6		14,2		-37,4		-11,8		1,6		2,8		2,3		19,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Março de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,4	2,4	10,1	10,1
Combustíveis e lubrificantes	-1,5	-0,1	-1,5	-0,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,9	-2,2	-3,9	-1,5
Tecidos, vest. e calçados	-12,0	-0,5	-12,0	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	11,9	1,0	11,9	0,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	12,1	1,3	12,1	1,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	-19,7	-0,1	-19,7	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	0,0	1,0	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	30,0	3,0	30,0	2,1
Veículos e motos, partes e peças			27,6	5,4
Material de construção			33,4	3,0

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

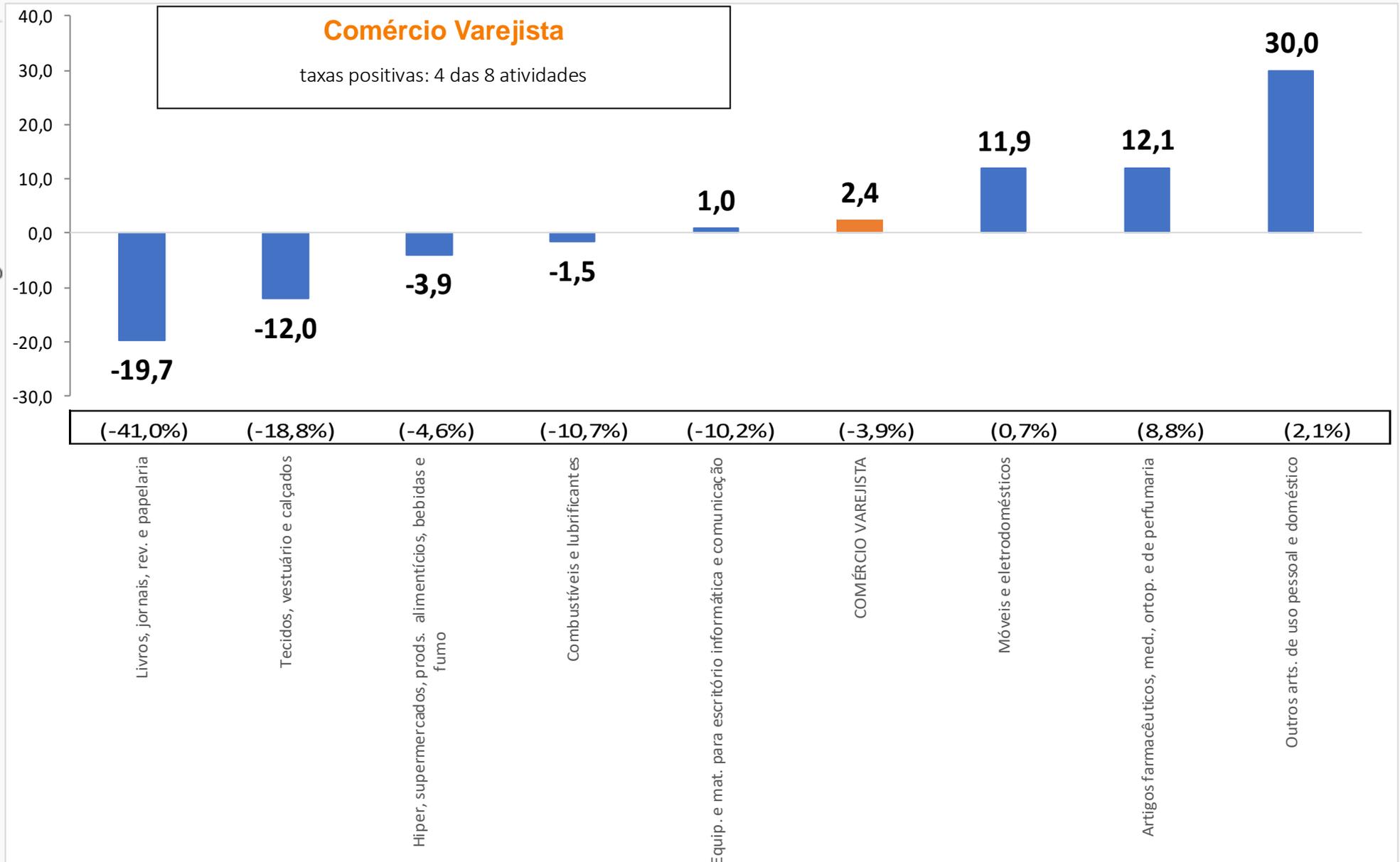
# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Fev/2021	Mar/2021	Fev/2021	Mar/2021
Combustíveis e lubrificantes	9,5	9,3	6,4	6,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	49,2	51,8	33,0	34,5
Tecidos, vest. e calçados	5,9	3,9	4,0	2,6
Móveis e eletrodomésticos	10,4	9,2	7,0	6,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,0	12,2	7,4	8,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,4	0,2	0,3	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,1	1,0	0,7	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,5	12,4	8,4	8,3
Veículos e motos, partes e peças			22,4	22,7
Material de construção			10,5	10,7

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Março de 2021/Março de 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Março de 2021/Março de 2020

## 2,4%

### PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (30,0%)
- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (12,1%)
- Móveis e eletrodomésticos (11,9%)

### PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-3,9%)
- Tecidos, vest. e calçados (-12,0%)
- Combustíveis e lubrificantes (-1,5%)

### Fatores de influência:

- *Atividades de “outros arts. de uso pessoal e doméstico” possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, às quais vem apresentando aumento nas vendas desde o início da pandemia;*
- *Considerado setor de atividade essencial, o setor farmacêutico não teve suas lojas físicas fechadas em nenhum momento no período da pandemia.*
- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 16,5% de março de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de R\$ 172,0 bi em março de 2020 para R\$ 200,5 bi em março de 2021\*);*

### Fatores de influência:

- *Apesar da queda na inflação do grupamento de “Alimentação no domicílio” nos últimos meses, o valor acumulado nos últimos 12 meses continua em alta\*: 17,57% em março de 2021, contra 4,87% em março de 2020.*
- *Setor de “Tecidos, vest. e calçados” vem sofrendo queda acentuada nas vendas desde o início da pandemia.*
- *Aumento da inflação do grupamento de “Combustíveis (veículos)”: 23,26% em março de 2021, contra 3,35% em março de 2020.*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda por combustíveis;*
- *Restrição na abertura de lojas de serviços não essenciais em março de 2021 em vários estados do Brasil;*

