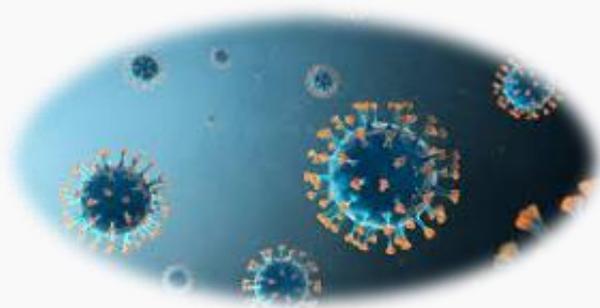


INDICADORES CONJUNTURAIS – COVID-19

PRODUTOS ADICIONAIS PARA APOIAR OS ESFORÇOS NO COMBATE À COVID-19

Pesquisa Pulso Empresa: Impacto da COVID-19 nas empresas



Diretoria de Pesquisas

09 de julho de 2020

Natureza das estatísticas produzidas



Estatísticas Experimentais



Estas estatísticas são classificadas como experimentais e devem ser usadas com cautela, pois são estatísticas novas que ainda estão em fase de teste e sob avaliação.

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/investigacoes-experimentais/estatisticas-experimentais.html>



Caracterização da operação estatística



Objetivo

- Identificar e acompanhar a evolução de alguns dos principais efeitos da pandemia COVID-19 na atividade das empresas nas finanças.
- Avaliar a **incidência e o grau de intensidade do impacto** da pandemia na performance empresarial.

Caracterização da operação estatística

Abrangencia geografica

Nacional



Dimensao - Espacial	
Regiao Norte	Empresas com sede localizada nas seguintes Unidades da Federacao : 11-RO; 12-AC; 13-AM; 14-RR; 15-PA; 16-AP; 17-TO
Regiao Nordeste	Empresas com sede localizada nas seguintes Unidades da Federacao: 21-MA; 22-PI; 23-CE; 24-RN; 25-PB; 26-PE; 27-AL; 28-SE; 29-BA
Regiao Sudeste	Empresas com sede localizada nas seguintes Unidades da Federacao: 31-MG; 32-ES; 33-RJ; 35-SP
Regiao Sul	Empresas com sede localizada nas seguintes Unidades da Federacao: 41-PR; 42-SC; 43-RS
Regiao Centro-Oeste	Empresas com sede localizada nas seguintes Unidades da Federacao: 50-MS; 51-MT; 52-GO; 53-DF

Caracterização da operação estatística

Empresas selecionadas

Dimensão - Porte das empresas	
Faixa 01	Empresas com número de pessoas ocupadas até 49
Faixa 02	Empresas com número de pessoas ocupadas entre 50 e 499
Faixa 03	Empresas com número de pessoas ocupadas superior a 500

Dimensão - Classificação Nacional de Atividades Econômicas	
Industria	Empresas com atividade principal classificada nas seções B e C da CNAE 2.0
Construção	Empresas com atividade principal classificada na seção F da CNAE 2.0
Comércio	Empresas com atividade principal classificada na seção G da CNAE 2.0
Comércio varejista	Empresas com atividade principal classificada na seção G, divisão 47 da CNAE 2.0
Comércio por atacado	Empresas com atividade principal classificada na seção G, divisão 46 da CNAE 2.0
Comércio de veículos, pelas e motocicletas	Empresas com atividade principal classificada na seção G, divisão 45 da CNAE 2.0
Serviços	Empresas com atividade principal compreendida nos seguintes segmentos da CNAE 2.0
Serviços prestados às famílias	Seção I: Alojamento e alimentação ; Grupo 85.5: Atividades de apoio à educação ; Grupo 85.9: Outras atividades de ensino ; Seção R: Artes, cultura, esporte e recreação (exceto divisão 91 – atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental) ; divisão 96 Outras atividades de serviços pessoais
Serviços de informação e comunicação	Seção J: Informação e comunicação
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Seção M: Atividades profissionais, científicas e técnicas (exceto classe 69.12 – Cartórios; grupo 70.1 – Sedes de empresas e unidades administrativas locais; e divisão 72 – Pesquisa e Desenvolvimento científico) ; Seção N: Atividades administrativas e serviços complementares (exceto classe 81.12 – Condomínios prediais) ;
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	Seção H: Transporte, armazenagem e correio (exceto grupo 51.1 – transporte espacial)
Outros serviços	Seção S: Outras atividades de serviços (exceto divisão 94 – atividades de organizações associativas e divisão 96 - Outras atividades de serviços pessoais) ; Seção E: Água, esgoto, atividades de gestão e resíduos e descontaminação (exceto divisão 36 – captação, tratamento e distribuição de água) ; Seção L: Atividades imobiliárias ; Divisão 66: Atividades auxiliares dos serviços financeiros ; Grupo 01.6: Atividades de apoio à agricultura e à pecuária; atividades de pós-colheita ; Grupo 02.3: Atividades de apoio à produção florestal ; Grupo 45.2: Manutenção e reparação de veículos automotores

