



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Janeiro de 2023

12/04/2023

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Producir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Jan-2023

Indicadores	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Jan-2023/Dez-2022*	3.8 ▲	0.2 ▲
Jan-2023/Jan-2022	2.6 ▲	0.5 ▲
Acumulado de Janeiro a Janeiro	2.6 ▲	0.5 ▲
Acumulado em 12 meses	1.3 ▲	-0.5 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Jan-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	-0.7	-2.8	3.8	1.4	0.4	2.6	2.6	1.3
Combustíveis e Lubrificantes	-5.7	-1.9	1.5	27.0	23.8	26.7	26.7	19.4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.1	-0.9	2.3	2.8	2.5	2.2	2.2	1.6
Tecidos, vestuário e calçados	-2.3	-6.5	27.9	-16.4	-11.9	2.3	2.3	-0.5
Móveis e eletrodomésticos	2.0	-1.5	1.3	2.6	0.3	3.4	3.4	-5.6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1.5	-0.5	-1.2	6.4	0.8	-7.6	-7.6	4.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2.6	-0.1	0.6	0.1	0.3	15.2	15.2	13.9
Equip. para escritório, informática e comunicação	-3.2	-0.5	7.4	-0.2	0.1	14.8	14.8	3.4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0.8	-3.2	2.0	-10.6	-8.4	-6.5	-6.5	-8.5
Comércio Varejista Ampliado	-0.6	0.4	0.2	-1.4	-0.6	0.5	0.5	-0.5
Veículos, motocicletas, partes e peças	0.8	2.4	-0.2	-5.5	-1.8	4.4	4.4	-1.5
Atacado e varejo de material de construção	4.3	2.1	2.9	-11.1	-7.1	1.1	1.1	-8.1
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	—	—	—	—	—	-0.9	-0.9	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Receita de Vendas do Comércio - Jan-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	-0.3	-0.4	3.6	10.4	10.2	11.0	11.0	14.1
Combustíveis e Lubrificantes	-3.2	-2.4	10.6	-2.2	-4.3	5.6	5.6	20.9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.1	-1.2	2.6	17.0	16.7	15.2	15.2	16.1
Tecidos, vestuário e calçados	0.5	4.2	0.9	-0.6	4.5	18.9	18.9	15.7
Móveis e eletrodomésticos	1.6	-1.6	1.5	9.7	5.9	7.7	7.7	4.5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1.9	-0.2	-0.1	20.9	15.2	4.9	4.9	17.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1.9	1.0	1.7	5.9	8.0	25.8	25.8	21.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-5.4	-2.6	6.8	-2.6	-3.7	9.2	9.2	4.6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.5	-0.3	1.6	-1.5	1.5	2.1	2.1	2.3
Comércio Varejista Ampliado	-0.5	0.6	1.5	7.6	8.7	8.9	8.9	12.3
Veículos, motocicletas, partes e peças	0.8	2.6	0.7	3.6	6.1	11.6	11.6	11.8
Atacado e varejo de material de construção	4.2	3.2	2.9	-3.6	0.6	8.7	8.7	2.5
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	—	—	—	—	—	12.3	12.3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade

Mar-2022 a Jan-2023

	Comércio Varejista	0.1	0.7	0.2	-1.7	-0.2	0.2	1.1	0.2	-0.7	-2.8	3.8
	Combustíveis e Lubrificantes	4.3	0.9	1.9	-0.6	12.7	3.5	1.8	0.3	-5.7	-1.9	1.5
	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.0	-0.8	1.1	0.0	-0.6	0.3	1.2	0.2	-0.1	-0.9	2.3
	Tecidos, vestuário e calçados	-1.6	0.7	8.0	-11.1	-12.5	10.5	-2.5	-4.4	-2.3	-6.5	27.9
	Móveis e eletrodomésticos	0.9	3.3	-4.0	-0.6	-2.8	1.2	0.1	2.6	2.0	-1.5	1.3
	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4.1	0.9	3.7	0.0	-1.8	-0.3	0.6	-0.4	1.5	-0.5	-1.2
	Livros, jornais, revistas e papelaria	5.2	-5.3	6.0	-3.1	-0.8	2.9	1.9	-4.2	-2.6	-0.1	0.6
	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.9	-0.4	-2.4	-1.6	-0.8	-1.0	-1.2	1.8	-0.8	-3.2	2.0
	Comércio Varejista Ampliado	-0.4	-0.2	1.0	-2.3	-0.6	-0.5	1.2	0.1	-0.6	0.4	0.2
	Equip. para escritório, informática e comunicação	15.9	-7.1	1.8	-1.9	-1.2	-0.7	2.1	2.3	-3.2	-0.5	7.4
	Veículos, motocicletas, partes e peças	-0.4	0.5	-0.2	-4.0	-2.7	5.0	0.0	-2.2	0.8	2.4	-0.2
	Atacado e varejo de material de construção	3.9	-4.1	-1.7	-1.1	-1.9	-0.4	-0.1	-4.8	4.3	2.1	2.9
		mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Jan-2023/Dez-2022



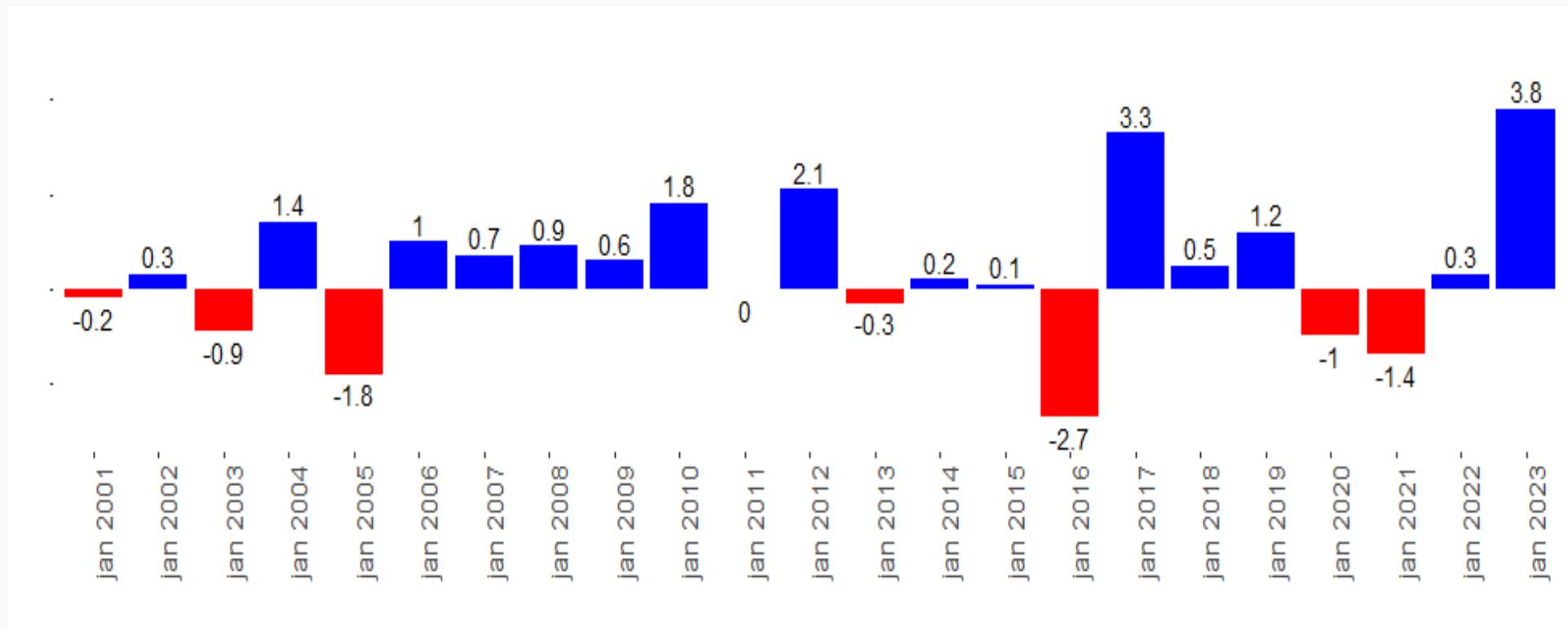
Espírito Santo	8.8
Tocantins	8.7
Roraima	7.4
Distrito Federal	7.3
Piauí	7.1
Maranhão	7
Rio de Janeiro	6.5
Rio Grande do Sul	5.8
Bahia	5.2
Santa Catarina	4.9
Sergipe	4.4
Pernambuco	4.2
Alagoas	4.2
Brasil	3.8
Rio Grande do Norte	3.3
São Paulo	3.2
Goiás	2.9
Ceará	1.8
Rondônia	1.3
Paraná	1.3
Pará	1.2
Acre	1
Amazonas	0.8
Minas Gerais	0.3
Mato Grosso do Sul	-0.8
Paraíba	-1.1
Amapá	-1.6
Mato Grosso	-1.7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Janeiro