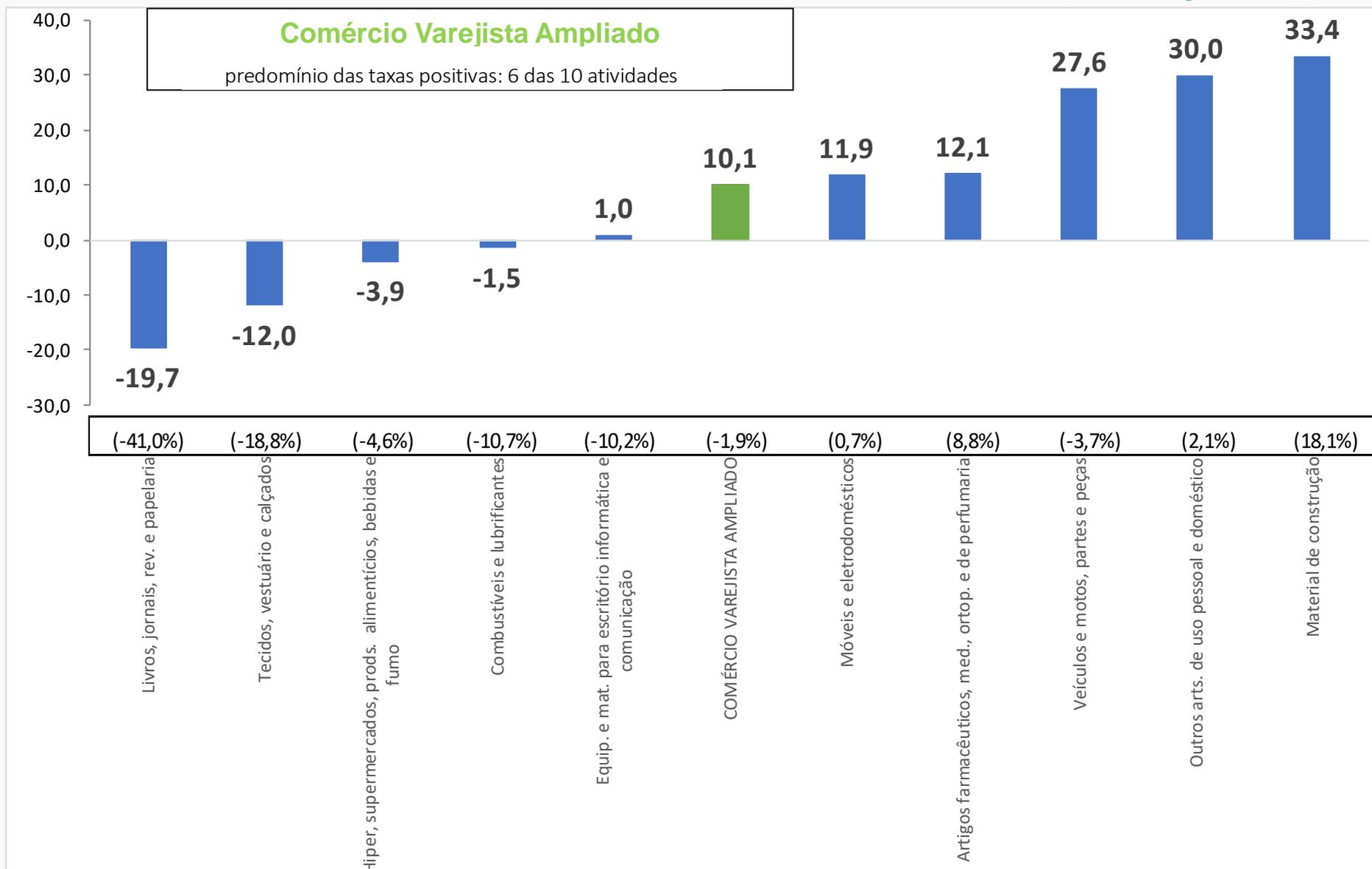
Fonte: \* Banco Central, mar/21

Fonte: \* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Março de 2021/Março de 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Março de 2021/Março de 2020

## 10,1%

### PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Veículos e motos, partes e peças (27,6%)
- Material de construção (33,4%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (30,0%)

### PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-3,9%)
- Tecidos, vest. e calçados (-12,0%)
- Combustíveis e lubrificantes (-1,5%)

### Fatores de influência:

- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 16,5% de março de 2020 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de 172,0 R\$ bi em março de 2020 para 200,5 R\$ bi em março de 2021\*);*
- *A atividade de “material de construção” vem apresentando alta nas vendas desde jun/20, em parte, pelo aumento de reformas residenciais impulsionadas pelo home-office.*
- *Atividades de “outros arts. de uso pessoal e doméstico” possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais vem apresentando aumento nas vendas desde o início da pandemia;*

### Fatores de influência:

- *Apesar da queda na inflação do grupamento de “Alimentação no domicílio” nos últimos meses, o valor acumulado nos últimos 12 meses continua em alta\*: 17,57% em março de 2021, contra 4,87% em março de 2020.*
- *Setor de “Tecidos, vest. e calçados” vem sofrendo queda acentuada nas vendas desde o início da pandemia.*
- *Aumento da inflação do grupamento de “Combustíveis (veículos)”: 23,26% em março de 2021, contra 3,35% em março de 2020.*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda por combustíveis;*
- *Restrição na abertura de lojas de serviços não essenciais em março de 2021 em vários estados do Brasil;*

Fonte: \* Banco Central, mar/21

Fonte: \* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Março 2021

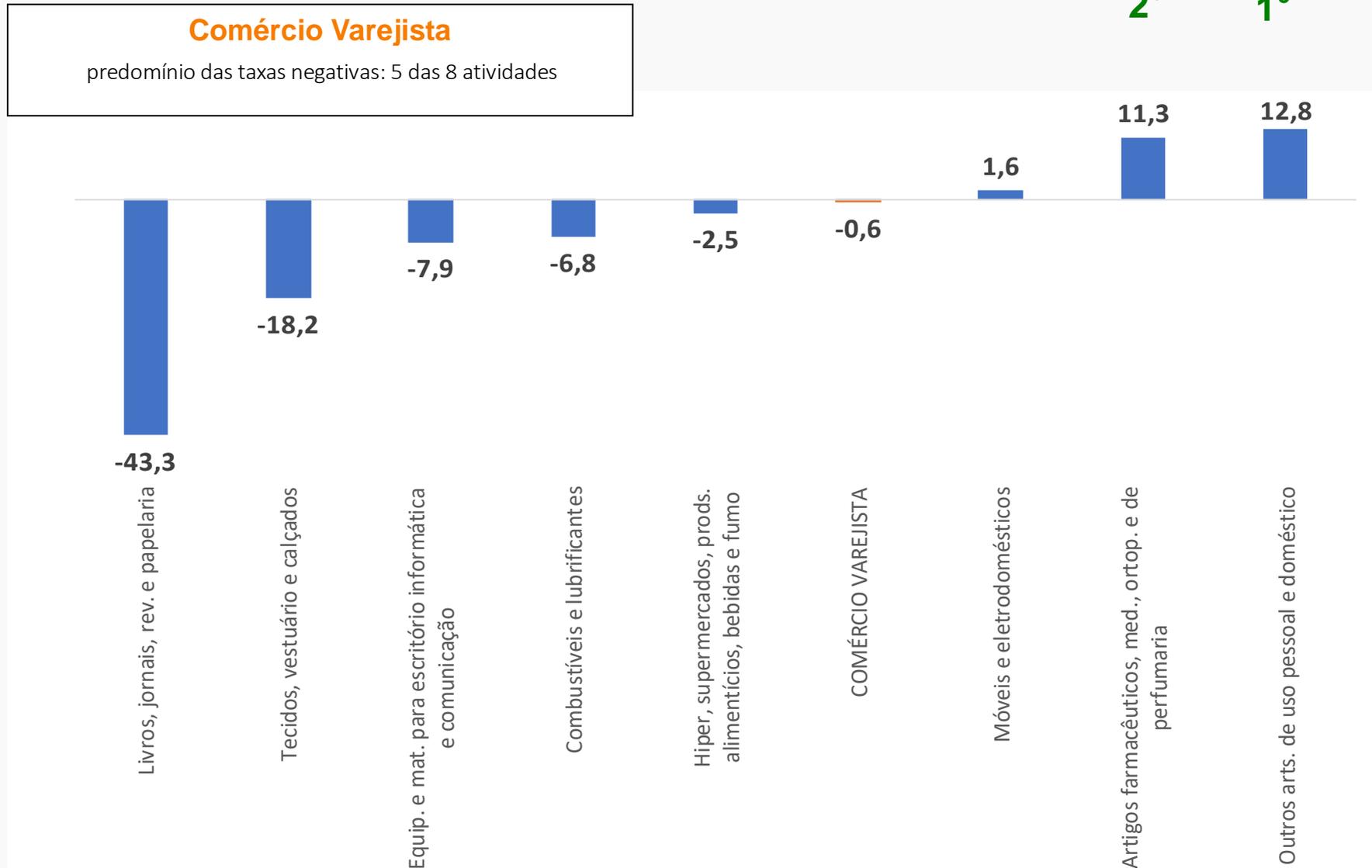
Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-0,6	-0,6	1,4	1,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	-6,8	-0,7	-6,8	-0,5
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	-1,3	-2,5	-0,9
3 - Tecidos, vest. e calçados	-18,2	-1,1	-18,2	-0,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,6	0,2	1,6	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,3	1,2	11,3	0,8
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-43,3	-0,3	-43,3	-0,2
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,9	-0,1	-7,9	-0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,8	1,5	12,8	1,0
9 - Veículos e motos, partes e peças			0,3	0,1
10- Material de construção			20,4	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)  
Comparação Jan-Mar 21/ Jan-Mar 20