Caracterização da operação estatística

Período de referência

1º Ciclo – coleta de 15/06 a 30/06

Referência: 1ª quinzena de junho em relação ao período anterior ao início da pandemia

Pesquisa COVID Empresa – 1º ciclo



Caracterização da operação estatística

Tipo de operação estatística

Pesquisa por empresas

Tipo de dados

Dados de pesquisa por amostragem probabilística

Periodicidade da divulgação

Quinzenal

Abrangência geográfica

Nacional

População alvo

Inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- Empresas em situação ativa no Cadastro Central de Empresas – CEMPRE, do IBGE e sediadas no território nacional.
- Ter atividade principal compreendida nos segmentos da CNAE 2.0, respeitando o âmbito investigado nas pesquisas econômicas estruturais: Indústria, construção, comércio e serviços

Caracterização da operação estatística

Tecnica de coleta

CATI – Entrevista Telefonica Assistida por Computador

Unidade estatística de investigacao

Empresa

Disseminacao

Publicacao Digital (online)
Informativo para a imprensa



Questionário

- Proposta baseada na avaliação de experiências internacionais e nacionais
- Teste-piloto entre 20/05 e 05/06
- Informação obtida diretamente a partir dos respondentes

Atributos desejáveis:

- Servir de termómetro
- Sucinto
- Simples e intuitivo

Tempo estimado:

- 08 a 10 minutos



Questionário



Questionário

FOCOS TEMÁTICOS

SITUAÇÃO OPERACIONAL

IMPACTO GERAL

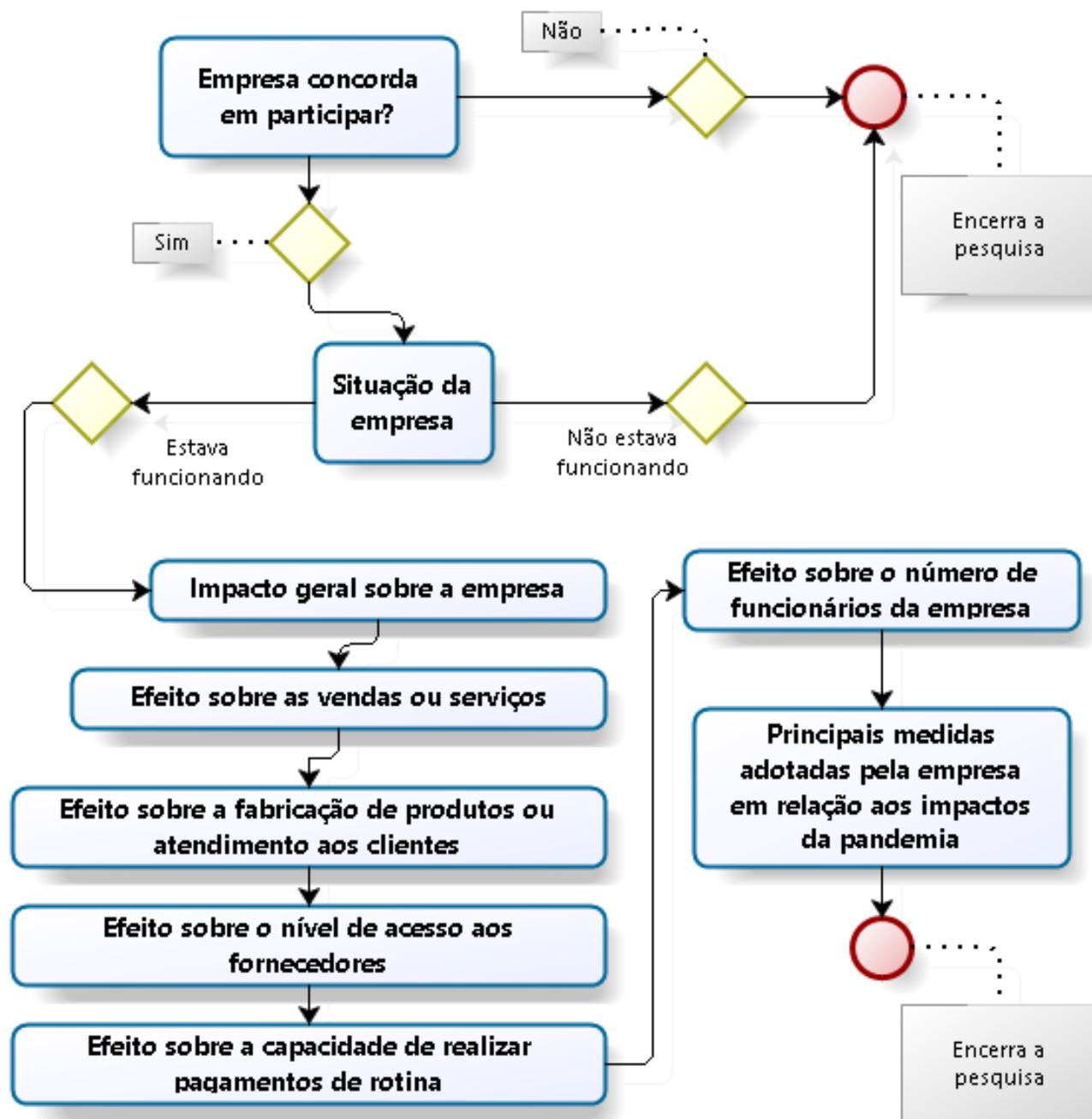
IMPACTOS ESPECÍFICOS

MEDIDAS DE REAÇÃO DAS
EMPRESAS

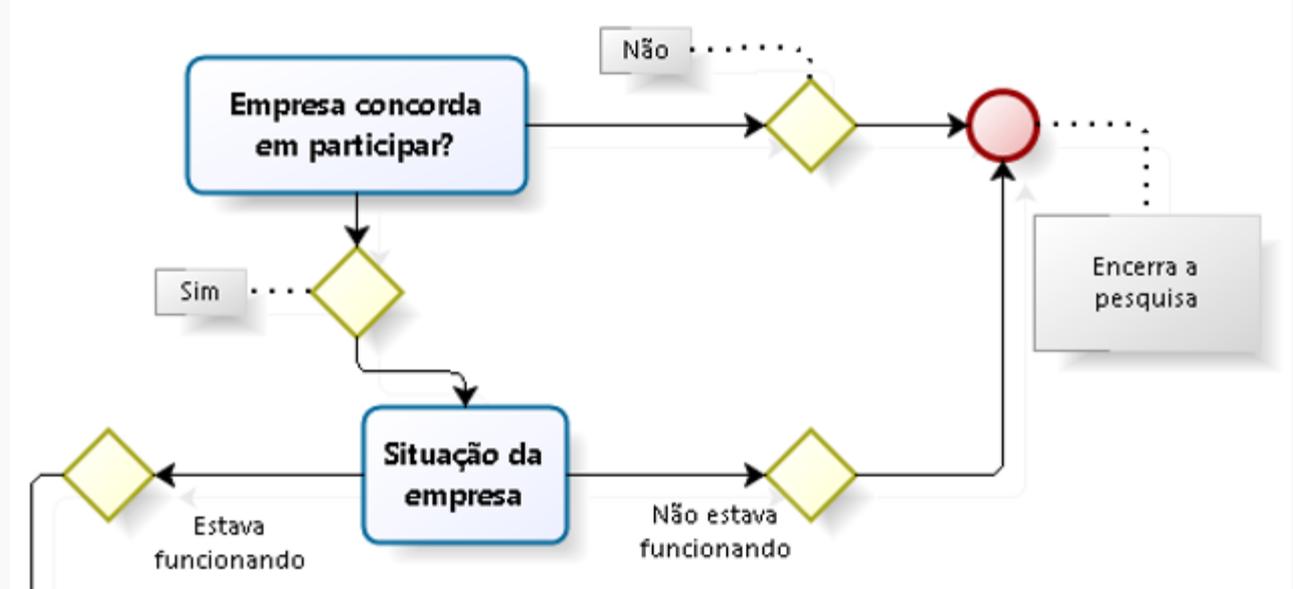
APOIO DO GOVERNO

Questionário

Fluxograma



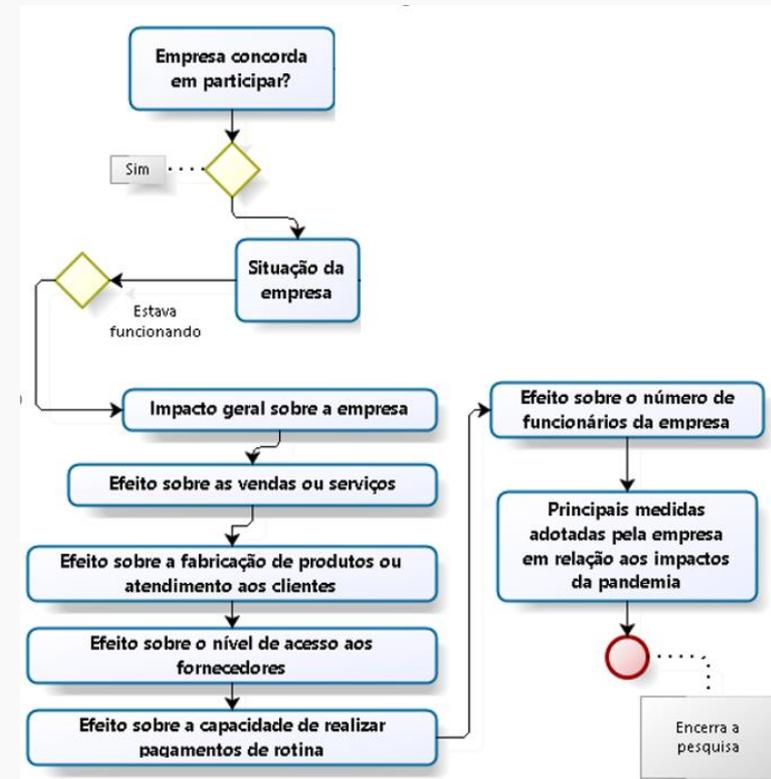
Questionário



- Interesse em saber se a empresa estava funcionando, mesmo que parcialmente, na primeira quinzena de junho, ou se tinha encerrado suas atividades (temporariamente ou definitivamente)
- No caso de encerramento das atividades: o interesse em saber se estava relacionado com os efeitos da pandemia ou não

Questionário

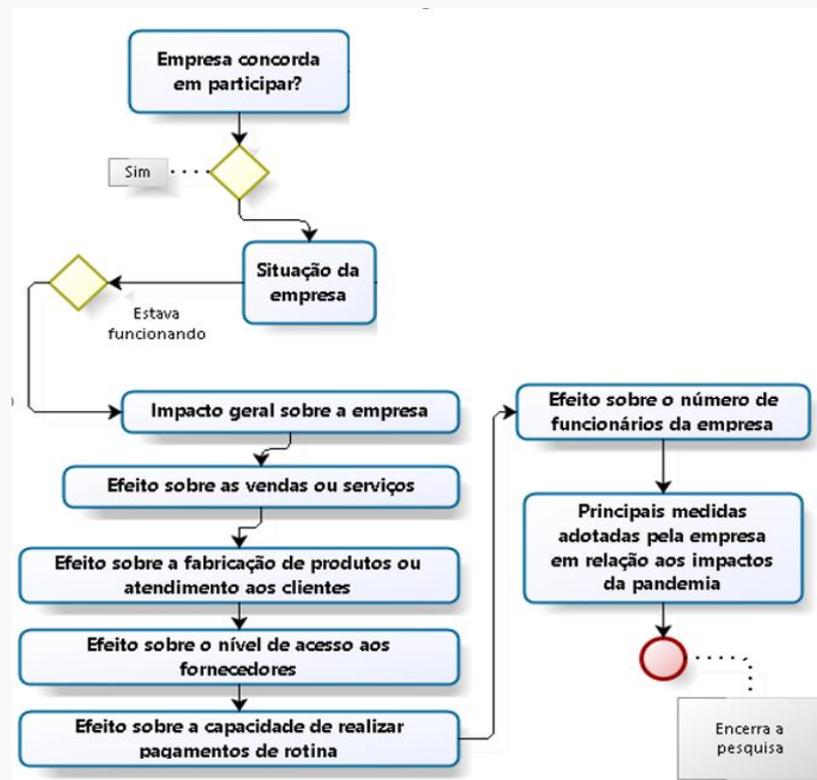
- **Impacto geral sobre o ambiente de negocios da empresa**
 - Interesse em conhecer, do ponto de vista da empresa, qual e a avaliacao sobre os impactos da pandemia. p. ex.; pode ser positivo se a empresa avaliar que trouxe oportunidades que a empresa nao explorava. Pode ser negativo se a empresa avaliar que se viu obrigada a demitir funcionarios treinados.
- **Ambiente de negocios – lado da demanda**
 - Interesse em conhecer o grau de impacto da pandemia sobre as vendas dos produtos ou servicos comercializados pela empresa em relacao ao per odo anterior ao inicio da pandemia
- **Ambiente de negocios – lado da oferta**
 - Interesse em conhecer qual o efeito que a pandemia teve sobre a empresa em relacao a capacidade de produzir ou revender produtos, ou prestar servicos, ou seja, como a pandemia afetou a capacidade da empresa de atender as necessidades de seus clientes.