Jan-2001 a Jan-2023

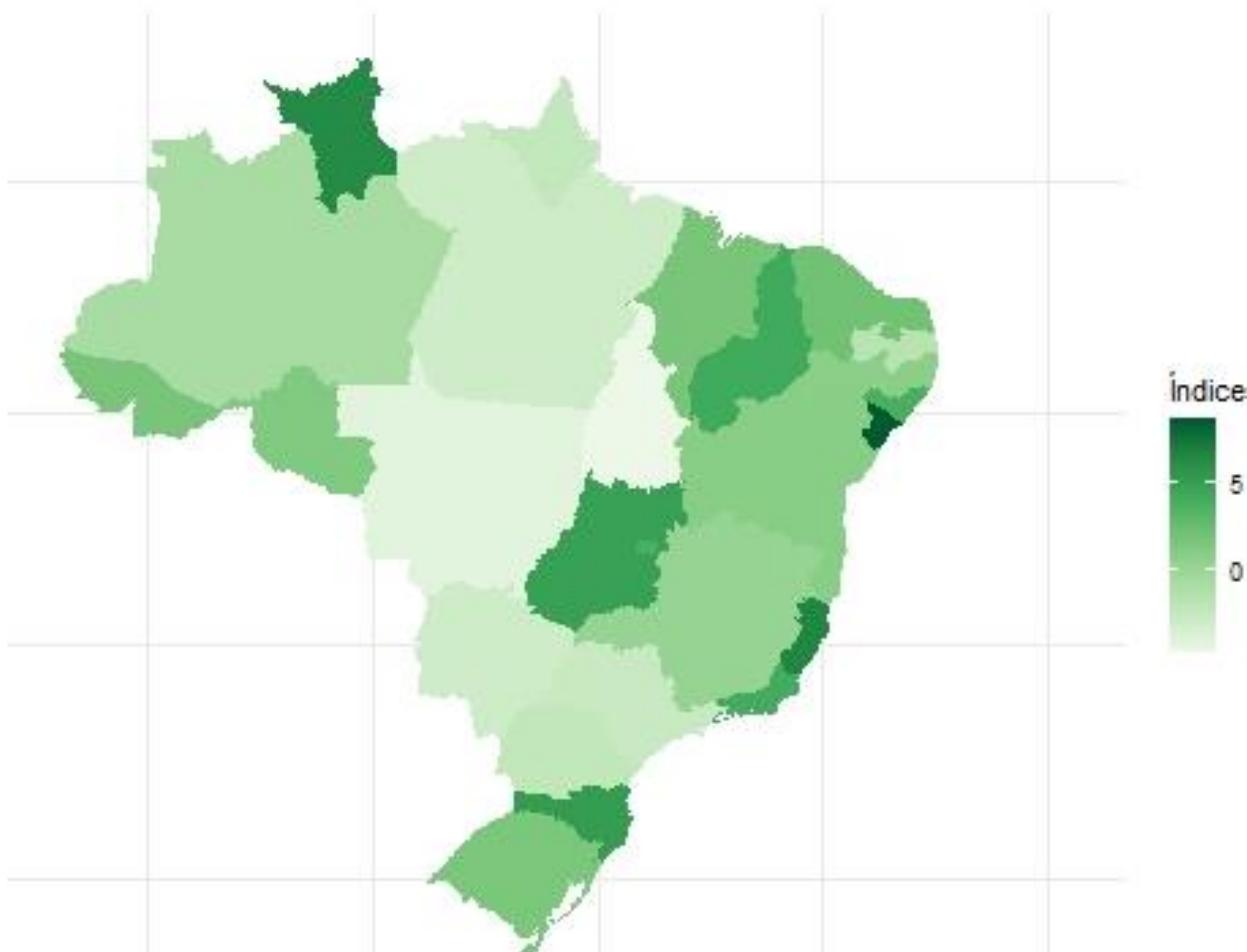


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Jan-2023/Dez-2022



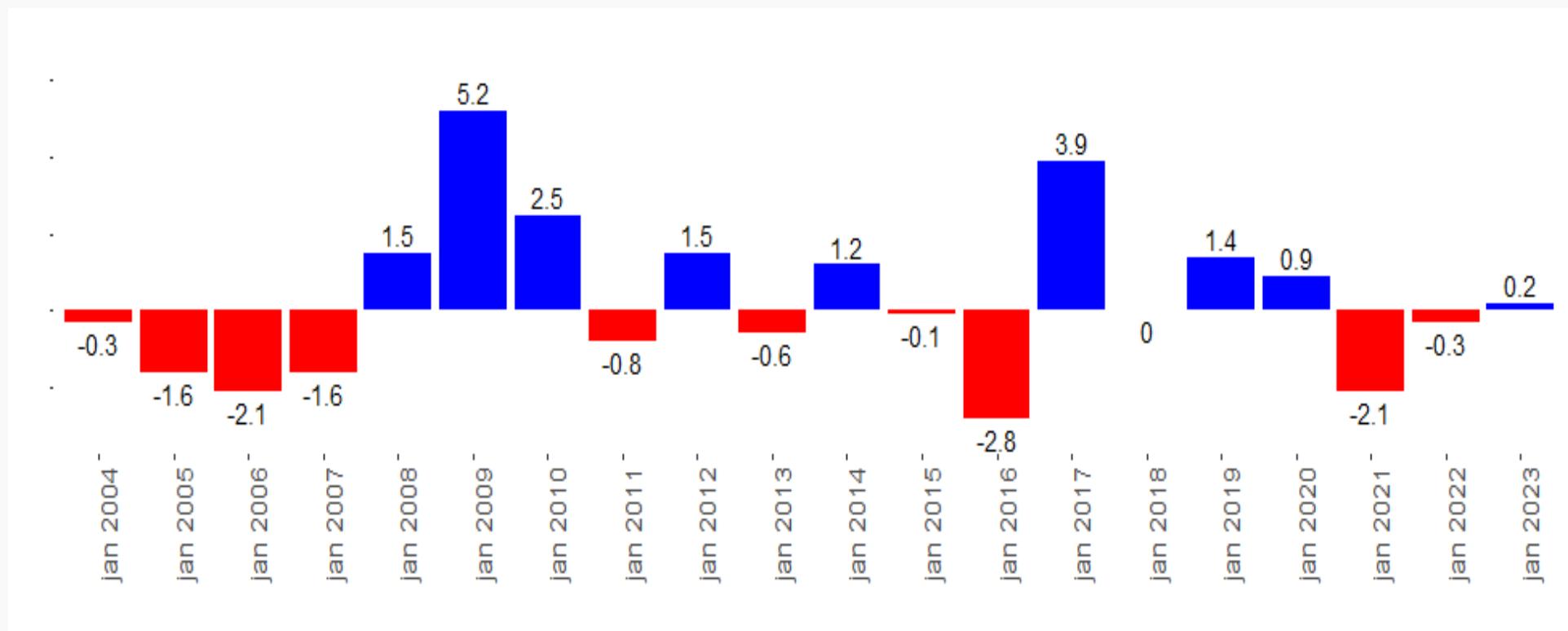
Sergipe	8.7
Espírito Santo	6.6
Roraima	6.4
Santa Catarina	5.2
Goiás	4.9
Piauí	4.2
Rio de Janeiro	4.1
Distrito Federal	3.8
Alagoas	3.8
Ceará	2.1
Rio Grande do Norte	2
Maranhão	1.7
Acre	1.7
Rio Grande do Sul	1.6
Rondônia	1.3
Bahia	0.9
Pernambuco	0.8
Minas Gerais	0.2
Brasil	0.2
Amazonas	-0.7
Paraíba	-1.7
Paraná	-2.2
Amapá	-2.4
São Paulo	-2.6
Pará	-3
Mato Grosso do Sul	-3
Mato Grosso	-4.2
Tocantins	-4.8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Janeiro

Jan-2004 a Jan-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Sériess com ajuste sazonal.