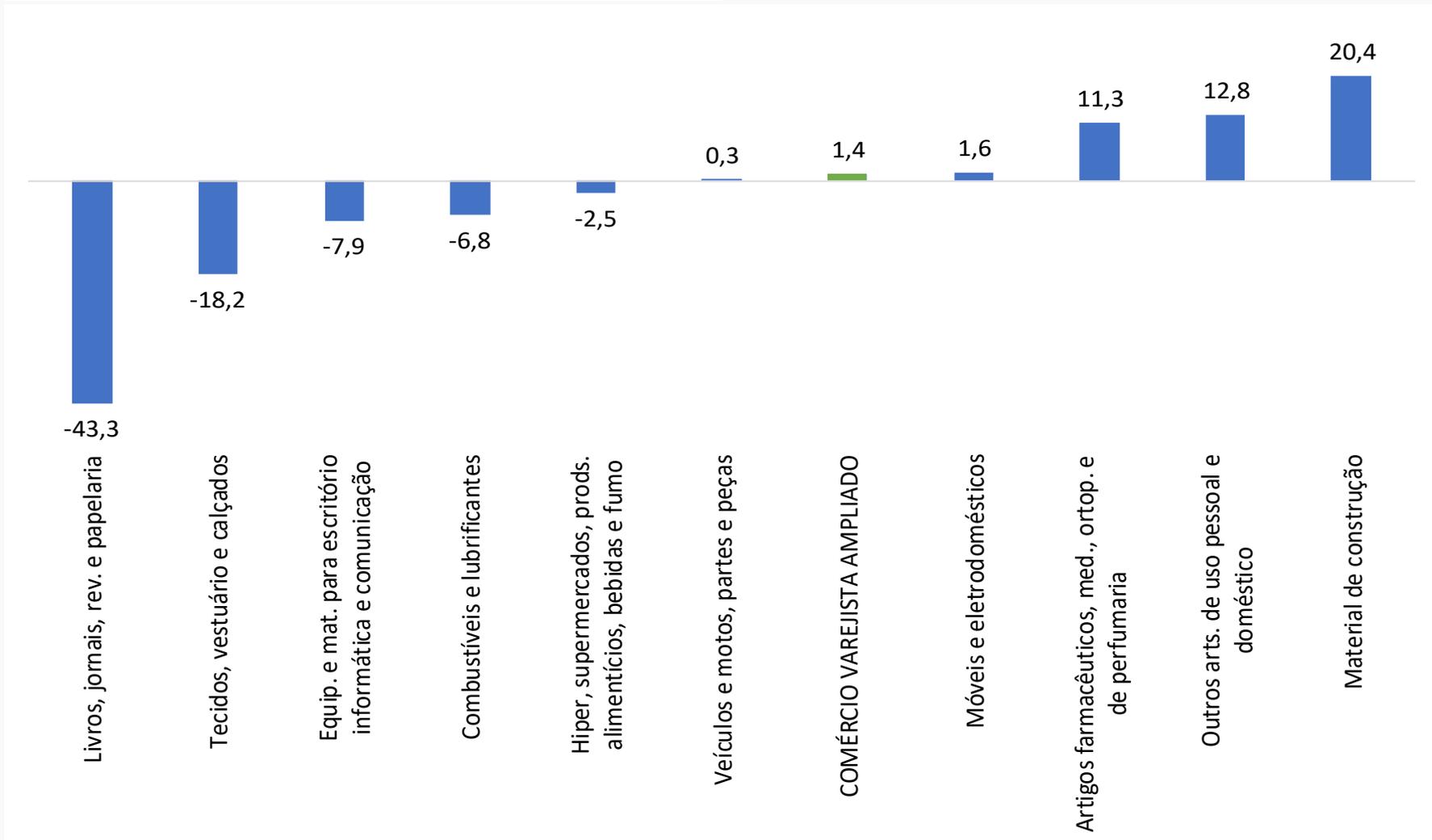
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)  
Comparação Jan-Mar 21/ Jan-Mar 20