- **Ambiente de negocios – lado da oferta (cadeia de suprimentos)**
 - Interesse em conhecer se a empresa teve dificuldade ou facilidade em acessar e/ou obter os materiais necessarios para a empresa continuar em funcionamento
- **Ambiente de negocios – lado da oferta (cadeia de pagamentos)**
 - Interesse em conhecer se a empresa considera que teve maior ou menor capacidade de realizar pagamentos de rotina (pagamentos de fornecedores, pro-labore (retiradas dos socios), alugueis, impostos, folha de pagamento, agua, luz, telefone, etc.)

Questionário

- **Demanda por trabalho**
 - Interesse em conhecer o grau de impacto da pandemia sobre a força de trabalho
- **Principais medidas de reacao adotadas**
 - Interesse em conhecer as principais medidas adotadas pelas empresas como reacao aos efeitos da pandemia.
 - Se passou a comercializar novos produtos ou servicos;
 - Se alterou algum metodo operacional, incluindo a entrega de produtos e servicos e a inclusao para servicos online;
 - Se adiou o pagamento de impostos;
 - Se conseguiu linha de credito emergencial para o pagamento da folha salarial;
 - Se adotou trabalho domiciliar;
 - Outros.
 - Adicionalmente, quantas empresas se sentiram apoiadas pelas autoridades governamentais, na adocao de pelo menos uma das alternativas apresentadas



Disseminação – Principais Indicadores

% de empresas que encerraram atividades em razão da Covid-19

% de empresas em funcionamento que consideraram o impacto geral da Covid-19 como negativo

% de empresas que indicaram diminuição/aumento das vendas

% de empresas que indicaram dificuldade/facilidade para produzir ou atender seus clientes

% de empresas que indicaram dificuldade/facilidade para acessar suprimentos

% de empresas que indicaram dificuldade/facilidade para realizar pagamentos

% de empresas que indicaram redução/aumento no número de funcionários (faixas inferior a 25%; entre 26% e 50%; acima de 50%)

% de empresas por iniciativa adotada em relação a Covid-19

% de empresas que contaram com o apoio do governo em relação a pelo menos uma medida

% de empresas que contaram com o apoio do governo para adiar pagamento de impostos ou para acessar linha de crédito emergencial para pagamento da folha salarial

Disseminação – Aberturas

Faixas de Pessoal Ocupado

até 49

50 a 499

500 ou mais

Atividade

Indústria

Construção

Comércio

Comércio Varejista

Comércio por atacado

Comércio de veículos, peças e motocicletas

Serviços

Serviços prestados às famílias

Serviços de informação e comunicação

Serviços profissionais, administrativos e complementares

Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio

Outros serviços

Grandes Regiões

Norte

Nordeste

Sudeste

Sul

Centro-Oeste

Disseminação – Principal Canal



O IBGE APOIANDO O COMBATE À
COVID19

Hotsite

<https://covid19.ibge.gov.br/>



OBRIGADO!
Equipe

Pesquisa Pulso Empresa