Índices mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura

Índices Positivos e Negativos

Jan-2023/Dez-2022

Atividades	Índices
Comércio Varejista	3.8 ▲
Combustíveis e Lubrificantes	1.5 ▲
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2.3 ▲
Tecidos, vestuário e calçados	27.9 ▲
Móveis e eletrodomésticos	1.3 ▲
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1.2 ▼
Livros, jornais, revistas e papelaria	0.6 ▲
Equip. para escritório, informática e comunicação	7.4 ▲
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2.0 ▲
Comércio Varejista Ampliado	0.2 ▲
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0.2 ▼
Atacado e varejo de material de construção	2.9 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Jan-2023/Dez-2022

Comércio Varejista: 3.8%

Índices Positivos	Índices Negativos
Livros, jornais, revistas e papelaria (0.6%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-1.2%)
Móveis e eletrodomésticos (1.3%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (1.5%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2%)	—
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2.3%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (7.4%)	—
Tecidos, vestuário e calçados (27.9%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Jan-2023/Dez-2022

Comércio Varejista Ampliado: 0.2%

Índices Positivos	Índices Negativos
Livros, jornais, revistas e papelaria (0.6%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-1.2%)
Móveis e eletrodomésticos (1.3%)	Veículos, motocicletas, partes e peças (-0.2%)
Combustíveis e Lubrificantes (1.5%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2%)	—
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2.3%)	—
Atacado e varejo de material de construção (2.9%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (7.4%)	—
Tecidos, vestuário e calçados (27.9%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista - Jan-2023/Dez-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação

- *Produtos farmacêuticos: 13,52% em dez-2022, contra 13,59% em jan-2023 (estabilidade)*
- *Material de Construção: 10,54% em dez-2022, contra 12,05% em jan-2023*

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação:

- *Índice Geral: 5,79% em dez-2022, contra 5,77% em jan-2023 (estabilidade)*
- *Combustíveis (veículos): -22,4% em jan-2023*
- *Alimentação no Domicílio: 13,23% em dez-2022, contra 12,29% em jan-2023*
- *Mobiliário: 18,38% em dez-2022, contra 16,58% em jan-2023*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 12,51% em dez-2022, contra 10,64% em jan-2023*
- *Vestuário: 18,02% em dez-2022, contra 16,45% em jan-2023*
- *Automóvel novo: 8,19% em dez-2022, contra 6,75% em jan-2023*

Crédito à pessoa física:

- *Variação de 7,01% em jan-2023 em relação a dez-2022*

Fontes:

Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação acumulada 12 meses).

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente).

Distâncias em Relação a Fev-2020

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020

Jan-2021 a Jan-2023

	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	29.7	21.8	16.8	17.8	22.2	22.2	20.0	19.7	20.4	19.9	21.6	21.0	19.6
Combustíveis e Lubrificantes	-11.7	-6.6	-2.6	-1.7	0.2	-0.4	12.3	16.3	18.4	18.7	12.0	9.9	11.5
Atacado e varejo de material de construção	8.1	8.3	12.5	7.9	6.1	4.9	2.9	2.4	2.3	-2.5	1.6	3.7	6.8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.9	2.6	2.6	1.7	2.8	2.9	2.2	2.6	3.8	4.1	3.9	2.9	5.3
Comércio Varejista	-0.4	1.4	2.6	3.3	3.5	1.7	1.5	1.7	2.8	3.0	2.3	-0.5	3.3
Comércio Varejista Ampliado	-1.4	0.5	0.2	-0.1	0.9	-1.4	-2.0	-2.5	-1.4	-1.3	-1.9	-1.5	-1.3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2.7	4.4	2.4	2.0	-0.5	-2.0	-2.8	-3.8	-5.0	-3.2	-4.0	-7.0	-5.2
Equip. para escritório, informática e comunicação	-18.3	-17.7	-4.6	-11.4	-9.8	-11.5	-12.6	-13.2	-11.4	-9.4	-12.2	-12.7	-6.2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-11.4	-5.8	-6.2	-5.7	-5.9	-9.6	-12.0	-7.6	-7.6	-9.6	-8.9	-8.7	-6.9
Tecidos, vestuário e calçados	-12.2	-10.8	-12.2	-11.6	-4.5	-15.1	-25.7	-17.9	-19.9	-23.5	-25.2	-30.1	-10.5
Móveis e eletrodomésticos	-15.7	-14.1	-13.3	-10.5	-14.0	-14.5	-16.9	-15.9	-15.8	-13.6	-11.9	-13.2	-12.1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-54.7	-37.6	-34.4	-37.8	-34.1	-36.1	-36.7	-34.8	-33.6	-36.4	-38.0	-38.1	-37.7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Sériess com ajuste sazonal.

