



# Pesquisa Mensal de Serviços

*outubro de 2024*

11/12/2024

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Resultados - Outubro de 2024

## Resumo

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Outubro 2024 / Setembro 2024*	Outubro 2024 / Outubro 2023	Acumulado até Outubro 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>1,1</b>	<b>6,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>
<b>AD 1 - Serviços prestados às famílias</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,1</b>
AD 11 - Alojamento e alimentação	1,3	5,0	4,6	5,3
AD 111 - Alojamento	-	-1,0	1,2	2,2
AD 112 - Alimentação	-	6,7	5,6	5,9
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	-15,0	5,3	4,9	4,0
<b>AD 2 - Serviços de informação e comunicação</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>	<b>5,5</b>
AD 21 - Serviços TIC	0,0	7,3	6,4	6,1
AD 211 - Telecomunicações	0,1	3,9	5,0	5,4
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	-1,0	11,1	8,0	6,9
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-4,5	1,7	4,2	0,8
<b>AD 3 - Serviços profissionais e administrativos</b>	<b>1,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	3,8	13,8	18,2	17,1
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	-0,2	2,6	0,4	0,6
AD 321 - Aluguéis não imobiliários	0,0	0,1	2,5	4,0
AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	-0,3	3,6	-0,3	-0,5
<b>AD 4 - Transportes, armazenagem e correio</b>	<b>4,1</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,9</b>
AD 41 - Transporte terrestre	1,6	3,0	-1,9	-1,6
AD 411 - Rodoviário de cargas	-	-0,4	-4,1	-2,7
AD 412 - Rodoviário de passageiros	-	11,4	2,0	-0,5
AD 413 - Outros segmentos do transporte terrestre	-	6,0	2,3	1,5
AD 42 - Transporte aquaviário	0,7	7,5	3,5	3,1
AD 43 - Transporte aéreo	27,1	34,4	-0,3	-3,2
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	2,6	7,0	-1,4	-3,2
<b>AD 5 - Outros serviços</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>0,9</b>
AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	7,6	5,2	4,7
AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	0,5	1,6	-0,3
AD 53 - Atividades imobiliárias	-	4,4	2,7	5,0
AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente	-	5,9	1,0	0,1

\*Série com ajuste sazonal

# Resultados – Outubro de 2024

## Resumo – 5 grandes setores

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Outubro 2024 / Setembro 2024*	Outubro 2024 / Outubro 2023	Acumulado até Outubro 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>1,1</b>	<b>6,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>
AD 1 - Serviços prestados às famílias	-0,1	5,0	4,6	5,1
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	-1,0	6,7	6,2	5,5
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	1,6	7,4	7,4	7,3
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	4,1	6,8	-1,3	-1,9
AD 5 - Outros serviços	-1,4	2,3	2,2	0,9

\*Série com ajuste sazonal

# Resultados – Outubro de 2024

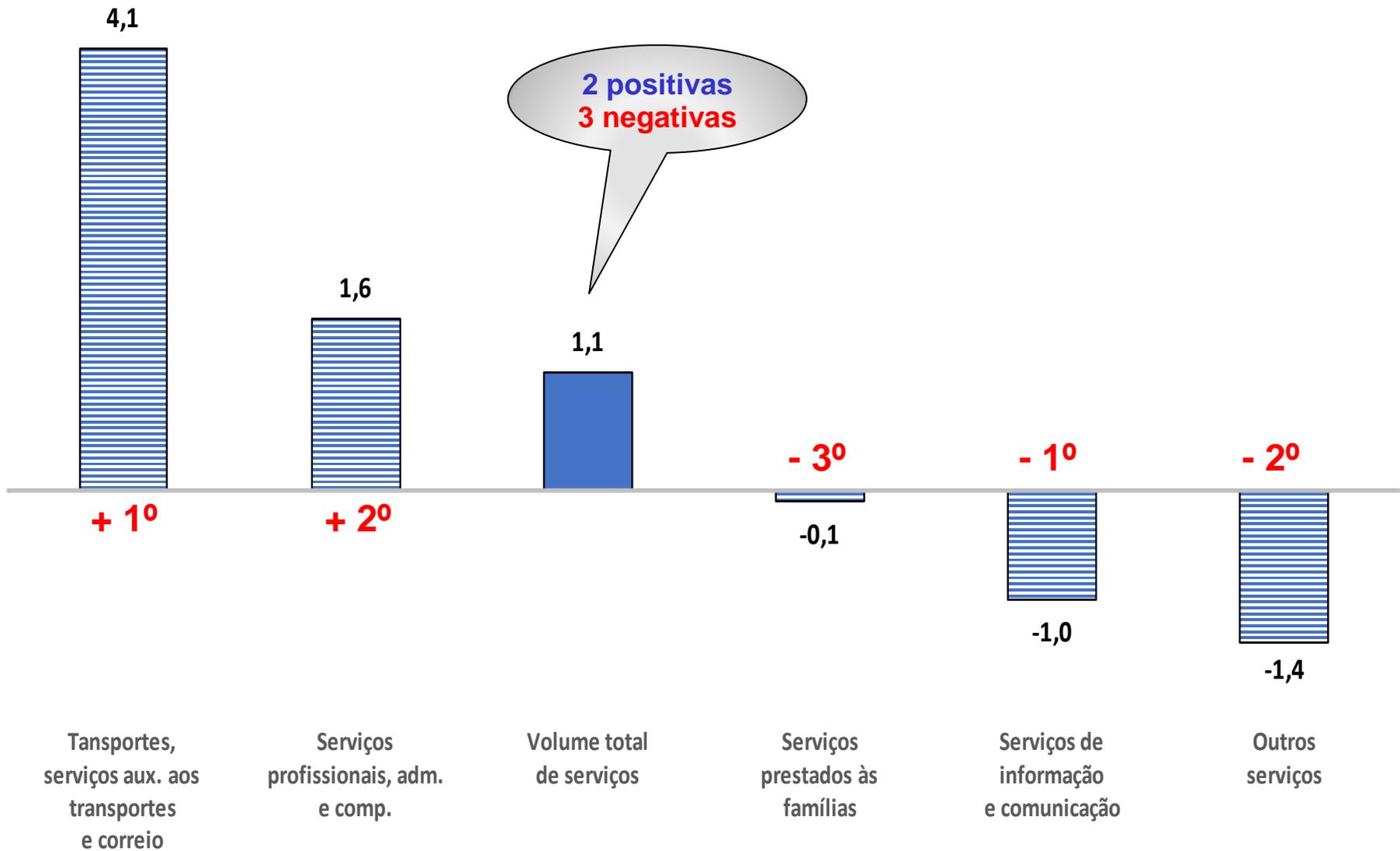
## Resumo – Segmentos de serviços

	Segmentos de serviços	Variação (%)			
		Outubro 2024 / Setembro 2024*	Outubro 2024 / Outubro 2023	Acumulado até Outubro 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
	<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>1,1</b>	<b>6,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>
Famílias	Alojamento	-	-1,0	1,2	2,2
	Alimentação	-	6,7	5,6	5,9
	Outros serviços prestados às famílias	-15,0	5,3	4,9	4,0
Informação e comunicação	Telecomunicações	0,1	3,9	5,0	5,4
	Serviços de tecnologia da informação	-1,0	11,1	8,0	6,9
	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-4,5	1,7	4,2	0,8
Profissionais e administrativos	Serviços técnico-profissionais	3,8	13,8	18,2	17,1
	Aluguéis não imobiliários	0,0	0,1	2,5	4,0
	Serviços de apoio às atividades empresariais	-0,3	3,6	-0,3	-0,5
Transportes	Rodoviário de cargas	-	-0,4	-4,1	-2,7
	Rodoviário de passageiros	-	11,4	2,0	-0,5
	Outros segmentos do transporte terrestre	-	6,0	2,3	1,5
	Transporte aquaviário	0,7	7,5	3,5	3,1
	Transporte aéreo	27,1	34,4	-0,3	-3,2
	Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	2,6	7,0	-1,4	-3,2
Outros serviços	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	7,6	5,2	4,7
	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	0,5	1,6	-0,3
	Atividades imobiliárias	-	4,4	2,7	5,0
	Outros serviços não especificados anteriormente	-	5,9	1,0	0,1

\*Série com ajuste sazonal

# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Jan	-3,7	0,6	1,3	-3,1	-0,6	1,2	-3,2	1,5	-5,6	0,1	-10,8	-0,8
Fev	1,4	-0,3	-1,2	0,3	2,0	-2,8	0,1	-1,1	4,3	-0,5	0,9	-0,1
Mar	1,3	0,3	-1,9	0,6	0,5	4,6	2,5	3,3	4,6	-0,2	-0,5	-0,2
Abr	-1,8	0,2	2,6	-3,5	-0,8	0,3	0,3	-2,0	-6,5	3,2	-1,9	2,7
Mai	1,8	-0,3	0,2	3,4	1,5	-1,0	-0,1	-0,3	3,3	-2,0	1,4	-2,3
Jun	0,0	1,4	1,6	0,5	0,1	1,5	0,6	1,7	-0,9	1,9	-0,2	-0,3
Jul	0,5	0,3	1,8	0,1	-0,4	2,5	-0,3	-0,3	1,1	-1,4	0,0	0,2
Ago	-0,2	-0,3	-4,2	0,8	-0,5	-1,2	4,9	-0,1	-2,1	-0,1	-2,6	0,9
Set	-0,3	1,0	3,1	0,2	-0,6	0,9	-1,6	1,4	-0,2	0,9	0,6	0,0
Out	-0,7	1,1	-1,4	-0,1	1,5	-1,0	0,8	1,6	-2,6	4,1	1,4	-1,4
Nov	1,2	-	2,5	-	0,6	-	2,2	-	-0,9	-	4,2	-
Dez	0,4	-	4,1	-	0,7	-	-1,5	-	1,1	-	-1,7	-

# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em out/24: + 1,1%

Impactos positivos

- (+) transporte aéreo (AD4);
- (+) atividades jurídicas (AD3);
- (+) rodoviário municipal de passageiros (AD4);
- (+) correio (AD4);
- (+) gestão de portos e terminais (AD4);
- (+) rodoviário de cargas (AD4);
- (+) alojamento e alimentação (AD1);

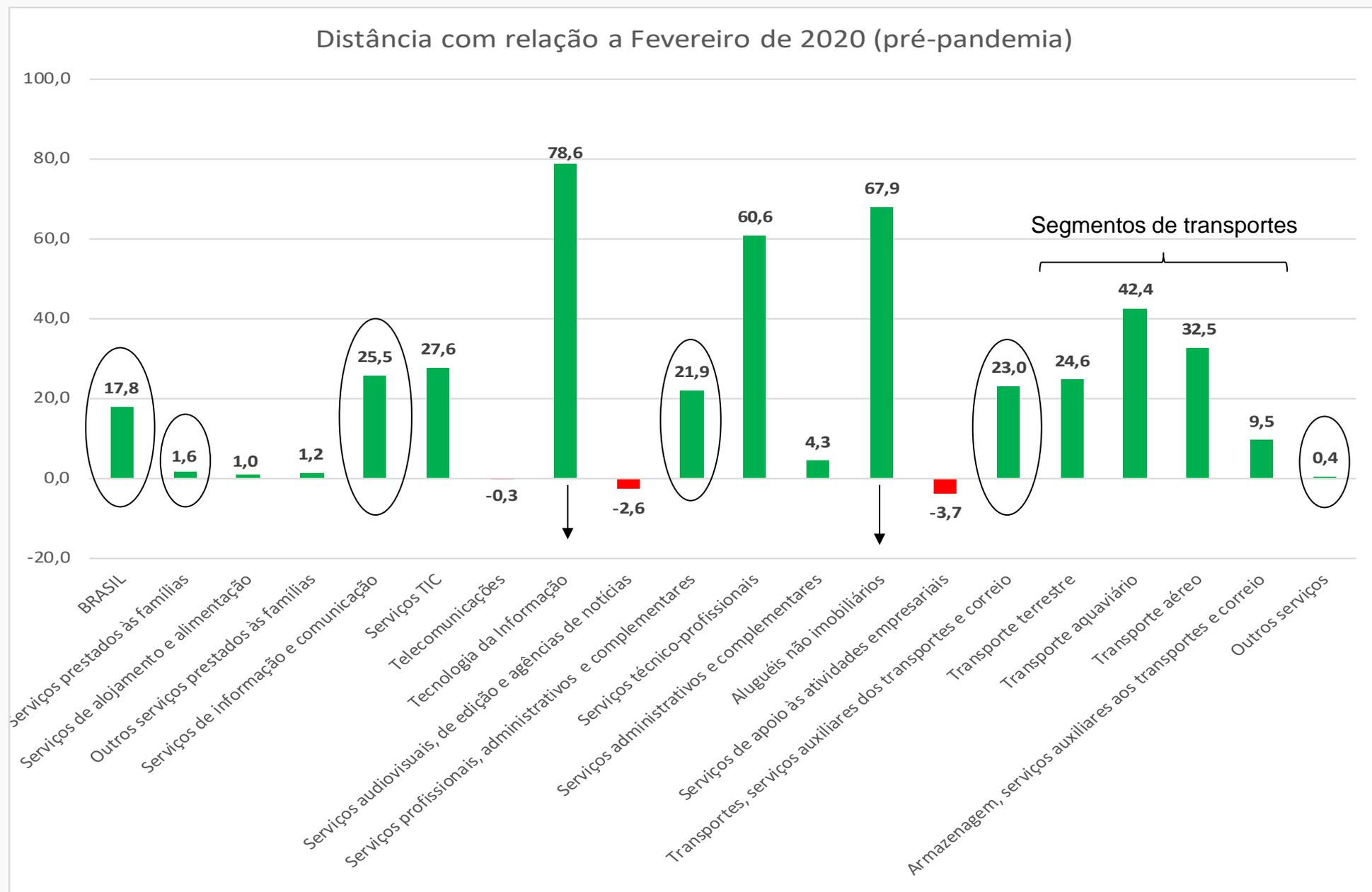
- (-) espetáculos teatrais e musicais (AD1);
- (-) distribuição cinematográfica (AD2);
- (-) serviços financeiros auxiliares (AD5);
- (-) serviços de TI (AD2);

Impactos negativos

- AD1 – Serviços prestados às famílias
- AD2 – Serviços de informação e comunicação
- AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares
- AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
- AD5 – Outros serviços

# Recuperação frente a fevereiro de 2020

## Variação – (%)



# Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-	0,0	-9,0	-19,1	-19,9	-16,4	-14,2	-11,6	-8,9	-6,8	-5,3	-5,1
Serviços prestados às famílias	-	0,0	-33,9	-63,8	-59,2	-54,5	-58,7	-44,6	-38,1	-32,6	-28,7	-30,9
Informação e comunicação	-	0,0	0,0	-3,5	-5,3	-2,6	-1,1	-1,4	0,1	2,7	2,5	3,6
Profissionais e administrativos	-	0,0	-5,0	-14,5	-16,3	-15,5	-13,2	-11,5	-11,0	-8,8	-6,7	-8,5
Transportes	-	0,0	-8,1	-24,0	-21,8	-17,7	-15,7	-11,6	-8,9	-5,7	-4,4	-6,0
Outros serviços	-	0,0	-0,5	-8,8	-12,8	-7,3	-3,5	-0,9	5,0	3,0	4,1	5,4

2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-3,5	-0,8	-5,6	-3,2	-1,2	1,2	1,9	2,3	1,7	1,0	3,8	6,1
Serviços prestados às famílias	-29,8	-25,6	-45,0	-42,2	-31,8	-26,3	-24,4	-21,8	-18,8	-15,3	-13,7	-13,9
Informação e comunicação	4,7	6,3	5,9	9,1	8,4	10,9	10,2	11,5	10,0	9,6	13,1	14,4
Profissionais e administrativos	-5,2	-2,2	-5,4	-4,3	-2,7	-1,8	0,6	-1,3	-1,9	-3,2	-2,5	0,6
Transportes	-2,0	2,7	-1,1	-1,4	3,9	5,0	4,1	5,1	4,2	5,2	7,4	9,4
Outros serviços	-0,9	4,2	4,7	7,0	6,5	7,0	8,1	8,3	3,5	-1,7	-0,2	0,7

# Distância frente a fevereiro de 2020

## Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	5,0	5,4	6,0	6,6	7,2	7,6	8,8	10,6	11,4	10,9	10,7	13,5
Serviços prestados às famílias	-14,4	-13,7	-10,7	-8,0	-6,8	-7,7	-6,6	-4,8	-4,9	-4,9	-6,9	-5,4
Informação e comunicação	10,3	9,0	10,1	11,4	12,4	11,7	12,8	14,2	16,5	18,8	16,8	15,1
Profissionais e administrativos	0,9	3,8	3,7	3,9	5,9	6,1	5,8	5,4	6,0	5,1	4,8	10,0
Transportes	11,7	14,4	17,5	14,9	15,0	15,5	19,2	20,7	20,3	18,3	19,1	22,3
Outros serviços	0,8	-0,4	1,0	-1,6	0,9	1,8	-4,1	3,9	1,3	4,9	0,3	12,4

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	9,3	10,8	12,2	10,2	12,2	12,2	12,8	12,5	12,2	11,4	12,6	13,1
Serviços prestados às famílias	-4,1	-5,3	-7,1	-4,7	-4,5	-2,9	-1,2	-5,3	-2,3	-3,7	-1,3	2,8
Informação e comunicação	14,5	16,7	17,3	16,3	18,0	18,1	17,6	17,1	16,3	18,1	18,8	19,7
Profissionais e administrativos	6,5	6,6	9,3	9,6	9,4	10,1	9,8	15,2	13,4	14,3	16,8	15,1
Transportes	15,5	20,6	26,1	17,9	21,8	20,7	22,0	19,4	19,1	16,0	15,0	16,2
Outros serviços	0,3	1,2	0,7	-1,2	0,2	0,0	0,0	-2,6	-2,0	-0,6	3,6	1,8

# Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

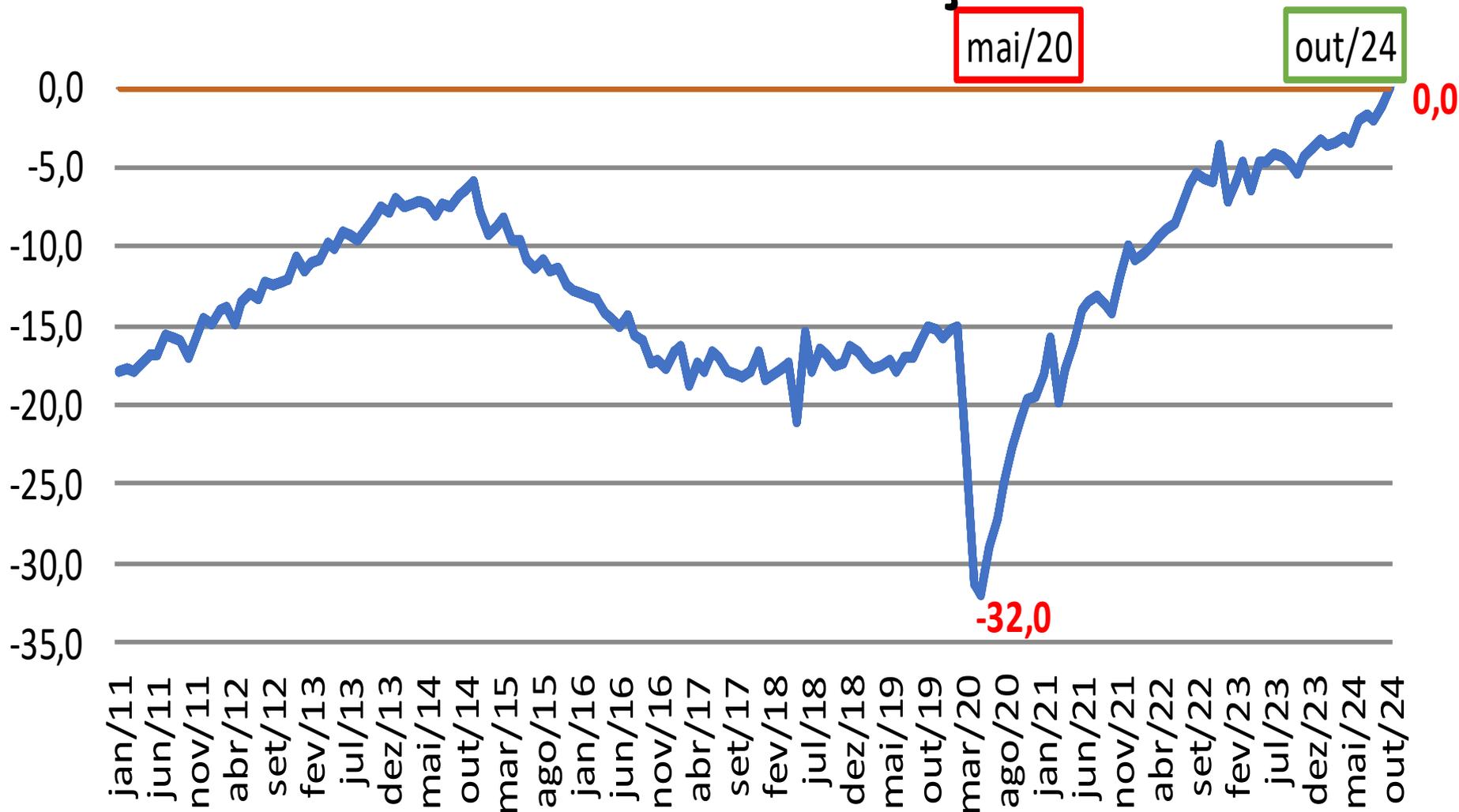
2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	13,8	13,4	13,7	14,0	13,7	15,3	15,7	15,3	16,4	17,8		
Serviços prestados às famílias	-0,4	-0,1	0,4	-3,1	0,2	0,7	0,7	1,5	1,7	1,6		
Informação e comunicação	21,1	17,7	23,2	23,5	22,3	24,1	27,2	25,7	26,8	25,5		
Profissionais e administrativos	16,8	15,5	19,3	17,0	16,6	18,6	18,3	18,3	20,0	21,9		
Transportes	16,4	15,8	15,5	19,1	16,8	19,0	17,2	17,1	18,1	23,0		
Outros serviços	1,0	0,9	0,7	3,4	1,1	0,8	1,0	1,9	1,9	0,4		



# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Volume Total de Serviços

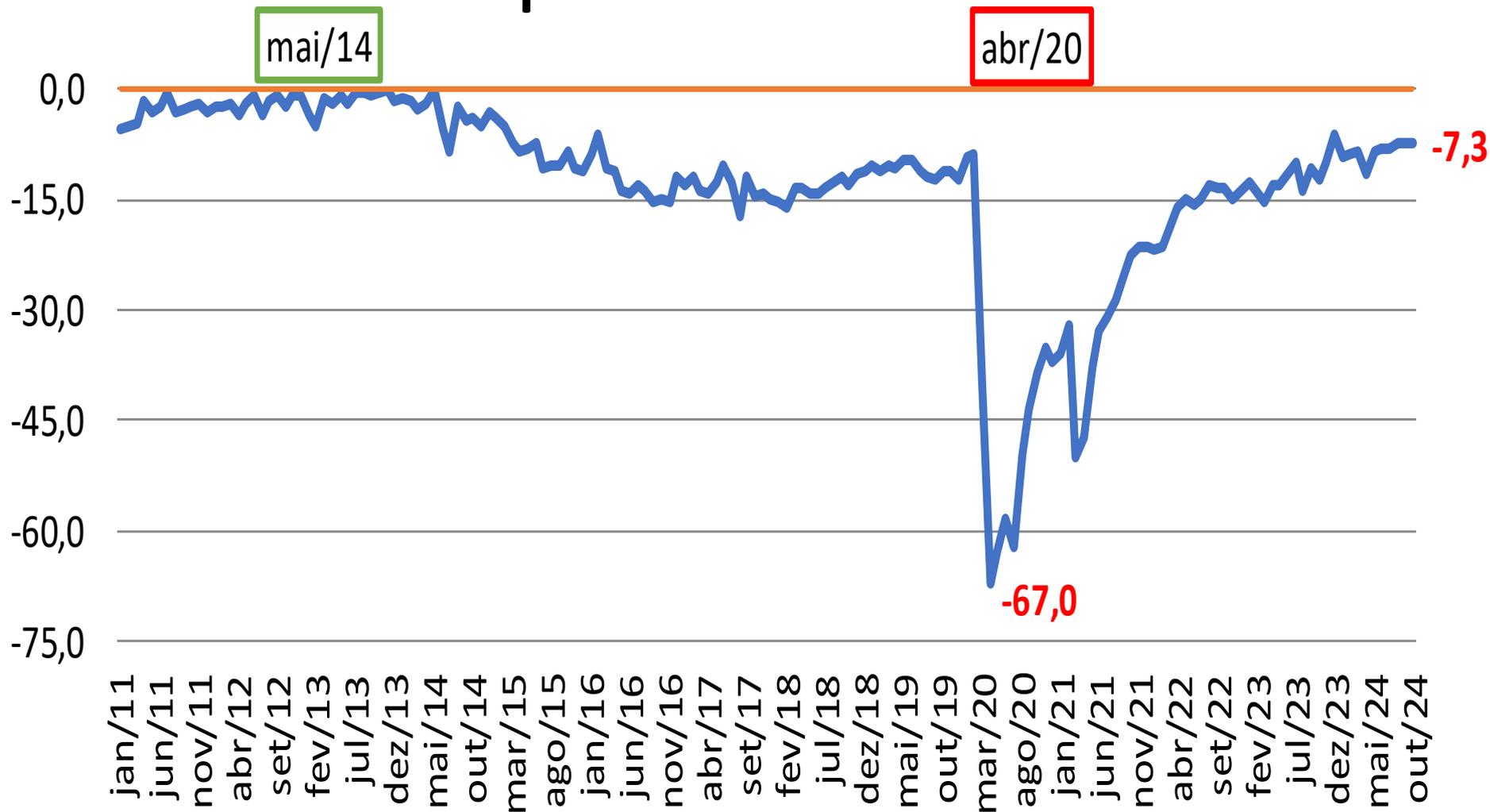


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Serv. prestados às famílias

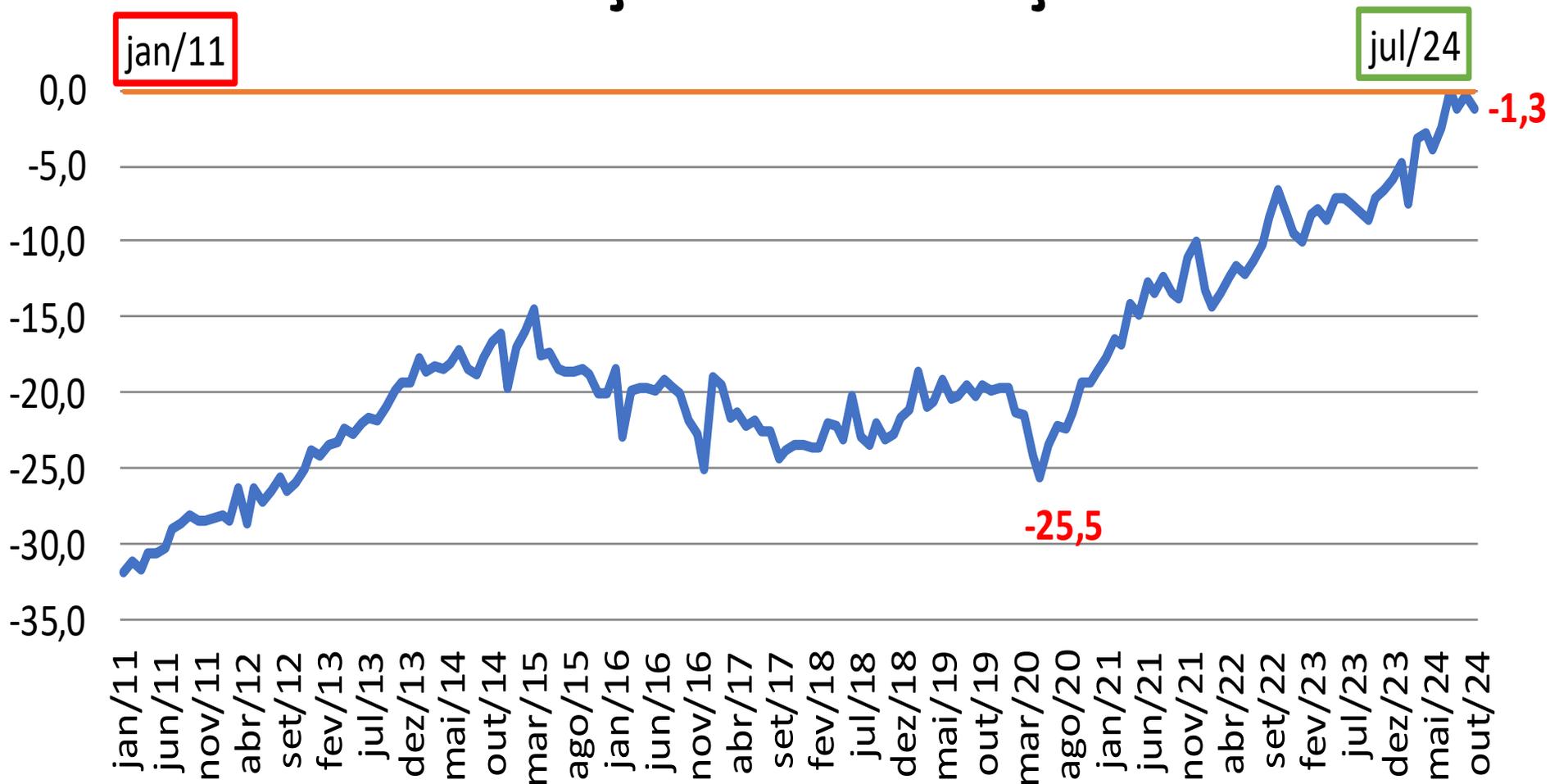


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

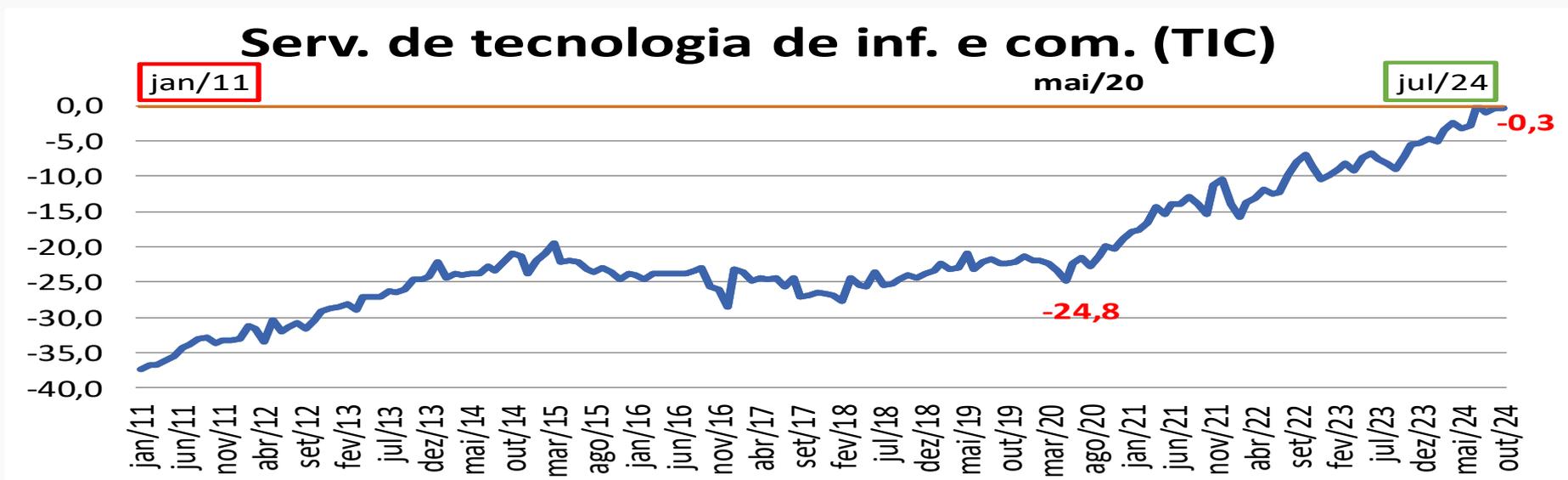
## Informação e comunicação



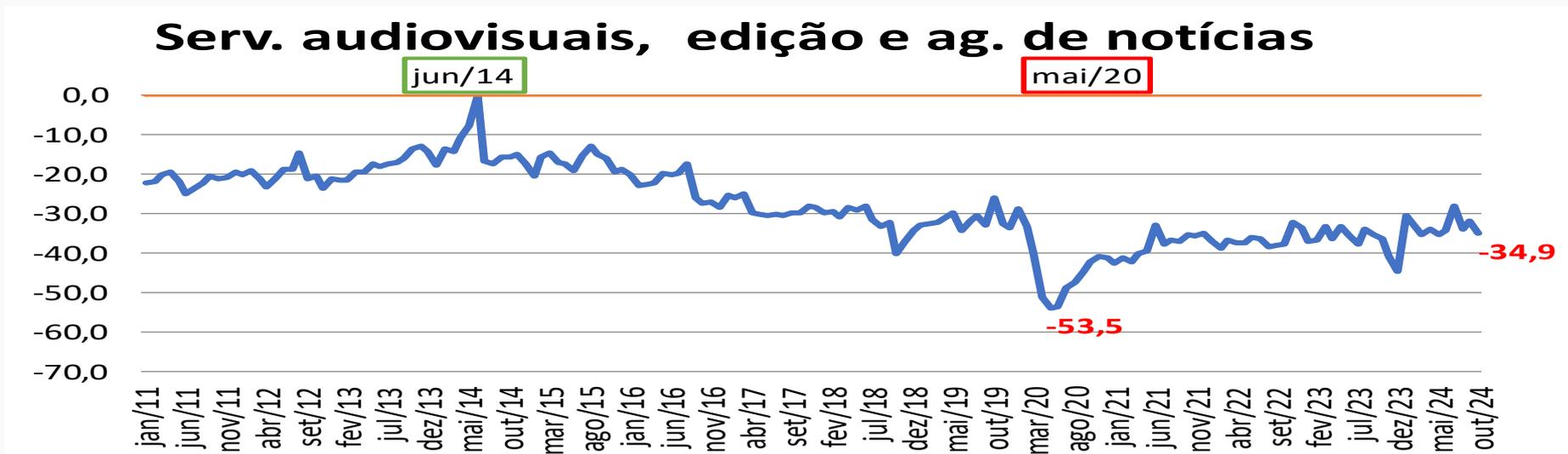
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

## Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)



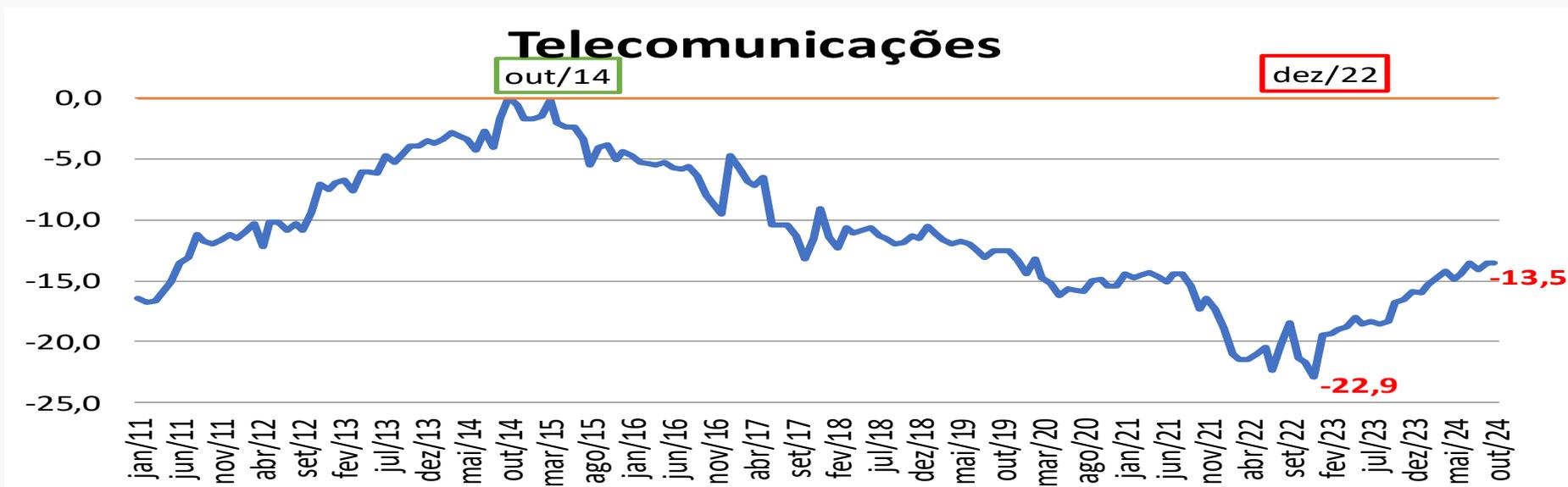
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



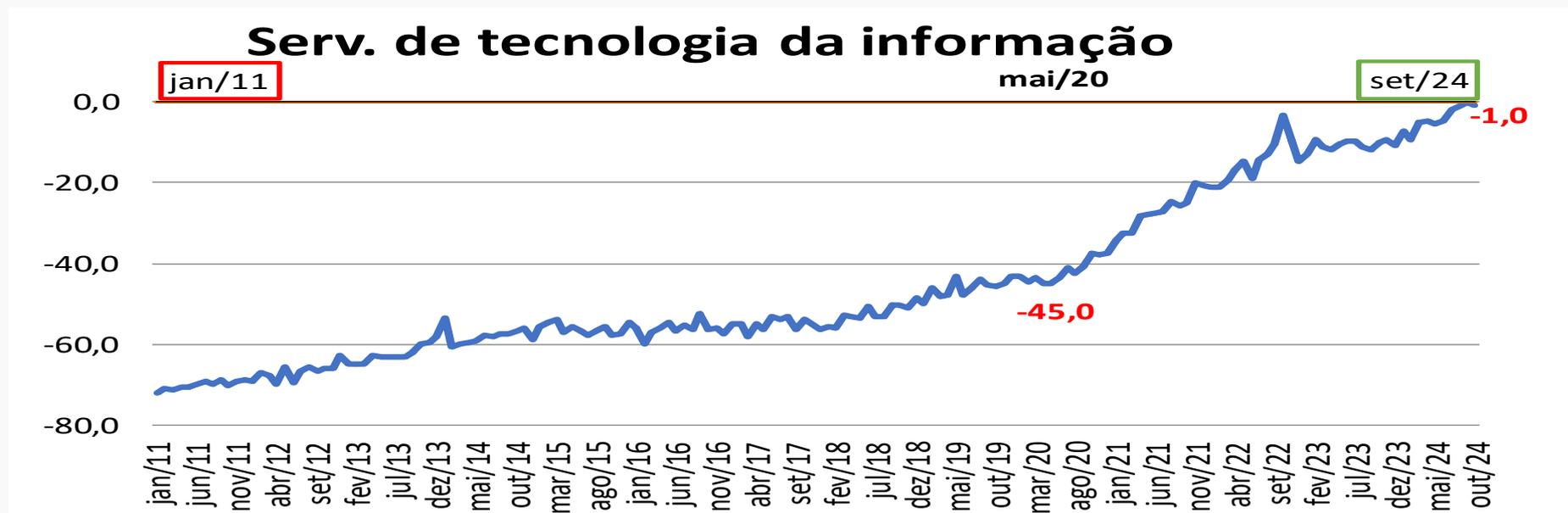
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

## Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)



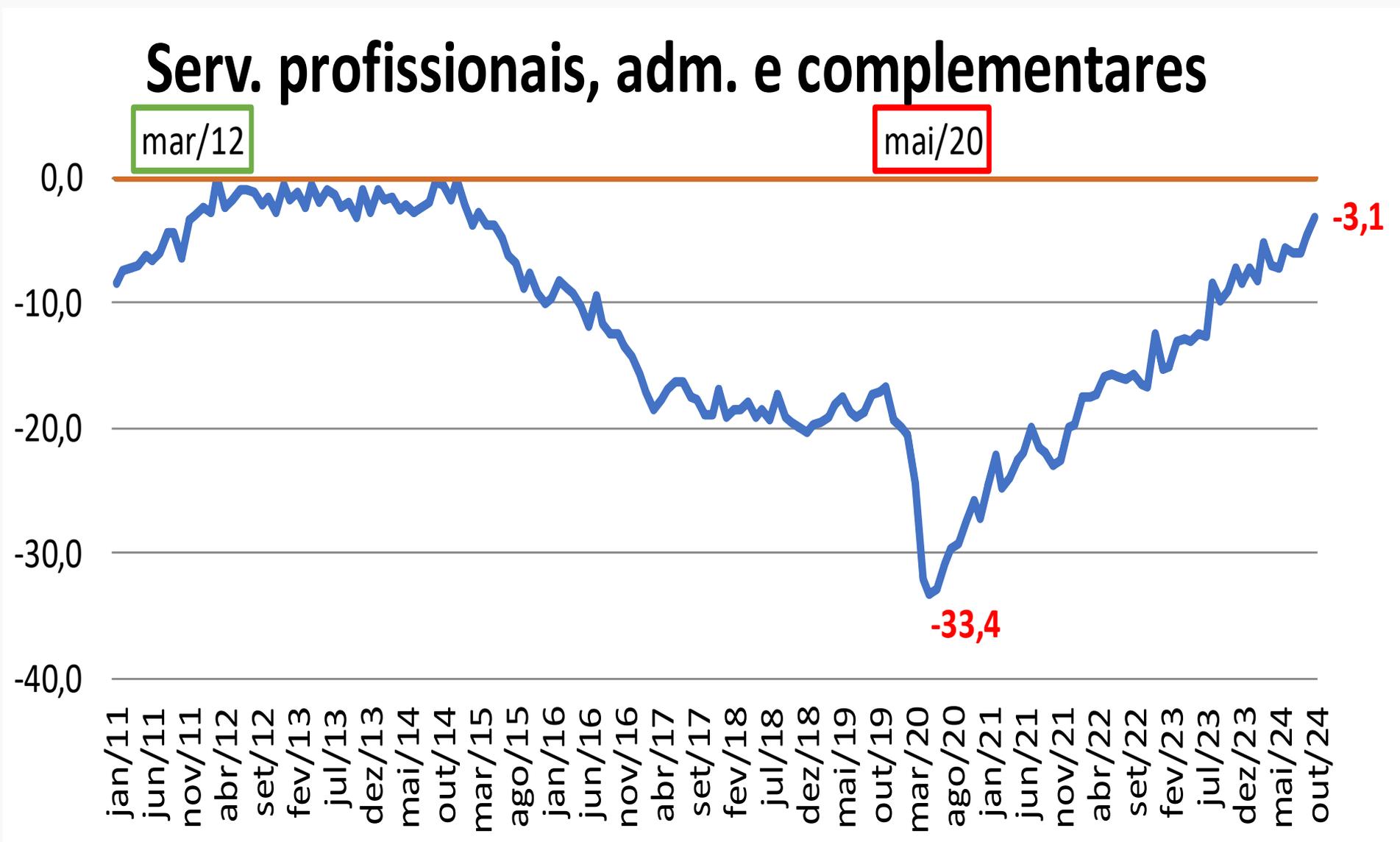
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

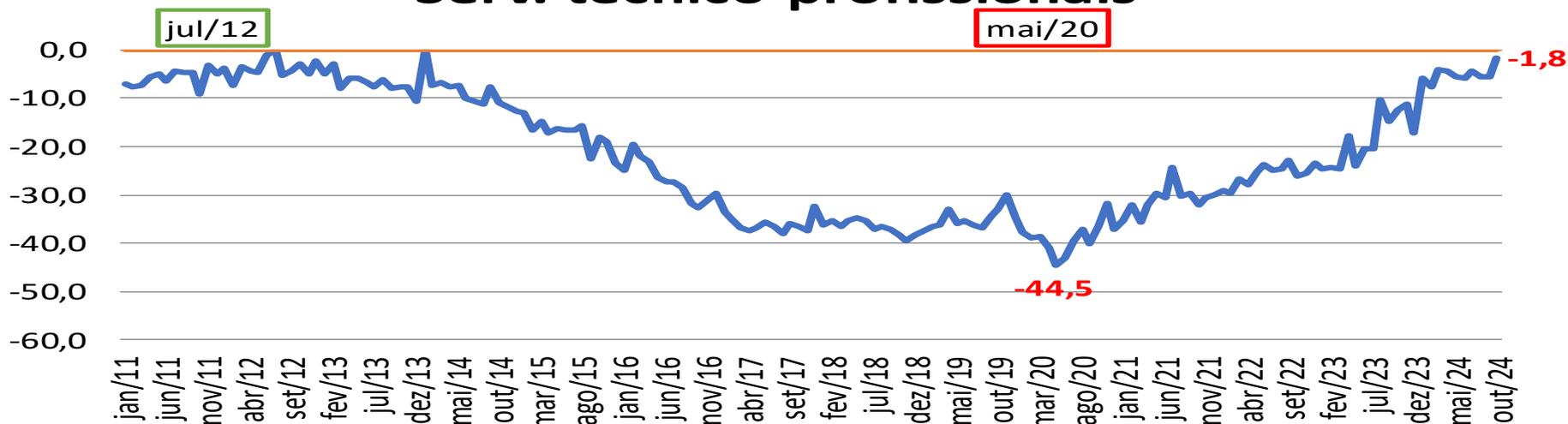


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

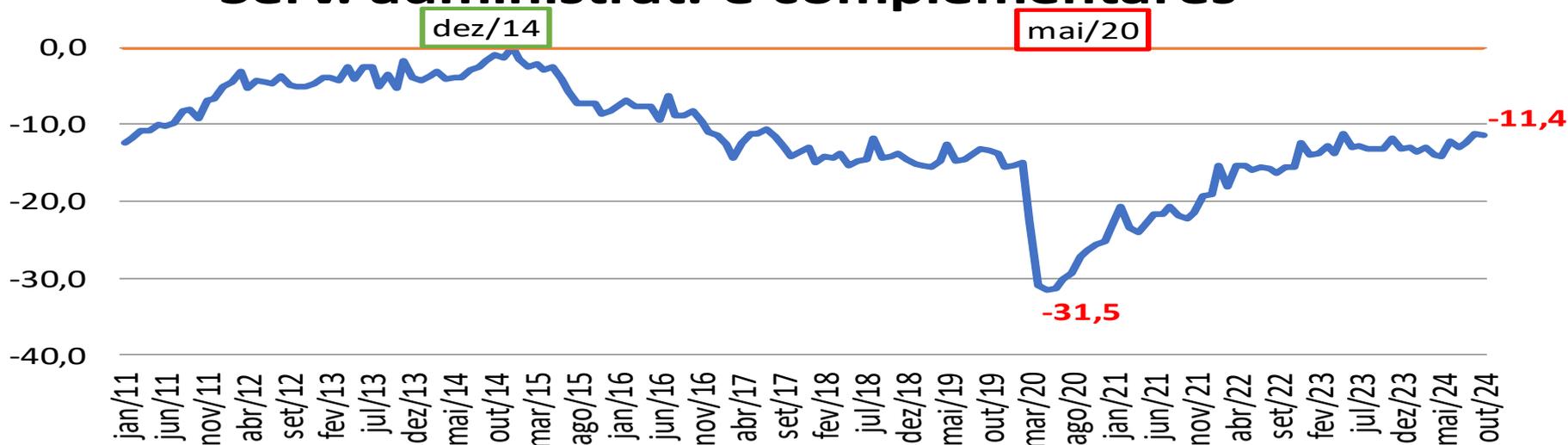
Variação – (%)