## Comércio Varejista Ampliado

taxas positivas: 5 das 10 atividades

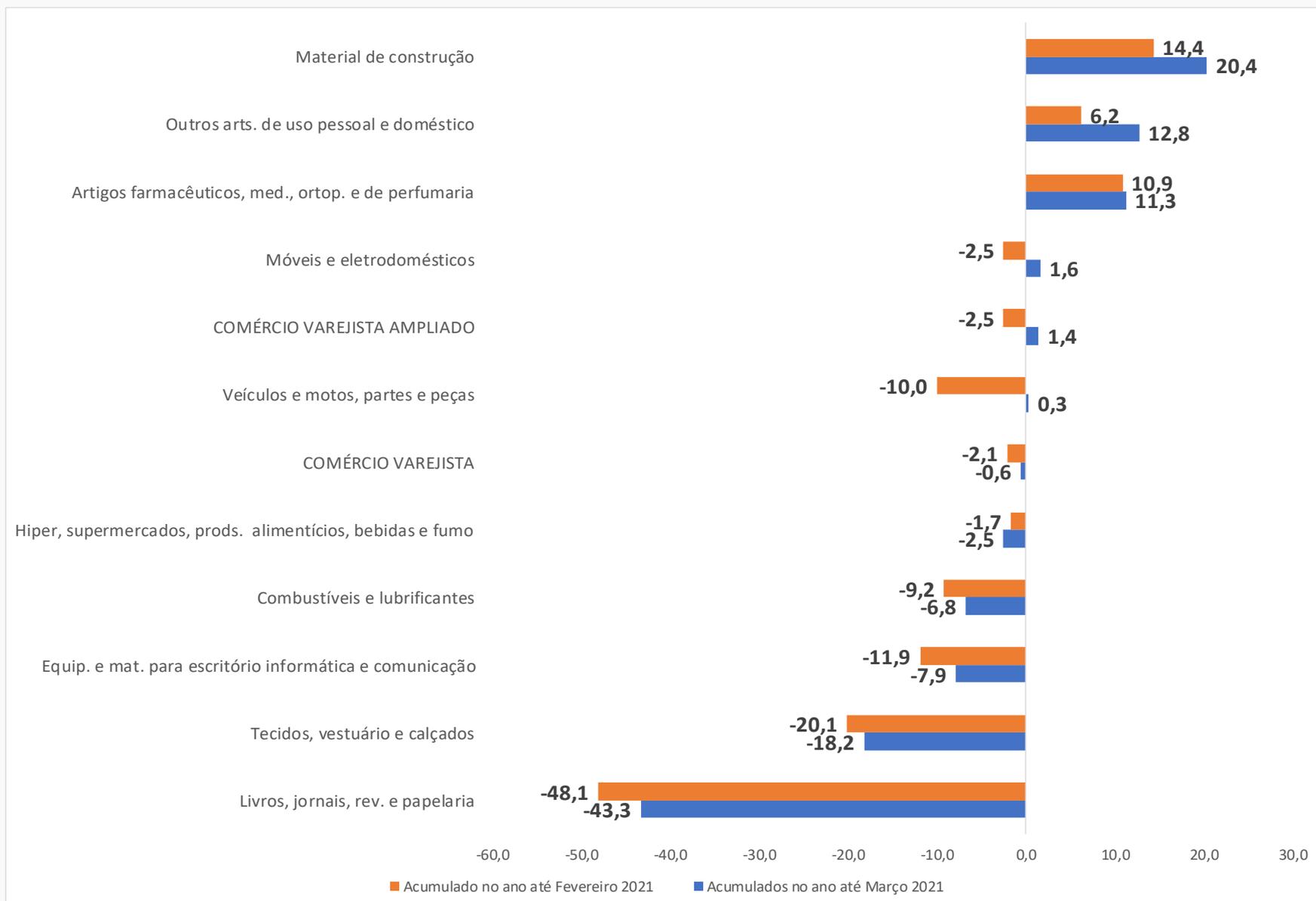
3° 2° 1°



# Volume de Vendas

## Indicador Acumulado no ano de 2021

Base: igual período do ano anterior



# Volume de Vendas

## Indicador trimestral 2021

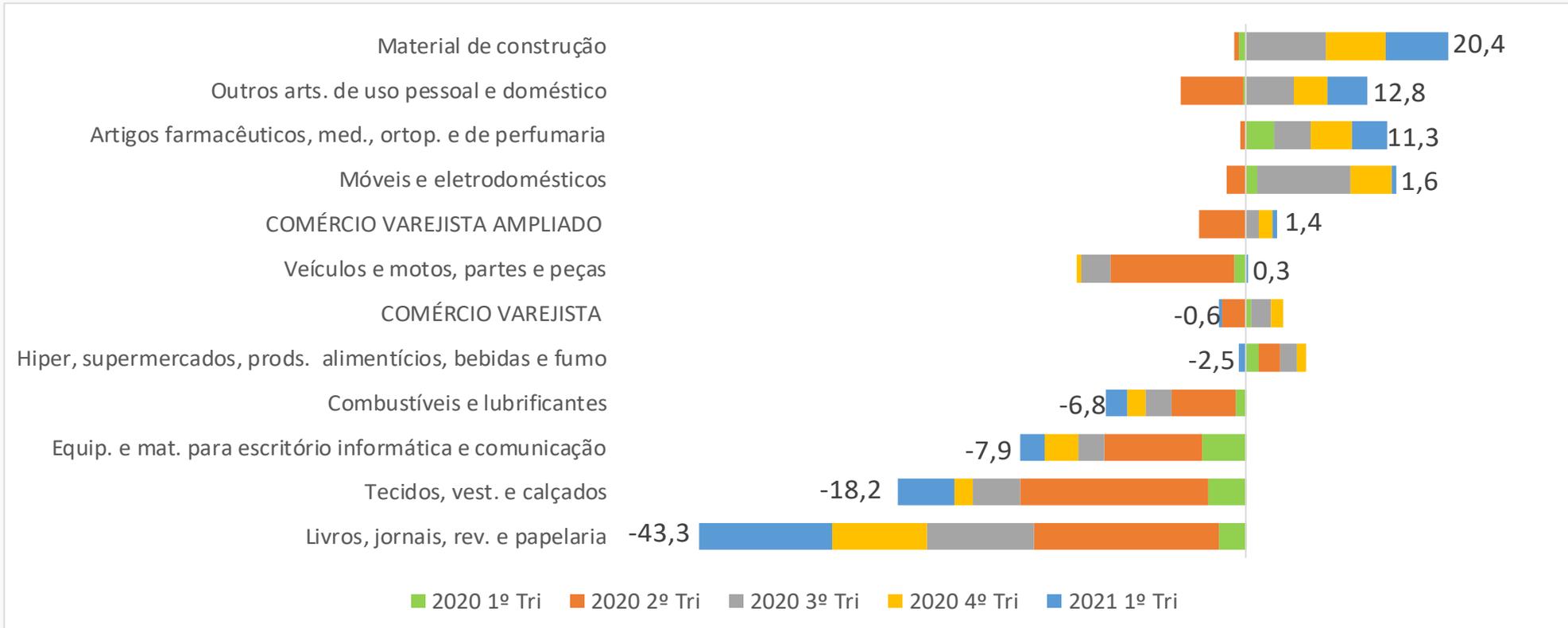
Base: igual trimestre do ano anterior

Atividades	2020				2021
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	1,6	-8,0	6,3	4,1	-0,6
<b>Combustíveis e lubrificantes</b>	-3,4	-21,0	-8,4	-6,0	-6,8
<b>Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo</b>	4,0	6,8	5,7	3,0	-2,5
<b>Tecidos, vest. e calçados</b>	-12,4	-61,1	-15,3	-5,9	-18,2
<b>Móveis e eletrodomésticos</b>	3,6	-6,4	30,4	13,1	1,6
<b>Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria</b>	9,0	-1,8	12,1	13,3	11,3
<b>Livros, jornais, rev. e papelaria</b>	-8,8	-59,8	-34,8	-30,9	-43,3
<b>Equip. e mat. para escritório informática e comunicação</b>	-14,4	-31,8	-8,2	-11,0	-7,9
<b>Outros arts. de uso pessoal e doméstico</b>	-0,7	-20,3	15,5	11,0	12,8
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	0,0	-15,3	4,2	4,3	1,4
<b>Veículos e motos, partes e peças</b>	-3,7	-40,4	-9,6	-1,0	0,3
<b>Material de construção</b>	-2,3	-1,6	26,0	19,1	20,4