Distâncias em Relação aos pontos mais altos das séries históricas

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2021 a Jan-2023

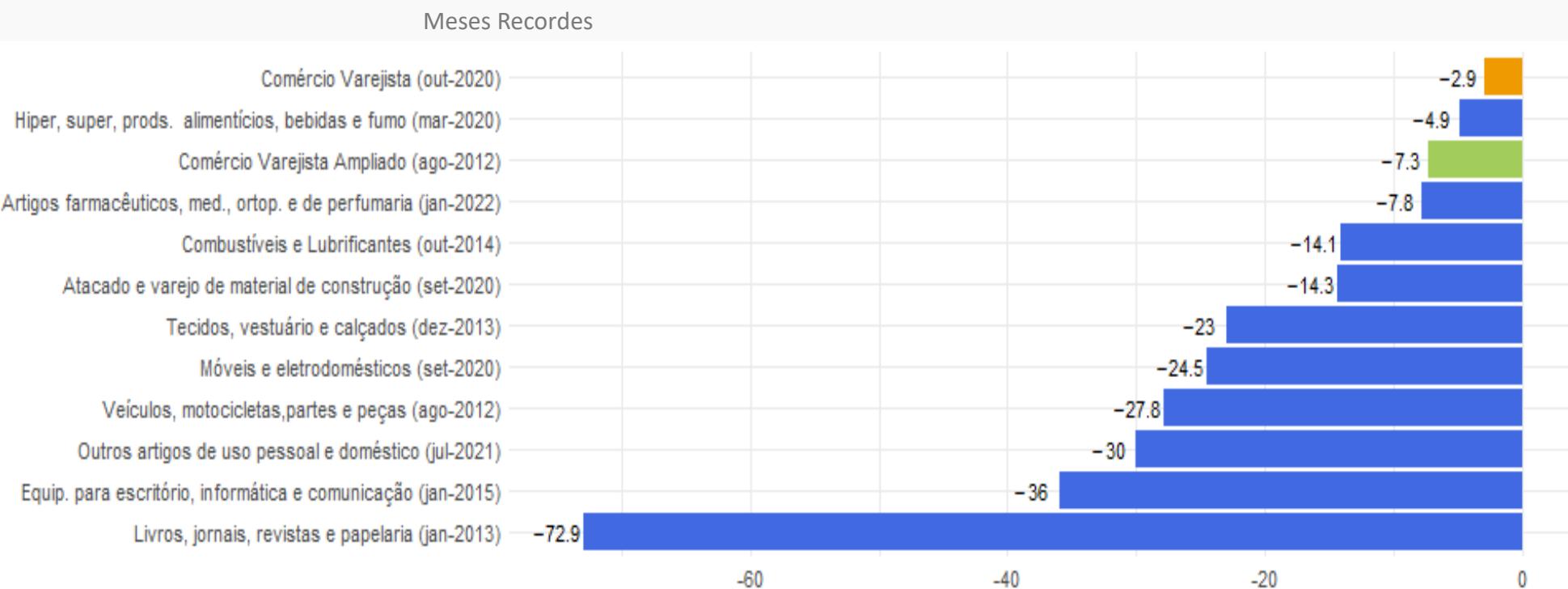
	Comércio Varejista	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	Comércio Varejista Ampliado	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	Combustíveis e Lubrificantes	Atacado e varejo de material de construção	Tecidos, vestuário e calçados	Móveis e eletrodomésticos	Veículos, motocicletas, partes e peças	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Equip. para escritório, informática e comunicação	Livros, jornais, revistas e papelaria	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23
Comércio Varejista	-6.4	-4.7	-3.6	-2.9	-2.8	-4.4	-4.6	-4.4	-3.4	-3.2	-3.8	-6.5	-2.9												
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-8.9	-7.4	-7.4	-8.1	-7.1	-7.1	-7.7	-7.4	-6.2	-6.0	-6.2	-7.1	-4.9												
Comércio Varejista Ampliado	-7.4	-5.5	-5.9	-6.1	-5.1	-7.3	-7.9	-8.4	-7.3	-7.2	-7.8	-7.4	-7.3												
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.0	-6.1	-9.9	-9.1	-5.7	-5.8	-7.5	-7.7	-7.2	-7.6	-6.2	-6.7	-7.8												
Combustíveis e Lubrificantes	-32.0	-28.1	-25.0	-24.3	-22.8	-23.3	-13.6	-10.5	-8.9	-8.6	-13.8	-15.4	-14.1												
Atacado e varejo de material de construção	-13.3	-13.1	-9.8	-13.4	-14.9	-15.9	-17.5	-17.8	-17.9	-21.8	-18.5	-16.8	-14.3												
Tecidos, vestuário e calçados	-24.5	-23.2	-24.4	-23.9	-17.8	-26.9	-36.0	-29.3	-31.1	-34.1	-35.6	-39.8	-23.0												
Móveis e eletrodomésticos	-27.6	-26.2	-25.5	-23.1	-26.2	-26.6	-28.6	-27.8	-27.7	-25.8	-24.3	-25.5	-24.5												
Veículos, motocicletas, partes e peças	-31.3	-27.0	-27.3	-26.9	-27.0	-29.9	-31.8	-28.3	-28.3	-29.9	-29.3	-27.7	-27.8												
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24.2	-22.9	-24.4	-24.7	-26.5	-27.7	-28.2	-29.0	-29.8	-28.6	-29.1	-31.4	-30.0												
Equip. para escritório, informática e comunicação	-44.3	-43.9	-34.9	-39.6	-38.5	-39.6	-40.4	-40.8	-39.6	-38.2	-40.2	-40.4	-36.0												
Livros, jornais, revistas e papelaria	-80.3	-72.9	-71.5	-73.0	-71.4	-72.2	-72.5	-71.7	-71.1	-72.3	-73.0	-73.1	-72.9												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2023

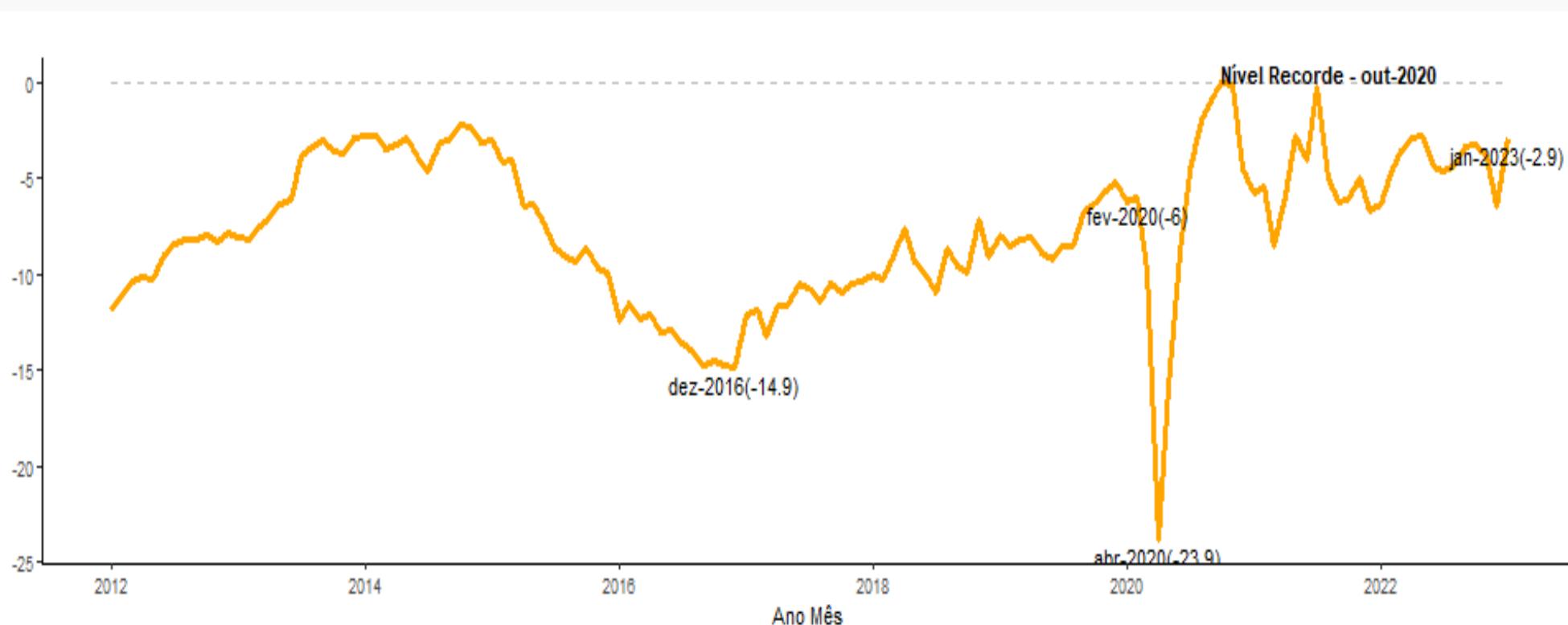


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Sériess com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Jan-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Jan-2023