## Serv. técnico-profissionais



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

## Serv. administrat. e complementares

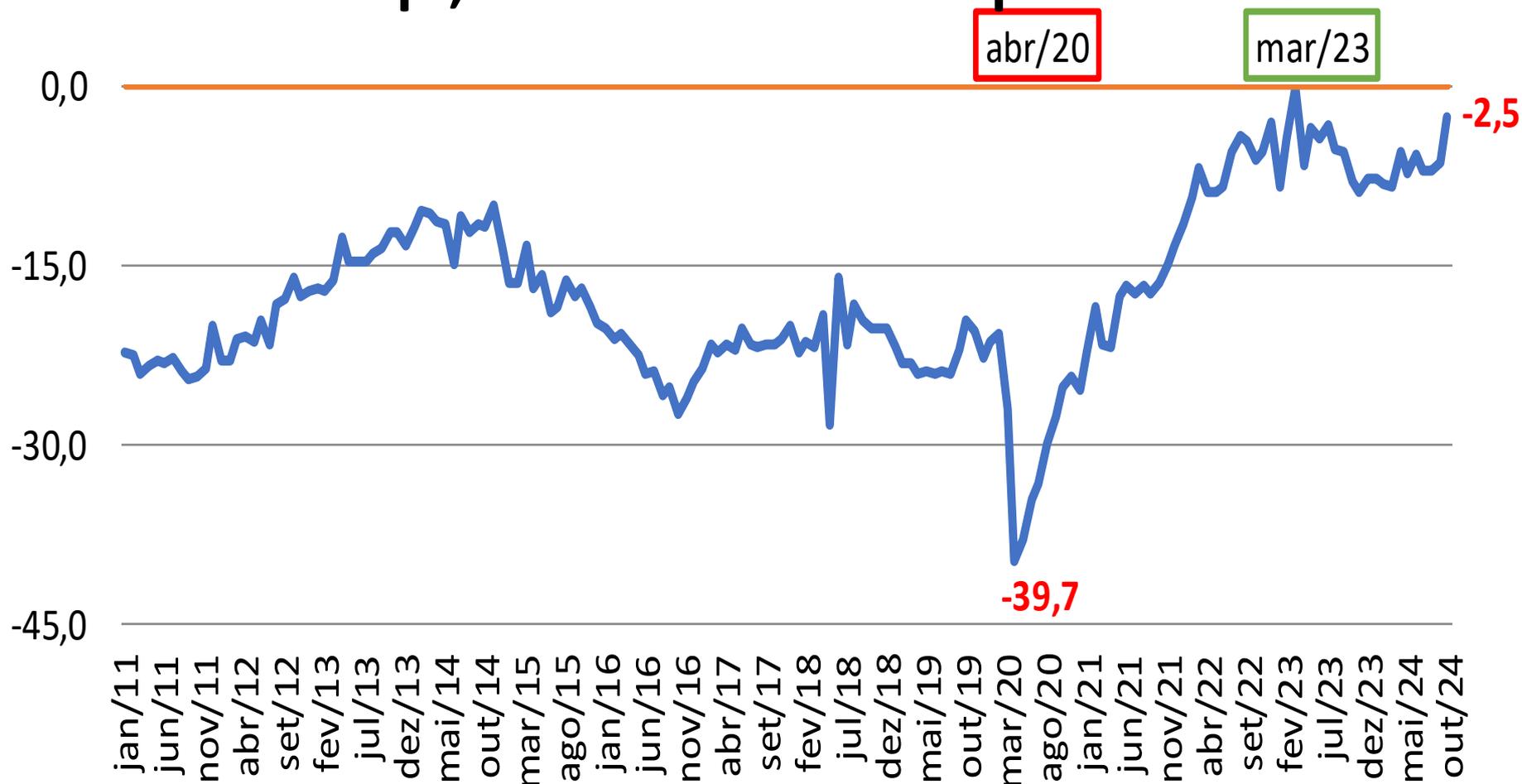


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transp., serv. aux. aos transp. e correio