# Volume de Vendas

## Indicador trimestral 2021

Base: igual trimestre do ano anterior

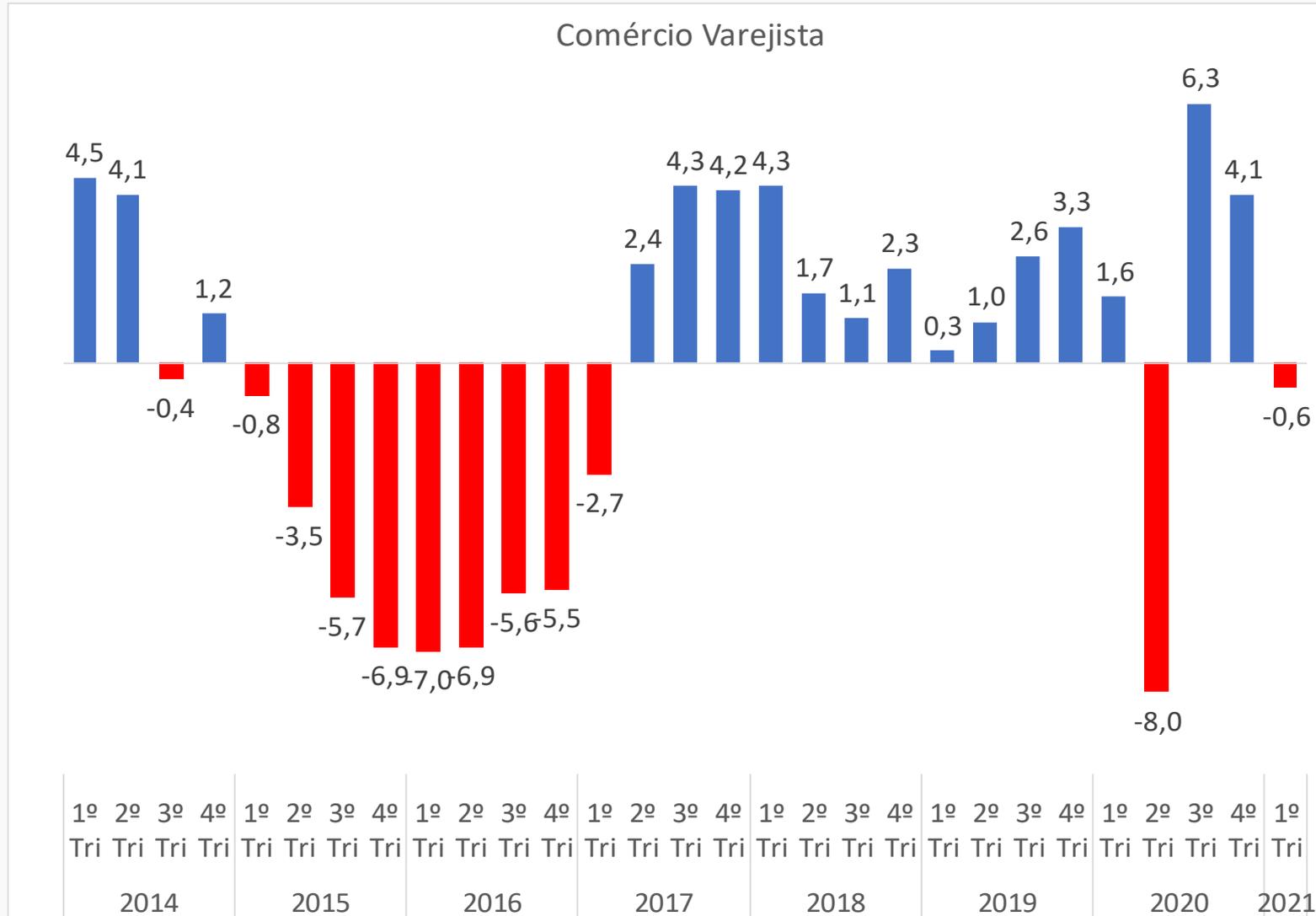


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

## Indicador trimestral 2021 - Comércio Varejista

Base: igual trimestre do ano anterior

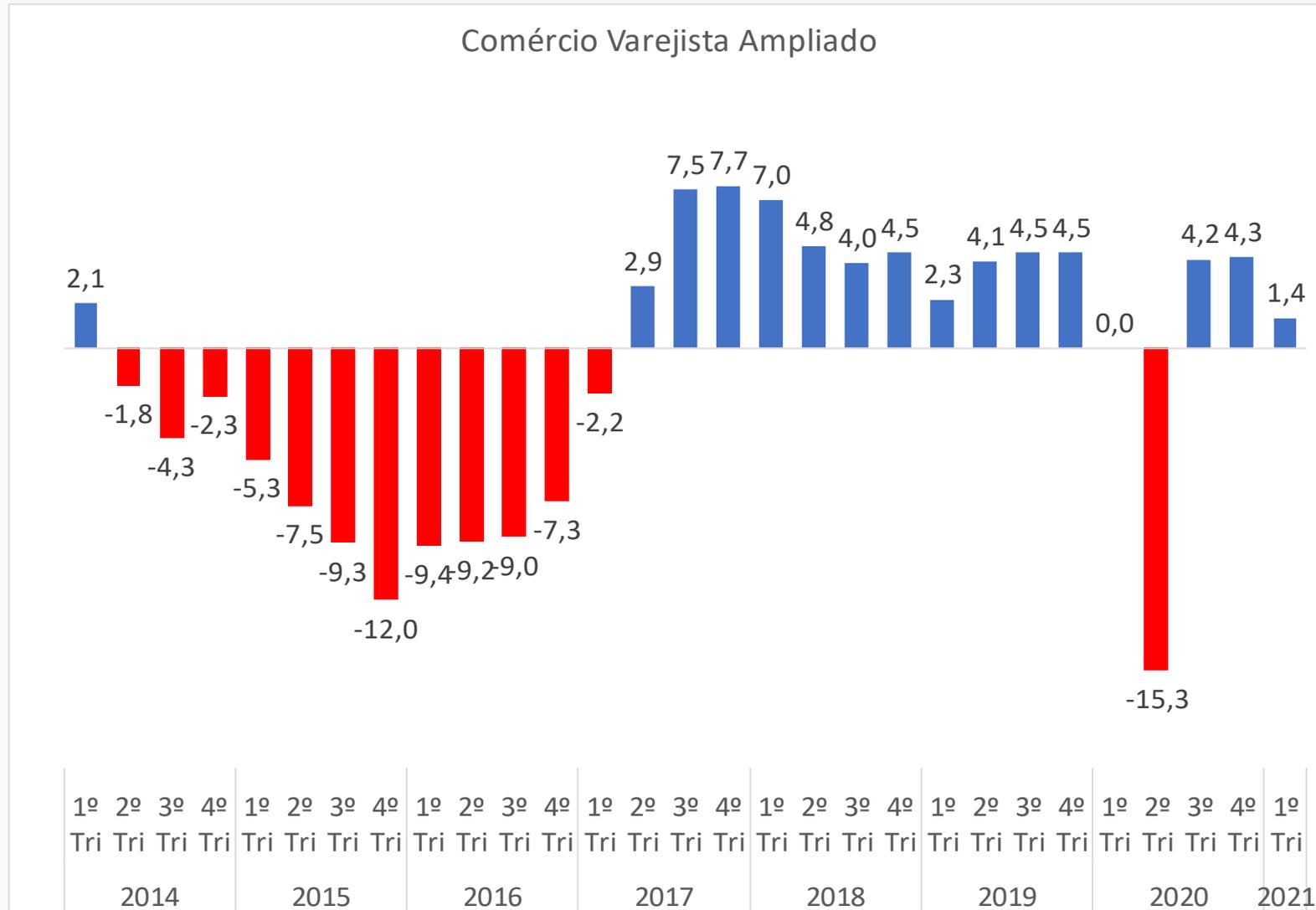


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

## Indicador trimestral 2021 - Comércio Varejista Ampliado

Base: igual trimestre do ano anterior

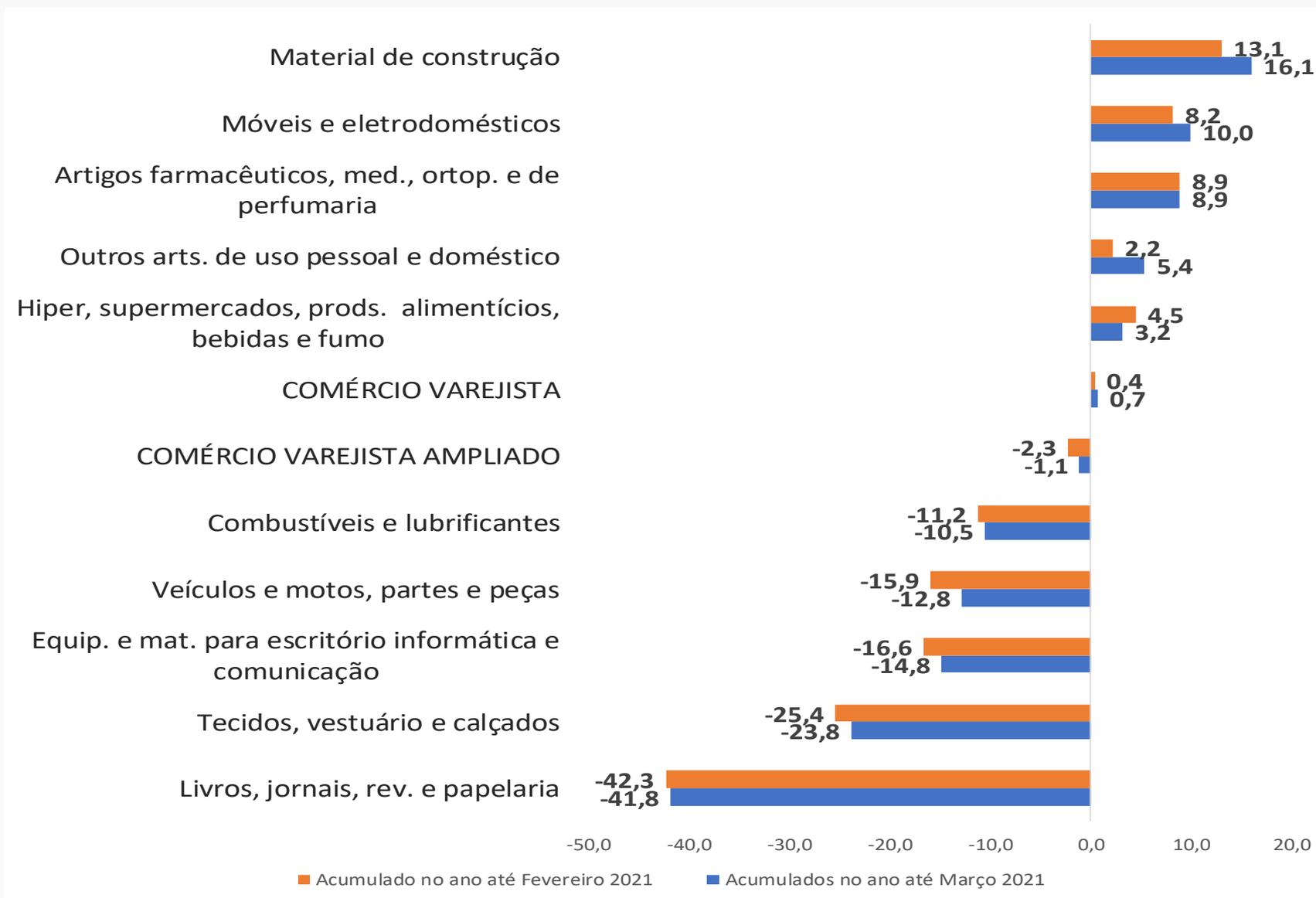


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

## Comparação Acumulado em 12 meses

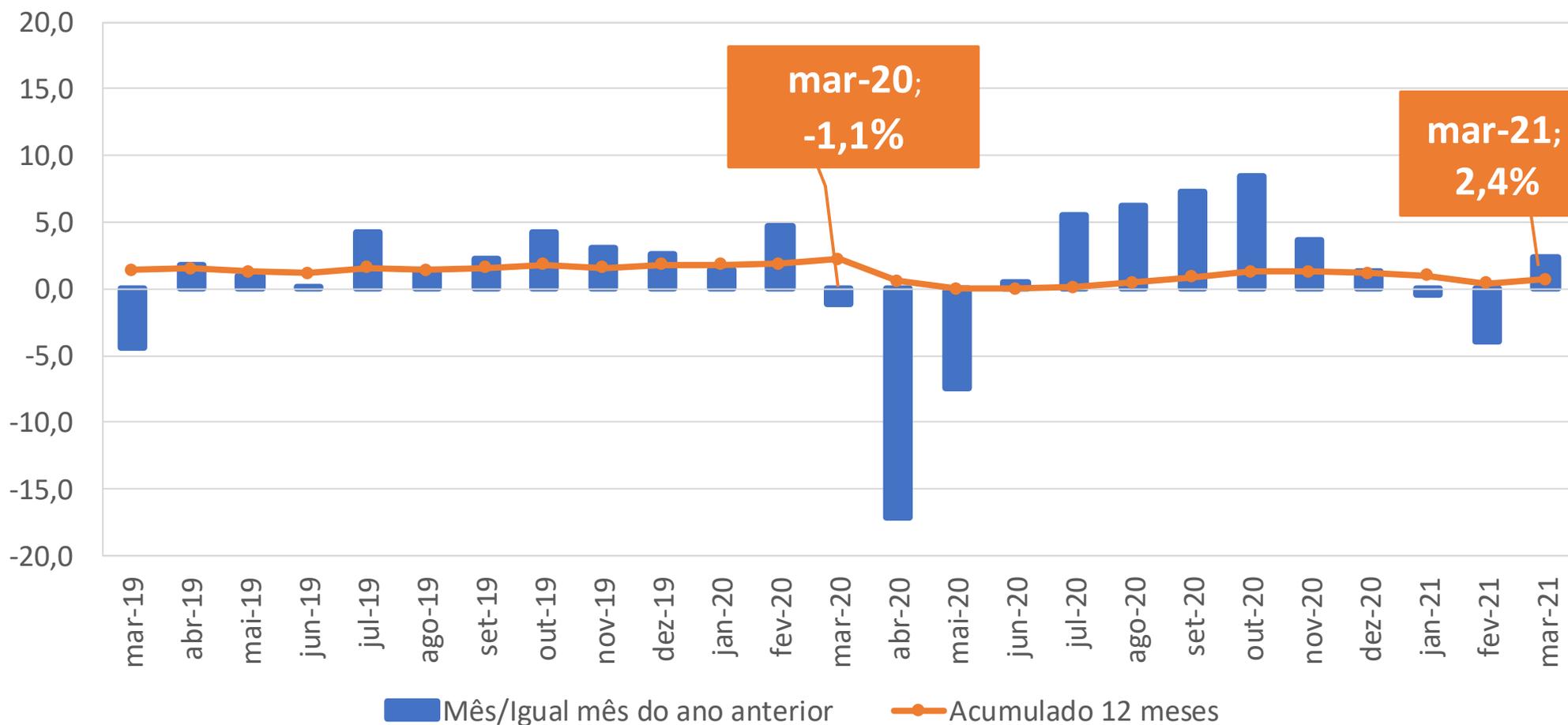
Base: 12 meses imediatamente anteriores



# Volume do Comércio Varejista

## Março de 2021

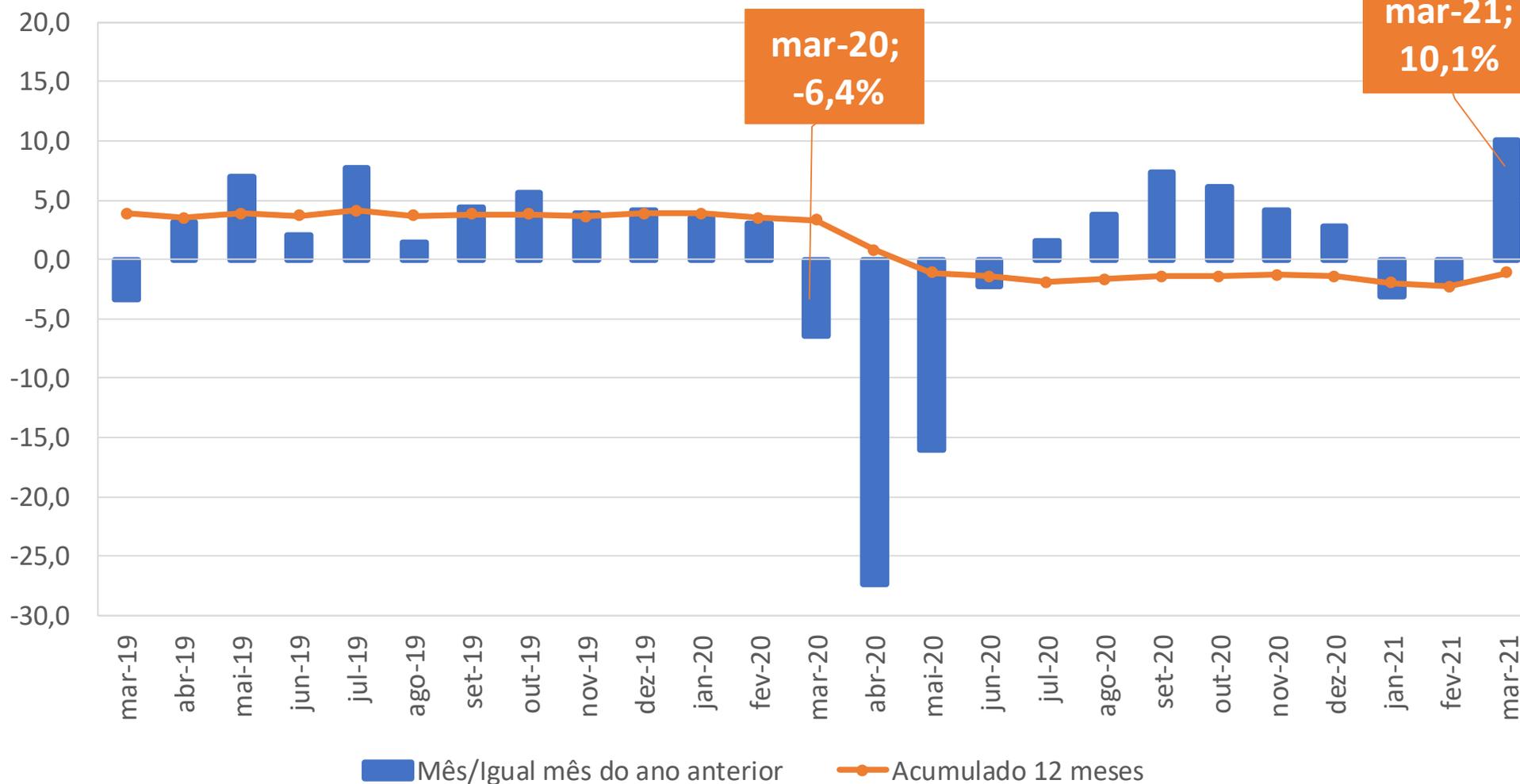
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Março de 2021

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	-0,6
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	-6,8
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,5
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	-18,2
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	1,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	11,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-43,3
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-7,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,8