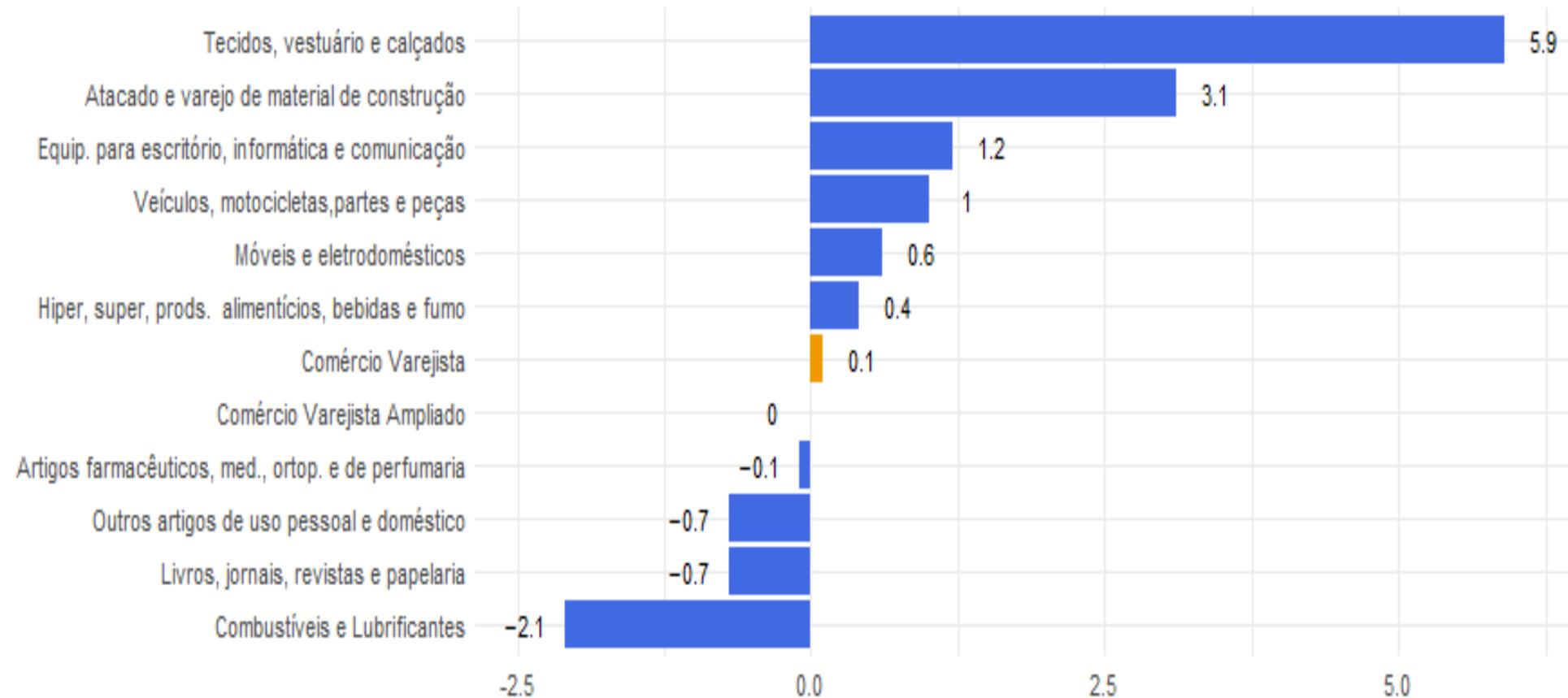
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Média Móvel Trimestral

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral*Jan-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual)

Índice Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Jan-2022 a Jan-2023

Atividades	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23
Comércio Varejista	-1,5	1,3	4,9	4,5	-0,2	-0,1	-5,3	1,6	3,2	2,7	1,4	0,4	2,6
Combustíveis e lubrificantes	-7,0	0,1	12,3	9,8	7,2	8,0	17,4	30,3	34,7	34,3	27,0	23,8	26,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	2,0	-3,4	4,1	-0,5	2,2	-0,3	1,4	3,8	2,7	2,8	2,5	2,2
Tecidos, vestuário e calçados	2,4	8,2	81,3	33,9	8,5	2,2	-16,2	-5,5	-9,5	-15,0	-16,4	-11,9	2,3
Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-13,3	7,2	-8,7	-12,5	-14,7	-14,5	-8,7	-6,1	-0,8	2,6	0,3	3,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14,2	9,5	3,6	3,5	9,3	9,0	4,0	6,6	5,8	5,3	6,4	0,8	-7,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	23,2	18,8	40,6	-0,9	25,8	2,7	11,0	20,5	31,0	13,7	0,1	0,3	15,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,6	-8,0	16,5	-0,4	2,1	1,9	-0,2	2,0	7,0	8,5	-0,2	0,1	14,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,2	1,1	8,9	1,1	-7,2	-11,4	-28,7	-10,5	-10,1	-8,4	-10,6	-8,4	-6,5
Comércio Varejista Ampliado	-1,5	0,3	5,3	1,6	-0,7	-3,0	-6,9	-0,7	0,9	0,3	-1,4	-0,6	0,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	1,2	8,5	-1,8	0,8	-7,1	-8,5	-4,1	-1,2	-0,8	-5,5	-1,8	4,4
Material de construção	-8,0	-7,9	1,2	-9,9	-7,7	-12,0	-13,7	-7,0	-8,2	-12,8	-11,1	-7,1	1,1
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo													-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

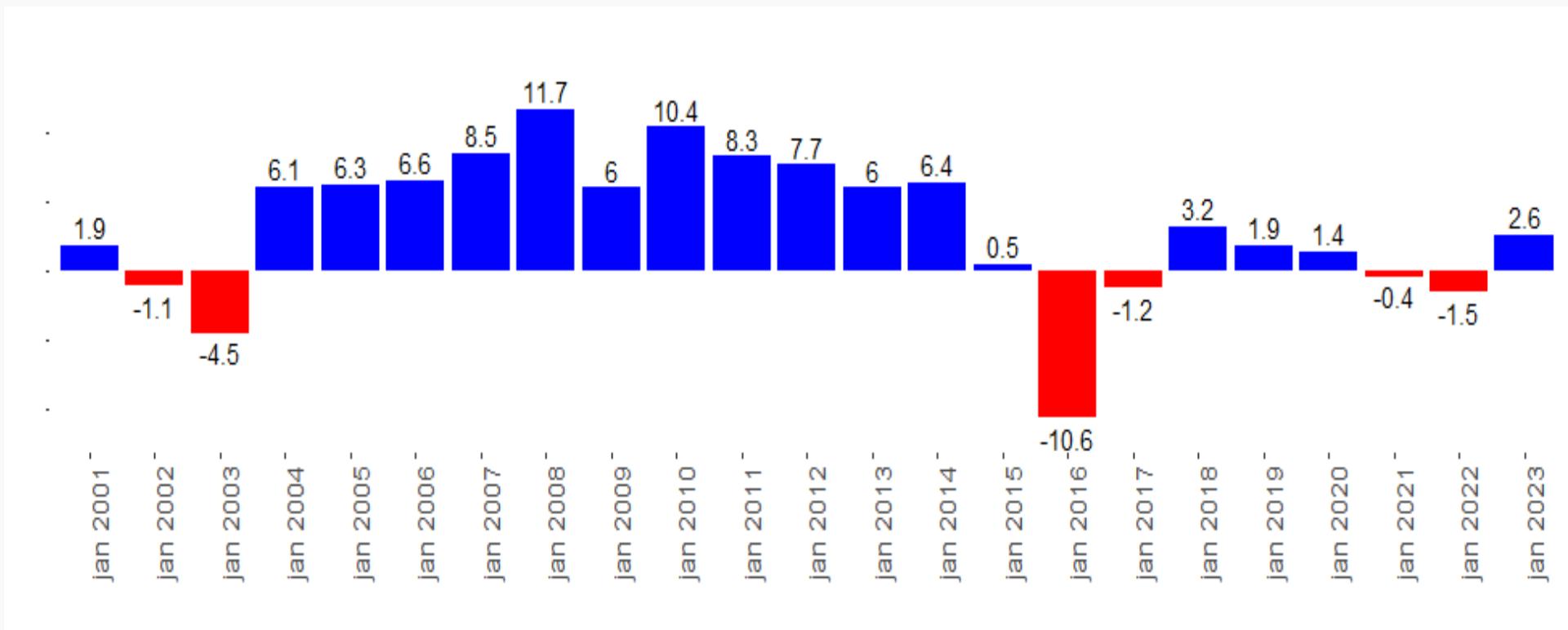
Jan-2023/Jan-2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Janeiro