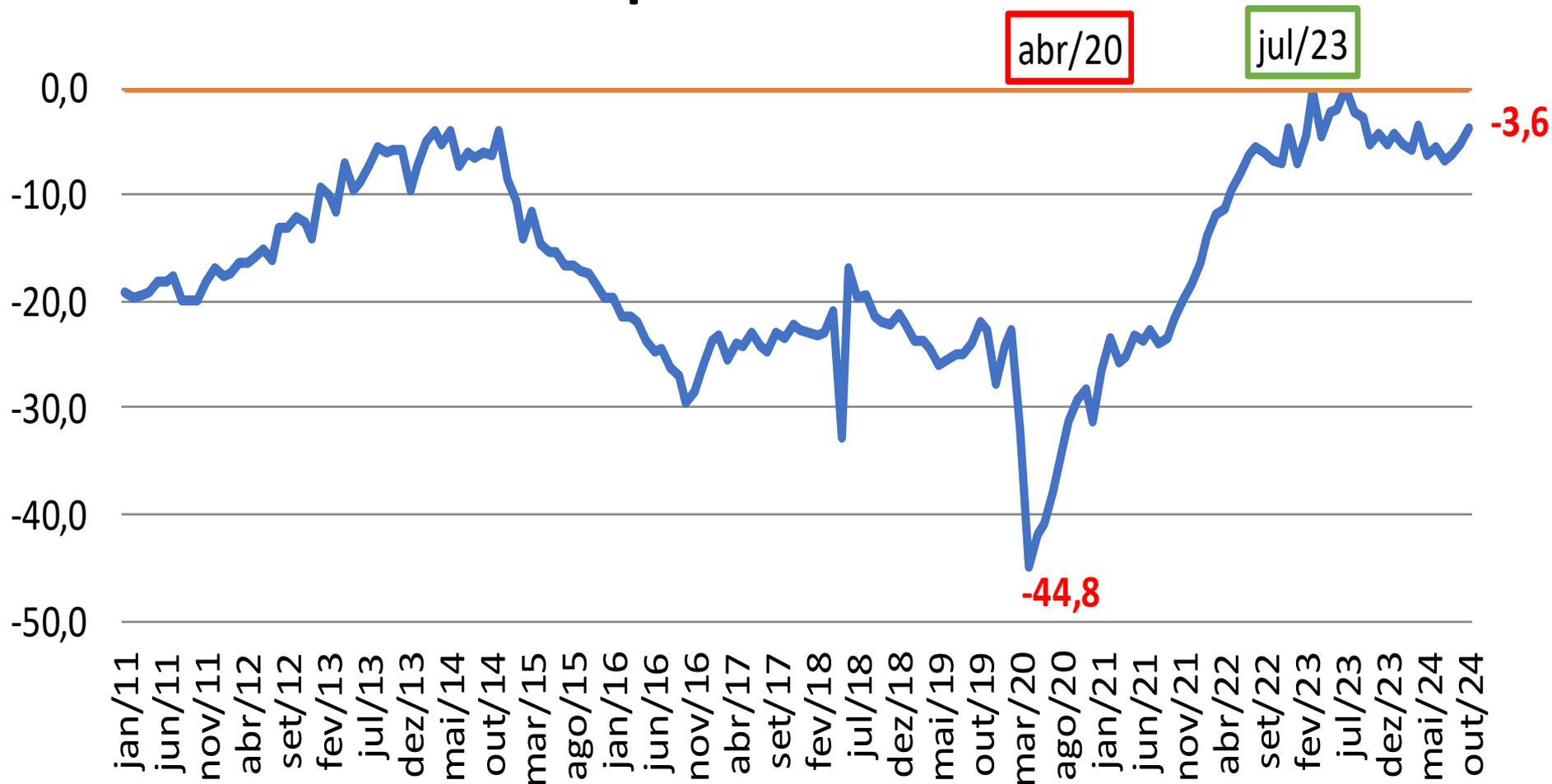


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transporte terrestre



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

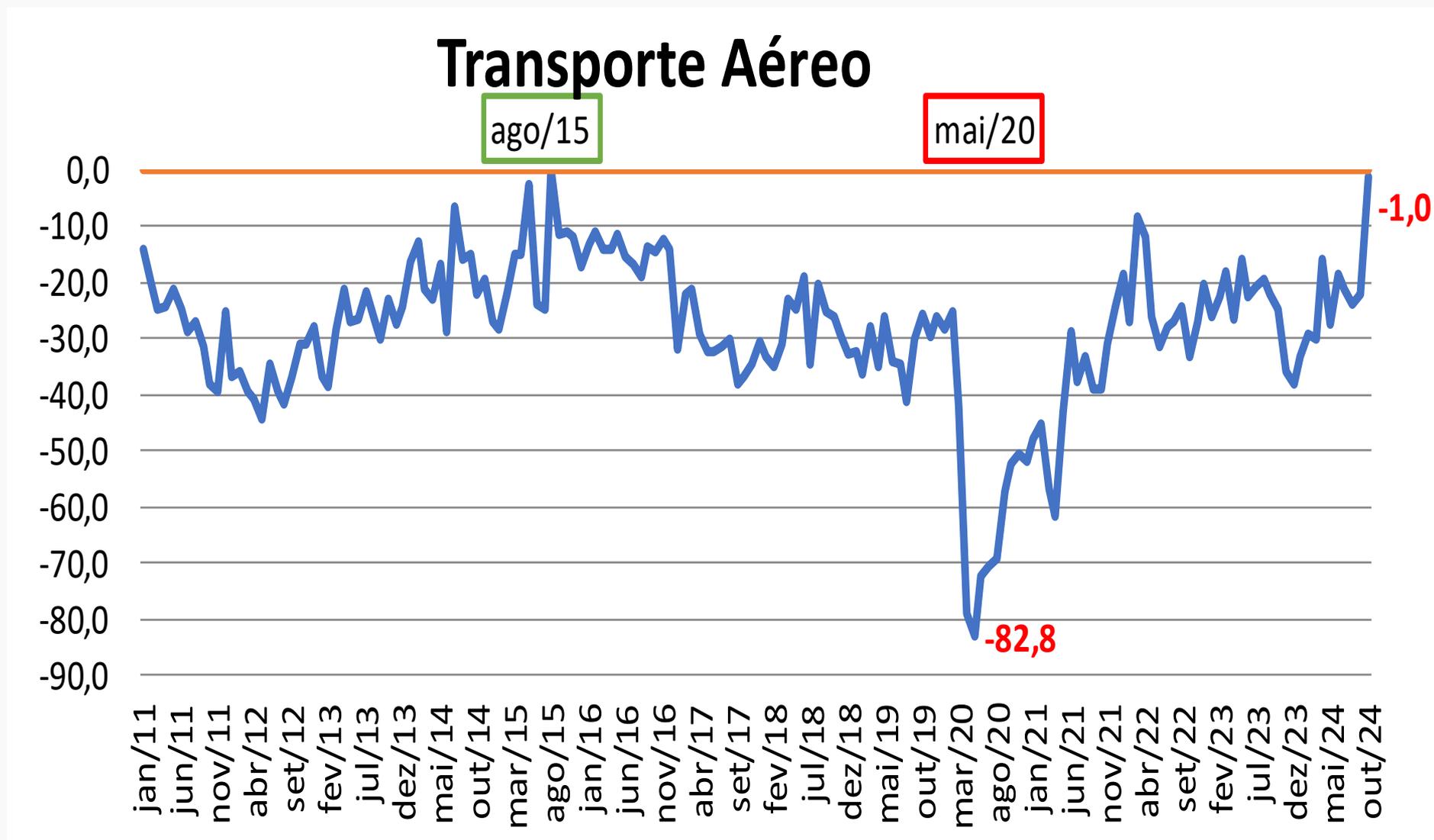
## Transporte Aquaviário



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

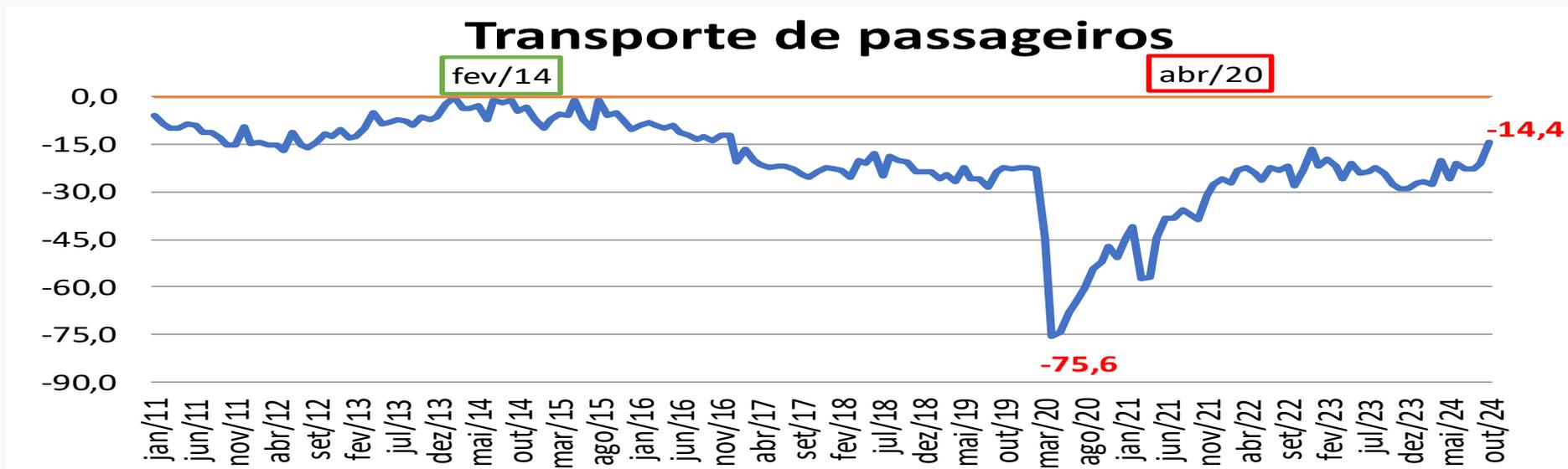
Variação – (%)



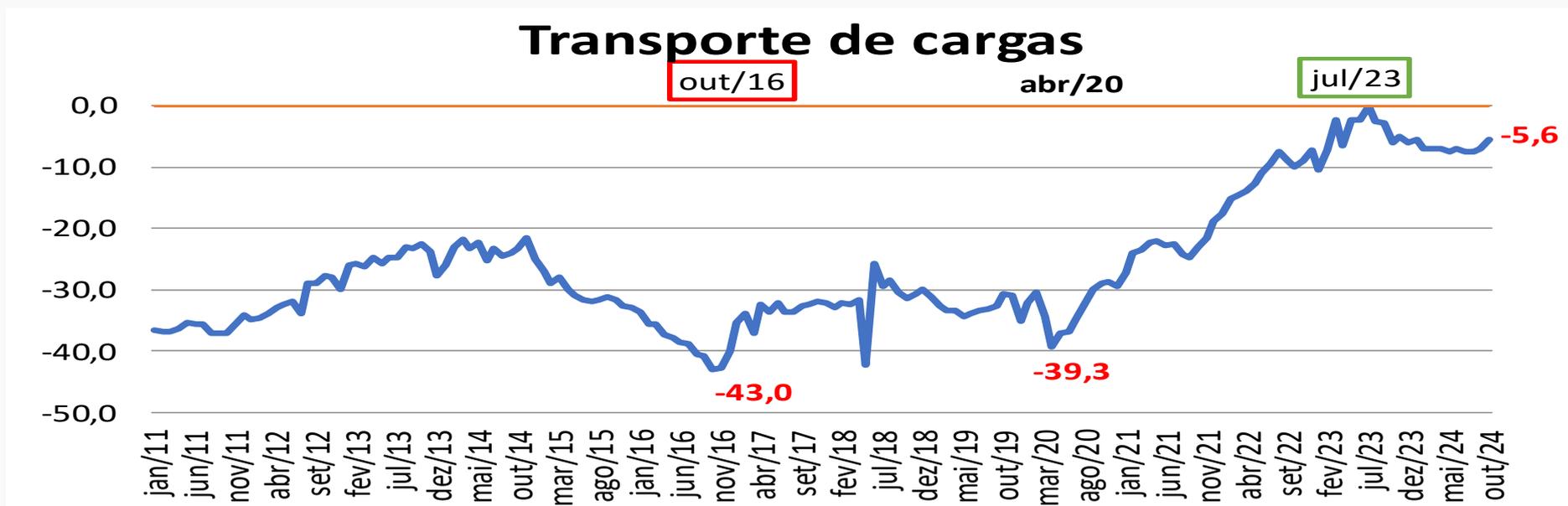
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

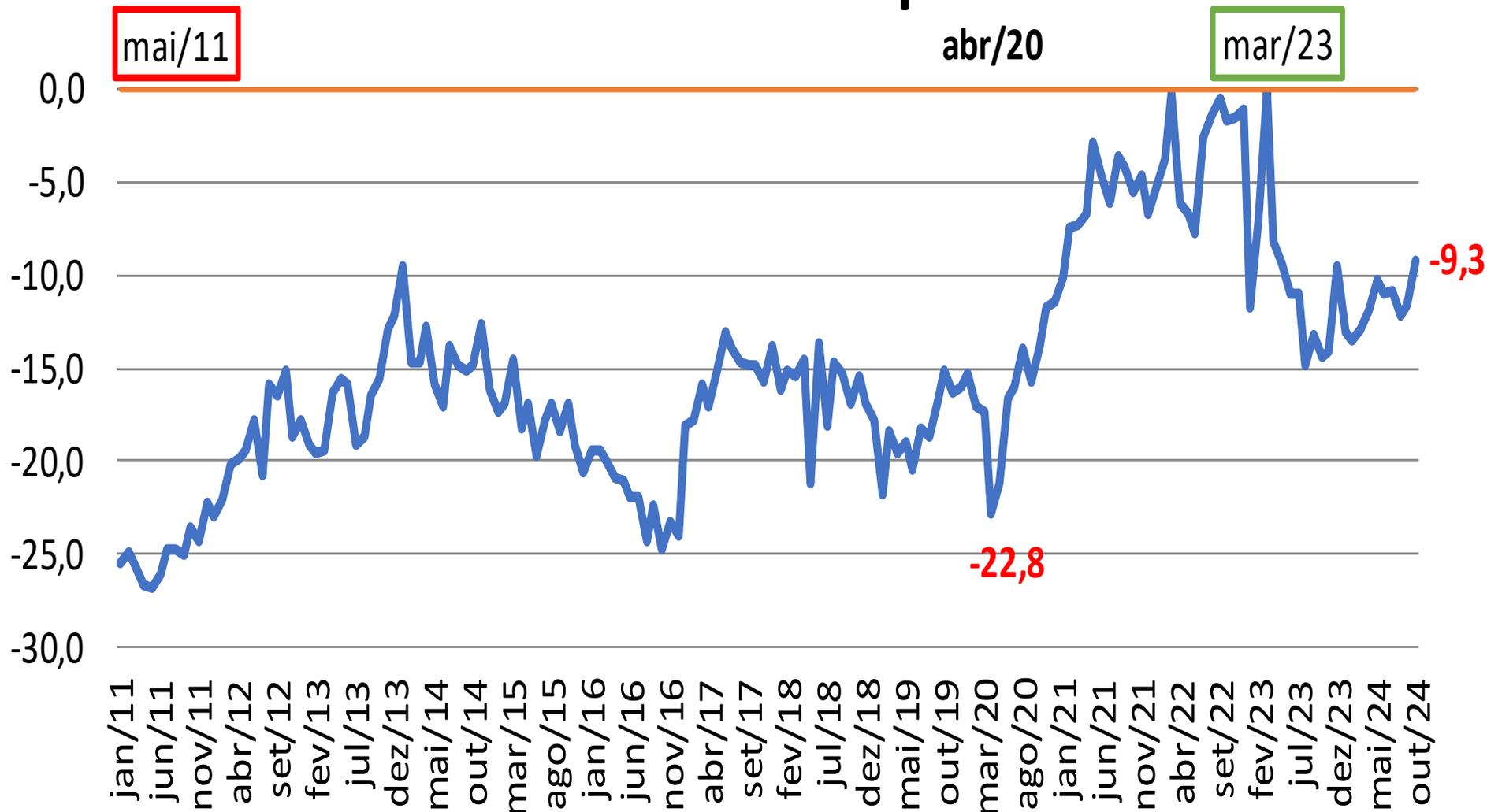


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Armaz. serv. aux dos transp. e correio