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	1,4
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	0,3
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	20,4

\* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

## Março de 2021

	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	<b>-0,6%</b>	<b>Taxa negativa, após uma alta de 0,5%</b> predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 22 das 27 UF's , com destaque para Ceará (-19%), D. Federal (-18%)e Amapá (-10%)	<b>-5,3%</b>	<b>Taxa negativa, após uma alta de 3,2%</b> predomínio das taxas negativas: 9 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 22 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-15%), Piauí (-13%)e D. Federal (-13%)
Mensal (Interanual)	<b>2,4%</b>	<b>Primeira taxa positiva, após 2 taxas negativas</b> taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Rondonia (31%), Amazonas (22%) e Roraima (21%)	<b>10,1%</b>	<b>Primeira taxa positiva após 3 taxas negativas</b> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Rondonia (38%), Roraima (30%) e Amazonas (29%)
Acumulado no Ano	<b>-0,6%</b>	<b>Terceira taxa negativa após 4 taxas positivas</b> predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 15 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (-13%), D. Federal (-13%)e Amazonas (-08%)	<b>1,4%</b>	<b>Primeira taxa positiva após 11 taxas negativas</b> taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Roraima (14%), Rondonia (12%) e Esp. Santo (11%)
Acumulado nos últimos 12 meses	<b>0,7%</b>	<b>Aumento de ritmo em relação ao acumulado de fev/21 (0,4)</b> taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Pará (10%), Piauí (09%) e Maranhão (09%)	<b>-1,1%</b>	<b>Décima primeira taxa negativa consecutiva</b> taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Maranhão (09%), Pará (09%) e Roraima (08%)

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Fevereiro de 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 13/04/2021	revisado em 07/05/2021	divulgado em 13/04/2021	revisado em 07/05/2021
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	0,6	0,5	-3,8	-3,9
Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-0,8	-10,4	-10,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,8	0,7	-4,6	-4,6
Tecidos, vestuário e calçados	7,8	7,5	-18,6	-18,8
Móveis e eletrodomésticos	9,3	9,9	0,7	0,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,2	-0,4	8,9	8,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	15,4	24,6	-41,0	-41,0
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-0,4	-0,8	-10,8	-10,2
Artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	-2,5	2,0	2,1
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	4,1	3,2	-1,9	-1,9
Veículos e motos, partes e peças	8,8	8,9	-3,8	-3,7
Material de construção	2,0	2,4	17,9	18,1