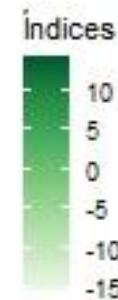
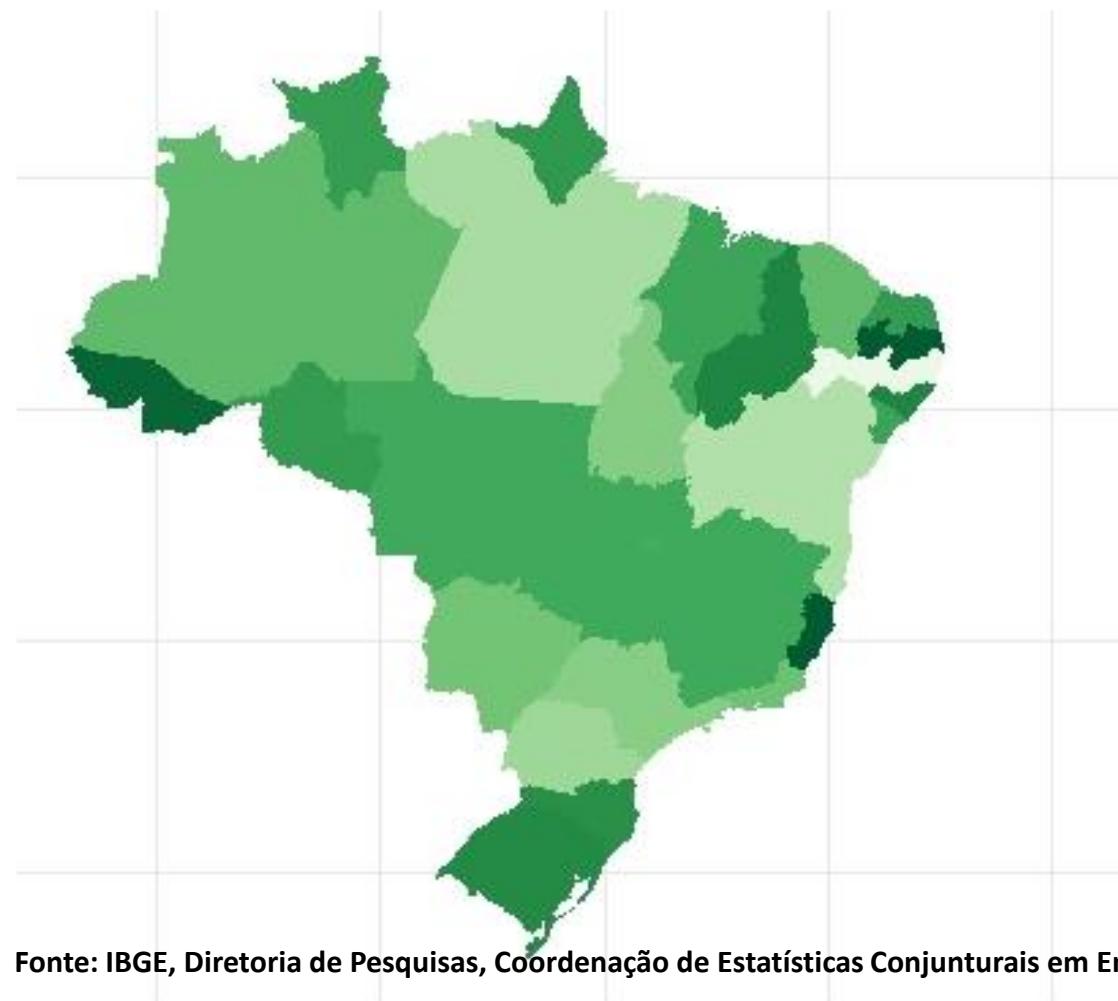
Jan-2001 a Jan-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Jan-2023/Jan-2022

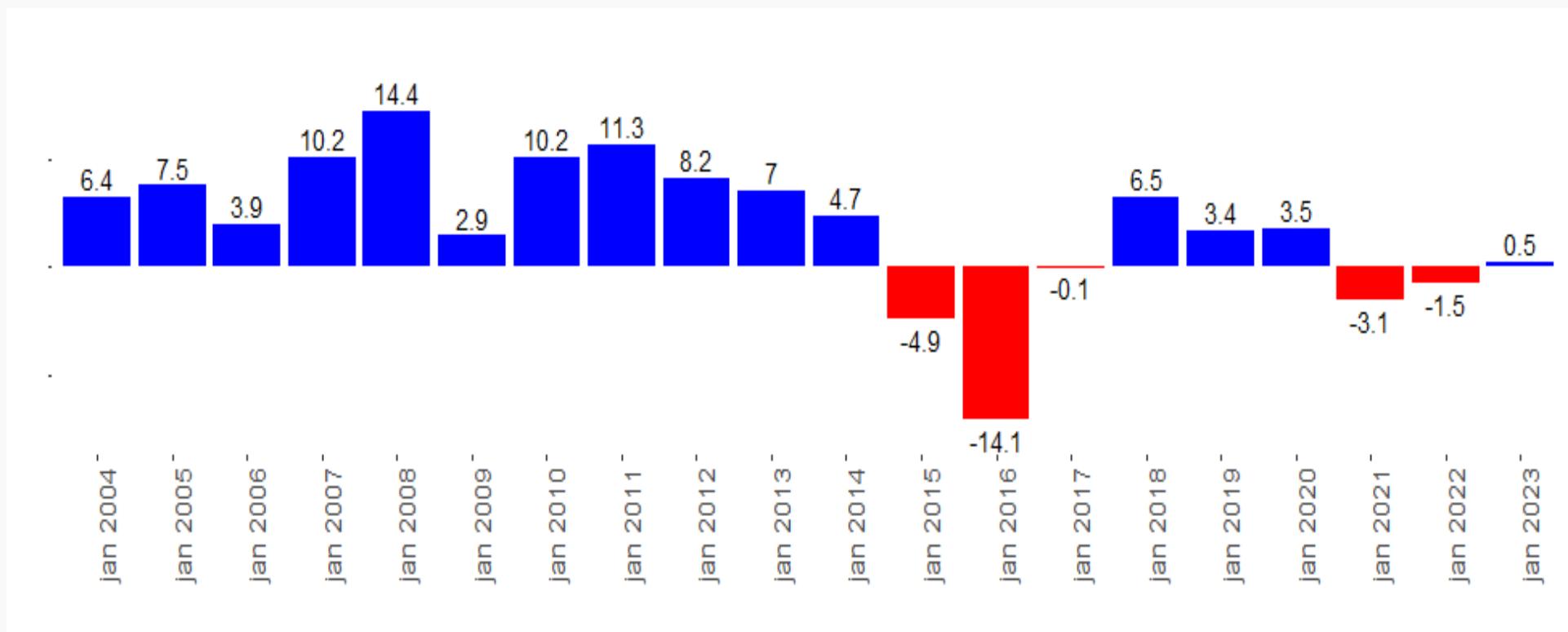


Espírito Santo	14.1
Paraíba	13.9
Acre	12.9
Piauí	9.8
Alagoas	9.7
Rio Grande do Sul	9.2
Santa Catarina	8.4
Amapá	7.2
Rondônia	6.6
Rio Grande do Norte	6.5
Roraima	6.2
Sergipe	5.3
Maranhão	5.2
Mato Grosso	4.5
Minas Gerais	4.4
Goiás	4.4
Distrito Federal	3.8
Amazonas	1.2
Ceará	0.9
Brasil	0.5
Rio de Janeiro	-0.1
Mato Grosso do Sul	-0.6
Tocantins	-2.6
São Paulo	-2.9
Paraná	-5.2
Pará	-6.5
Bahia	-7.7
Pernambuco	-15.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Janeiro

Jan-2004 a Jan-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual) e Conjuntura

Composição das Atividades no Indicador Interanual Volume de Vendas - Comércio Varejista

Jan-2023/Jan-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,6	2,6
Combustíveis e lubrificantes	26,7	2,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,2	1,2
Tecidos, vest. e calçados	2,3	0,2
Móveis e eletrodomésticos	3,4	0,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-7,6	-0,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	15,2	0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	14,8	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,5	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice Interanual

Volume de Vendas - Jan-2023/Jan-2022

Comércio Varejista: 2.6%

Índices Positivos	Índices Negativos
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2.2%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-7.6%)
Tecidos, vestuário e calçados (2.3%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-6.5%)
Móveis e eletrodomésticos (3.4%)	Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo (-0.9%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (14.8%)	—
Livros, jornais, revistas e papelaria (15.2%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (26.7%)	—

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual

Volume de Vendas - Jan-2023/Jan-2022

Comércio Varejista Ampliado: 0.5%

Índices Positivos	Índices Negativos
Atacado e varejo de material de construção (1.1%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-7.6%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2.2%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-6.5%)
Tecidos, vestuário e calçados (2.3%)	Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo (-0.9%)
Móveis e eletrodomésticos (3.4%)	—
Veículos, motocicletas, partes e peças (4.4%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (14.8%)	—
Livros, jornais, revistas e papelaria (15.2%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (26.7%)	—

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice Interanual do Volume de Vendas - Jan-2023/Jan-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação

- *Material de Construção: 10,54% em dez-2022, contra 12,05% em jan-2023*
- *Alimentação no Domicílio: 8,64% em jan-2022, contra 12,29% em jan-2023*
- *Produtos farmacêuticos: 6,33% em jan-2022, contra 13,59% em jan-2023*
- *Vestuário: 11,58% em jan-2022, contra 16,45% em jan-2023*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 15,06% em jan-2022, contra 10,64% em jan-2023*
- **Taxa de juros:** 10,69% em jan-2022, contra 13,75% em jan-2023

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

- *Índice Geral: 10,38% em jan-2022, contra 5,77% em jan-2023*
- *Mobiliário: 16,58% em jan-2023*
- *Automóvel novo: 17,18% em jan-2022, contra 6,75% em jan-2023*
- *Combustíveis (veículos): 44,11% em jan-2022, contra -22,4% em jan-2023*

Dólar: R\$ 5,53 em jan-2022, contra R\$ 5,2 em jan-2023

Crédito a pessoa física: Variação de 20,56% em jan-2023 em relação a jan-2022

Fontes:

Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Crédito: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM).

Índice Acumulado no Ano

Índice Acumulado no Ano do Volume de Vendas do por Atividade

Jan-2022 a Jan-2023

Atividades	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23
Comércio Varejista	-1,5	-0,2	1,6	2,3	1,8	1,4	0,4	0,5	0,8	1,0	1,1	1,0	2,6
Combustíveis e lubrificantes	-7,0	-3,6	1,7	3,8	4,5	5,1	7,0	10,0	12,7	14,9	16,0	16,6	26,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	0,5	-0,9	0,4	0,2	0,5	0,4	0,5	0,9	1,1	1,2	1,4	2,2
Tecidos, vestuário e calçados	2,4	5,2	24,1	26,7	21,4	17,2	11,0	8,6	6,4	4,0	1,7	-0,5	2,3
Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-12,3	-6,3	-6,9	-8,2	-9,3	-10,1	-9,9	-9,5	-8,7	-7,5	-6,7	3,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14,2	11,9	8,9	7,6	7,9	8,1	7,5	7,4	7,2	7,0	7,0	6,3	-7,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	23,2	21,2	25,8	20,5	21,3	18,4	17,4	17,8	19,0	18,5	16,8	14,8	15,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,6	-7,8	0,2	0,1	0,5	0,7	0,6	0,8	1,4	2,1	1,9	1,7	14,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,2	-2,9	0,9	0,9	-0,9	-2,8	-7,5	-7,9	-8,1	-8,2	-8,4	-8,4	-6,5
Comércio Varejista Ampliado	-1,5	-0,6	1,4	1,5	1,0	0,3	-0,8	-0,8	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6	0,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	1,4	3,9	2,4	2,1	0,4	-1,0	-1,5	-1,4	-1,4	-1,7	-1,7	4,4
Material de construção	-8,0	-8,0	-4,8	-6,0	-6,4	-7,4	-8,3	-8,2	-8,2	-8,6	-8,9	-8,7	1,1
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo													-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Influências Positivas e Negativas no Índice acumulado no ano

Composição das Atividades no Indicador Acumulado no ano

Jan-2023/Jan-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,6	2,6
Combustíveis e lubrificantes	26,7	2,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,2	1,2
Tecidos, vest. e calçados	2,3	0,2
Móveis e eletrodomésticos	3,4	0,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-7,6	-0,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	15,2	0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	14,8	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,5	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Acumulado 12 meses

Acumulado 12 meses

Jan-2023/Jan-2022

Atividades	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23
Comércio Varejista	1,3	1,7	1,9	0,7	-0,4	-0,9	-1,8	-1,4	-0,7	0,1	0,6	1,0	1,3
Combustíveis e lubrificantes	0,4	1,3	2,5	1,9	1,1	0,9	1,9	4,4	7,6	11,2	14,0	16,6	19,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,8	-2,3	-2,3	-1,8	-1,5	-1,1	-1,0	-0,4	0,1	0,8	1,1	1,4	1,6
Tecidos, vestuário e calçados	16,1	18,6	23,5	19,4	12,9	9,3	4,8	4,2	3,5	2,3	1,2	-0,5	-0,5
Móveis e eletrodomésticos	-7,5	-8,5	-8,7	-12,0	-14,3	-15,0	-15,3	-14,3	-13,0	-11,2	-8,7	-6,7	-5,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,9	10,0	9,2	7,2	6,5	6,2	6,1	6,1	6,3	6,7	7,0	6,3	4,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-4,0	5,0	9,7	5,8	4,9	4,0	7,1	8,5	10,8	12,4	13,9	14,8	13,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,4	-1,2	0,2	-2,3	-4,1	-4,2	-3,8	-2,9	-1,2	0,5	1,0	1,7	3,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	11,2	9,9	5,6	1,6	-0,8	-6,2	-6,9	-7,2	-7,3	-8,1	-8,4	-8,5
Comércio Varejista Ampiado	4,6	4,8	4,5	2,2	0,3	-0,8	-2,0	-2,0	-1,6	-1,0	-0,8	-0,6	-0,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	16,9	17,4	15,9	10,0	6,0	3,0	0,8	-0,9	-1,2	-0,9	-1,6	-1,7	-1,5
Material de construção	2,9	1,0	-1,0	-4,1	-6,4	-7,7	-8,5	-8,6	-8,4	-8,2	-8,8	-8,7	-8,1

Fechamento de Ano

Fechamento do Ano

*Base: Acumulado no ano anterior
2001 a 2023*

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	2,6
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	26,7
Hiper, supermercados, prods.	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	2,2
Aliment., beb. e fumo	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	2,3
Tecidos, vest. e calçados	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	3,4
Móveis e eletrodomésticos																							
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria																							
Livros, jornais, rev. e papelaria																							
Equip. e mat. para escritório info e comunicação																							
Outros arts. de uso pessoal e doméstico																							
Comércio Varejista Ampliado	11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	0,5			
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	4,4
Material de Construção	2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	1,1			
Atacadão Prod.Alimen.,Beb. e Fumo																							

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Participações das Atividades

Participações das Atividades PMC

Volume de Vendas do Comércio Varejista / Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado
	Jan/2022	Dez/2022	Jan/2023	Jan/2023
Combustíveis e lubrificantes	8,9	9,0	12,7	7,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,0	47,0	54,3	33,0
Tecidos, vest. e calçados	6,0	9,7	5,2	3,2
Móveis e eletrodomésticos	9,4	9,2	7,2	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	12,7	10,4	9,3	5,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,5	0,3	0,6	0,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	0,9	1,5	0,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	13,6	13,4	9,3	5,6
Veículos e motos, partes e peças				17,2
Material de construção				8,0
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo				13,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	3,8%	predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (8,8%), Tocantins (8,7%) e Roraima (7,4%)	0,2%	predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Sergipe (8,7%), Esp. Santo (6,6%) e Roraima (6,4%)
Mensal (Interanual)	2,6%	predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (15,9%), Maranhão (12,9%) e Tocantins (11,0%)	0,5%	predomínio das taxas positivas: 8 das 11 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (14,1%), Paraíba (13,9%) e Acre (12,9%)
Acumulado no Ano	2,6%	predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (15,9%), Maranhão (12,9%) e Tocantins (11,0%)	0,5%	predomínio das taxas positivas: 8 das 11 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (14,1%), Paraíba (13,9%) e Acre (12,9%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,3%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (15,8%), Roraima (11,3%) e Mato Grosso (8,6%)	-0,5%	taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (10,2%), Roraima (6,6%) e Mato Grosso (6,2%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Dez-2022