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papeleria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-20	0,6	0,5	-0,3	-0,4	0,8	0,7	0,3	0,6	0,4	0,4	1,2	1,7	1,6	1,6	-8,5	-3,7	0,1	-1,1	3,6	2,5	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,9	-1,2
mar-20	-2,4	-0,6	-11,2	12,5	14,3	12,5	15,4	13,3	-42,1	-42,1	-25,5	-25,5	1,3	1,9	-35,4	-37,7	-24,1	-11,3	-28,0	-22,7	-14,5	-11,6	-36,9	-36,7	-16,9	-12,9
abr-20	-17,1	-18,2	-15,2	-11,1	-11,7	-11,1	-11,3	-10,3	-69,1	-69,1	-22,0	-22,0	-17,3	-17,6	-50,5	-51,3	-24,4	-30,6	-29,1	-32,0	-17,8	-18,4	-36,3	-36,5	-1,5	-4,9
mai-20	13,3	12,8	6,6	7,2	6,9	7,2	7,1	7,1	102,5	102,5	45,4	45,3	10,2	10,2	9,3	9,3	19,5	18,0	45,8	44,9	15,4	14,8	37,7	37,7	22,9	26,2
jun-20	7,8	8,2	5,7	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,5	48,8	48,8	29,4	29,4	6,1	6,1	72,1	70,7	19,9	19,5	28,6	26,2	10,9	10,7	27,9	27,9	16,5	16,4
jul-20	3,7	3,7	5,9	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,4	24,3	24,3	2,8	2,7	7,8	7,7	27,1	26,8	10,8	9,8	5,6	4,3	6,6	6,3	11,8	11,8	3,8	3,4
ago-20	2,4	2,4	1,7	-2,4	-2,4	-2,4	-2,6	-2,3	37,1	37,1	7,4	7,7	-1,2	-1,2	-22,7	-24,5	0,0	-0,9	11,0	16,6	4,1	3,7	7,8	7,8	1,5	1,2
set-20	0,6	0,5	2,5	-0,4	-0,5	-0,4	-0,8	-0,8	-2,9	-2,9	-5,7	-6,2	2,3	2,2	8,2	7,5	0,9	0,3	-1,7	-2,3	1,1	1,1	5,0	5,0	2,4	1,6
out-20	0,9	0,8	1,1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	6,9	6,9	-1,8	-1,7	2,3	2,3	5,3	4,5	3,6	2,7	1,7	-1,1	1,8	1,6	4,7	4,7	-3,0	-3,4
nov-20	0,0	-0,1	-0,1	-2,6	-2,8	-2,6	-2,6	-2,3	4,7	4,7	-1,3	-1,2	2,7	2,6	4,1	27,6	0,3	0,4	1,4	-0,3	0,5	0,2	3,1	3,1	-2,0	-2,5
dez-20	-6,1	-6,1	-1,5	-0,1	-0,3	-0,1	-0,5	-0,3	-13,3	-13,3	-2,4	-2,2	-1,4	-1,3	0,0	-16,4	-5,9	-6,6	-13,1	-11,0	-3,1	-3,0	-2,7	-2,8	-1,6	-2,3
jan-21	-0,2	-0,2	0,3	0,1	-2,1	-1,8	-1,3	-1,3	-8,3	-8,3	-11,0	-11,4	2,4	2,3	-25,7	-24,0	2,3	1,7	7,6	7,6	-2,2	-2,3	-4,3	-4,3	0,1	-1,0
fev-21	0,6	0,5	-0,4	-0,8	0,8	0,7	0,4	0,7	7,8	7,5	9,3	9,9	-0,2	-0,4	15,4	24,6	-0,4	-0,8	-0,5	-2,5	4,1	3,2	8,8	8,9	2,0	2,4
mar-21		-0,6		-5,3		3,3		3,2		-41,5		-22,0		-0,1		-19,1		-4,5		-5,9		-5,3		-20,0		-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-20	0,2	0,2	-1,9	-1,0	1,7	1,6	1,6	1,9	-0,3	-3,6	-0,1	-0,1	2,2	2,2	-9,5	-11,0	-0,1	-0,8	4,5	3,2	1,0	-0,1	-0,7	-1,4	0,3	0,0
mar-20	-0,8	-0,5	-12,5	-13,2	14,9	13,7	15,8	14,1	-41,9	-14,7	-26,7	-26,8	1,3	1,6	-38,5	-26,8	-24,7	-10,6	-28,3	-24,3	-12,8	-10,7	-35,5	-33,7	-17,7	-14,0
abr-20	-17,1	-17,3	-24,5	-24,6	-10,5	-9,9	-10,9	-9,8	-68,9	-73,7	-22,0	-22,0	-19,8	-19,8	-43,2	-56,4	-24,6	-33,1	-29,4	-31,7	-16,4	-16,9	-33,9	-34,7	-4,5	-5,9
mai-20	11,3	11,3	1,6	1,6	7,2	7,2	7,9	7,7	98,9	100,5	51,3	51,3	9,3	9,3	7,8	29,1	23,2	23,7	45,5	45,9	14,1	14,5	35,2	33,5	24,2	23,3
jun-20	8,4	8,4	10,8	10,8	1,4	1,4	1,6	1,5	49,2	32,5	30,9	30,9	7,1	7,0	69,4	62,2	23,2	23,6	22,0	22,0	10,2	10,6	24,4	25,1	12,1	13,2
jul-20	5,4	5,5	12,1	12,2	0,5	0,5	0,5	0,7	23,7	17,2	5,1	5,1	8,4	8,4	26,4	24,5	14,1	10,6	11,2	10,9	7,6	7,8	16,0	15,4	6,2	6,1
ago-20	3,7	3,6	3,0	3,1	-0,7	-0,7	-1,0	-0,9	36,4	40,4	4,7	4,8	-1,0	-1,0	-22,6	-25,1	-0,3	0,1	8,1	7,9	4,4	4,4	6,9	7,0	5,2	4,9
set-20	1,9	2,0	4,2	4,3	2,3	2,3	2,2	2,2	-2,5	-3,4	0,2	0,0	2,4	2,3	7,5	3,5	2,7	2,2	3,8	3,5	2,6	2,0	4,2	3,9	5,2	4,2
out-20	2,1	2,0	1,9	1,9	2,7	2,7	2,8	2,7	7,1	0,3	0,0	0,0	2,5	2,4	4,8	3,2	5,0	4,0	2,6	2,5	3,1	2,7	6,1	5,4	1,1	0,8
nov-20	1,1	1,1	2,3	2,4	-1,1	-1,0	-1,2	-0,9	5,1	2,9	0,7	0,7	3,6	3,3	3,7	24,8	0,6	0,5	1,6	1,4	1,7	1,9	5,2	5,5	1,1	0,7
dez-20	-5,3	-5,3	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,4	0,6	-13,5	-9,6	-12,9	-12,9	-1,5	-1,3	-3,5	-7,6	-4,3	-5,3	-12,2	-13,2	-2,5	-3,1	-1,7	-2,7	0,5	0,5
jan-21	0,8	0,8	2,4	2,2	-1,6	-1,3	-1,8	-1,9	-7,3	-5,2	-2,9	-2,9	2,5	2,4	-24,2	-29,1	1,8	2,2	5,9	6,9	0,0	-0,5	-4,0	-1,7	3,2	1,9
fev-21	1,5	1,4	5,6	6,4	1,8	1,7	1,7	1,9	8,2	0,8	6,5	6,6	0,1	-0,1	14,5	11,8	-0,4	-0,9	-1,8	-3,5	4,4	3,3	9,7	8,6	5,7	5,5
mar-21		0,1		3,8		3,0		2,8		-9,4		-20,7		-1,0		-3,4		-4,1		-4,7		-4,2		-15,4		-4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.