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		MÊS/MÊS ANTERIOR(*)	
	divulgado em 09-02-2023	revisado em 12-04-2023	divulgado em 09-02-2023	revisado em 12-04-2023
Comércio Varejista	0.4	0.4	-2.6	-2.8
Combustíveis e Lubrificantes	23.8	23.8	-1.6	-1.9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2.5	2.5	-0.8	-0.9
Tecidos, vestuário e calçados	-11.9	-11.9	-6.1	-6.5
Móveis e eletrodomésticos	0.3	0.3	-1.6	-1.5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.8	0.8	-0.4	-0.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	0.3	0.3	0.1	-0.1
Equip. para escritório, informática e comunicação	0.1	0.1	-0.6	-0.5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8.4	-8.4	-2.9	-3.2
Comércio Varejista Ampliado	-0.6	-0.6	0.4	0.4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1.8	-1.8	2.4	2.4
Atacado e varejo de material de construção	-7.1	-7.1	1.3	2.1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* do Volume

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN
dez-21	-1,8	-1,8	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-2,4	-2,6	-0,2	0,0	4,6	4,5	-2,0	-3,1	-1,5	-1,4	-7,5	-7,7	-0,2	-0,2	-0,8	-0,8	-2,6	-2,0
jan-22	1,9	0,3	-0,4	-0,6	-0,1	-0,6	-0,2	-0,7	0,8	0,6	-1,3	-2,2	7,6	8,6	-41,7	-23,3	-2,8	-6,2	2,8	2,3	-0,6	-0,3	-6,6	-7,6	-0,3	-2,1
fev-22	1,0	1,9	6,0	1,7	1,2	1,7	1,1	1,5	1,4	1,6	1,8	1,9	-5,6	-6,1	87,8	37,7	-2,2	0,8	1,4	1,7	2,4	2,0	5,7	6,4	0,0	0,2
mar-22	1,1	1,1	4,3	0,0	0,1	0,0	0,4	0,3	-1,7	-1,6	0,9	0,9	-4,0	-4,1	4,1	5,2	15,8	15,9	-1,9	-1,9	-1,1	-0,4	-0,5	-0,4	4,8	3,9
abr-22	0,5	0,7	0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-1,3	-1,2	0,3	0,7	3,0	3,3	0,9	0,9	-6,1	-5,3	-6,8	-7,1	-0,5	-0,4	-0,4	-0,2	0,6	0,5	-5,9	-4,1
mai-22	0,4	0,2	1,9	1,1	1,0	1,1	2,0	2,0	8,1	8,0	-3,9	-4,0	3,8	3,7	5,3	6,0	1,8	1,8	-2,3	-2,4	0,9	1,0	-0,4	-0,2	-1,1	-1,7
jun-22	-1,9	-1,7	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	-11,4	-11,1	-0,7	-0,6	0,0	0,0	-2,8	-3,1	-1,7	-1,9	-1,7	-1,6	-2,4	-2,3	-4,2	-4,0	-1,5	-1,1
Jul-22	-0,6	-0,2	12,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-10,1	-12,5	-2,8	-2,8	-1,8	-1,8	-1,3	-0,8	-1,2	-1,2	-0,8	-0,8	-0,3	-0,6	-2,5	-2,7	-1,6	-1,9
ago-22	0,1	0,2	3,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	7,8	10,5	1,1	1,2	-0,2	-0,3	2,7	2,9	-1,4	-0,7	-1,1	-1,0	-0,2	-0,5	5,0	5,0	-0,7	-0,4
set-22	1,0	1,1	1,8	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	-2,4	-2,5	0,1	0,1	0,6	0,6	1,6	1,9	1,9	2,1	-1,2	-1,2	1,3	1,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1
out-22	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-4,3	-4,4	2,5	2,6	-0,4	-0,4	-4,3	-4,2	2,1	2,3	1,8	1,8	0,3	0,1	-2,2	-2,2	-6,0	-4,8
nov-22	-0,9	-0,7	-5,4	-5,7	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-2,1	-2,3	1,9	2,0	1,5	1,5	-3,5	-2,6	-3,4	-3,2	-0,9	-0,8	-0,5	-0,6	0,8	0,8	5,2	4,3
dez-22	-2,6	-2,8	-1,6	-1,9	-0,8	-0,9	-0,7	-0,9	-6,1	-6,5	-1,6	-1,5	-0,4	-0,5	0,1	-0,1	-0,6	-0,5	-2,9	-3,2	0,4	0,4	2,4	2,4	1,3	2,1
jan-23	3,8		1,5		2,3		2,2		27,9		1,3		-1,2		0,6		7,4		2,0		0,2		-0,2		2,9	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Sériess com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN
dez-21	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	-0,5	0,0	-0,1	-2,7	-2,5	1,1	1,2	4,4	4,2	-7,3	-5,6	-0,6	-1,6	-4,9	-4,6	-0,7	-0,6	0,9	0,9	-1,1	-0,9
jan-22	2,3	1,0	-0,9	-0,2	0,8	0,8	0,6	0,7	-2,6	-5,0	0,0	-0,5	9,4	10,5	-33,8	-27,6	-4,3	-5,8	3,9	3,2	2,1	2,3	-4,9	-5,8	0,0	-1,9
fev-22	2,2	3,0	3,0	2,4	3,2	4,9	3,6	3,5	6,4	8,2	3,1	3,2	-5,1	-5,4	95,0	53,3	-0,7	1,3	2,3	2,6	3,4	3,2	6,7	7,4	1,6	2,6
mar-22	7,0	7,6	11,5	11,5	2,2	2,7	2,4	2,4	1,0	1,2	1,2	1,2	-2,1	-2,1	2,8	4,5	13,6	13,3	-1,2	-1,2	0,4	0,3	0,5	0,5	2,8	2,5
abr-22	0,4	-0,1	1,3	1,3	1,2	0,9	1,1	1,1	0,9	1,0	4,9	5,0	3,8	3,8	-21,1	-18,9	-4,5	-4,5	1,5	1,6	1,2	1,3	0,9	0,9	-2,4	-1,8
mai-22	-0,4	-0,4	3,3	3,4	3,6	3,5	3,4	3,3	10,4	10,4	-3,4	-3,5	4,8	4,9	21,1	23,5	1,7	1,8	-1,8	-2,0	3,0	3,0	0,7	0,9	-0,1	-0,2
jun-22	1,3	1,4	-0,2	-0,2	0,9	0,8	1,4	1,4	-9,0	-8,7	-0,1	0,0	0,6	0,6	-1,5	1,0	0,5	0,5	-1,1	-0,9	-2,2	-2,1	-3,4	-3,1	-1,2	-0,9
jul-22	-2,5	-2,5	-4,4	-4,4	0,7	0,6	0,8	0,8	-2,6	-2,7	-2,7	-2,5	-0,8	-0,9	-3,9	-3,8	-3,3	-3,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-2,1	-2,3	-1,0	-1,1
ago-22	-0,2	-0,1	-4,0	-4,0	0,4	0,1	0,4	0,4	1,4	1,7	1,5	1,3	0,8	0,8	1,3	2,8	-1,7	-1,8	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	5,7	5,8	-0,3	-0,1
set-22	0,1	0,2	-5,9	-6,0	0,9	0,7	1,0	1,0	-0,9	-0,9	0,0	0,0	1,5	1,5	8,4	1,9	1,8	1,8	-0,6	-0,6	1,0	1,0	0,2	0,2	0,4	0,4
out-22	0,1	0,2	-1,3	-1,2	0,9	0,7	0,8	0,9	-1,1	-0,9	2,2	2,2	0,3	0,3	-11,8	-3,4	2,0	2,3	2,4	2,4	0,5	0,5	-2,0	-2,1	-5,0	-4,8
nov-22	-0,4	-0,3	-3,2	-3,2	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	1,6	2,1	1,9	-3,0	-1,9	-5,9	-5,4	-1,6	-1,5	-0,3	-0,5	0,7	0,8	4,1	4,2
dez-22	-0,3	-0,4	-2,4	-2,4	-0,4	-1,2	-0,6	-0,7	3,8	4,2	-1,6	-1,6	0,1	-0,2	-0,4	1,0	-1,3	-2,6	-0,6	-0,3	0,4	0,6	2,5	2,6	2,8	3,2
jan-23	3,6		10,6		2,6		2,1		0,9		1,5		-0,1		1,7		6,8		1,6		1,5		0,7		2,9	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.