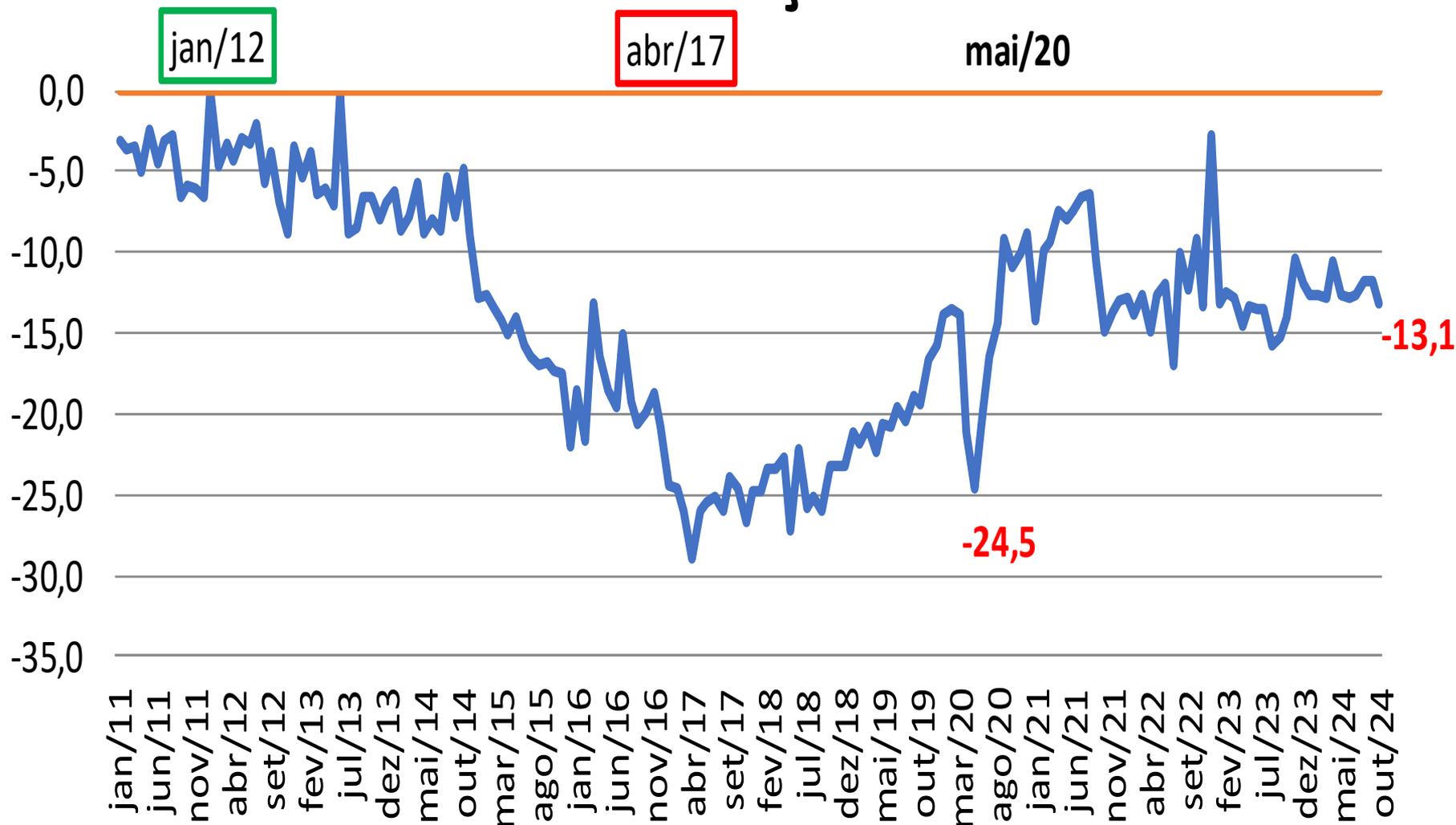


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

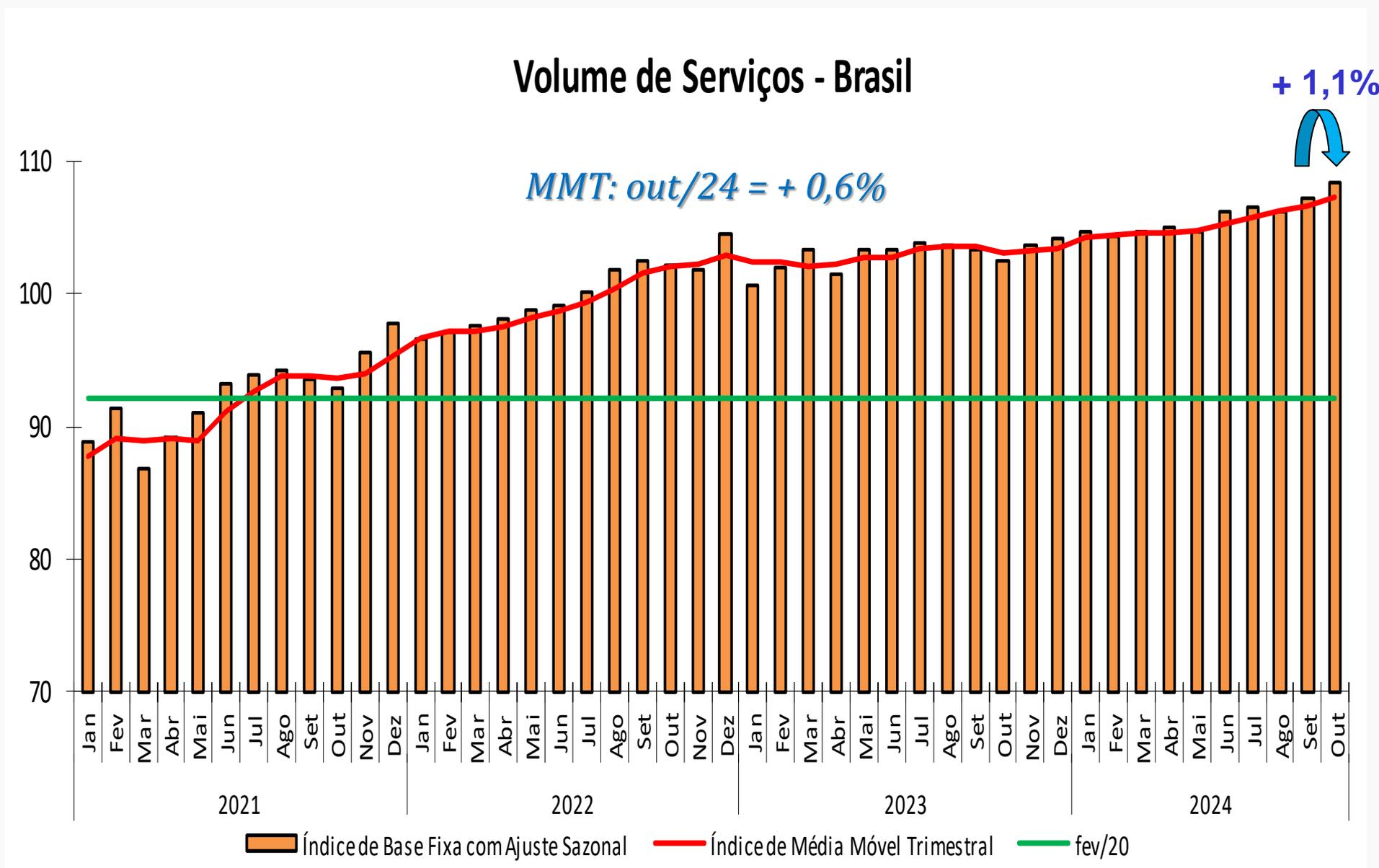
Variação – (%)

## Outros serviços



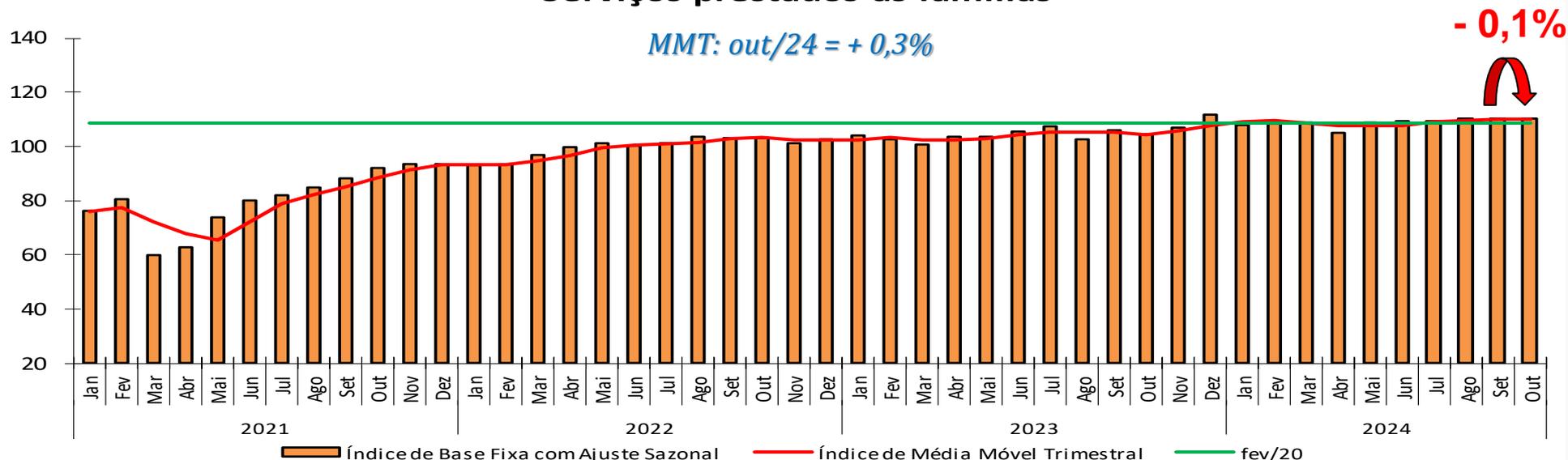
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Índice de Média móvel trimestral



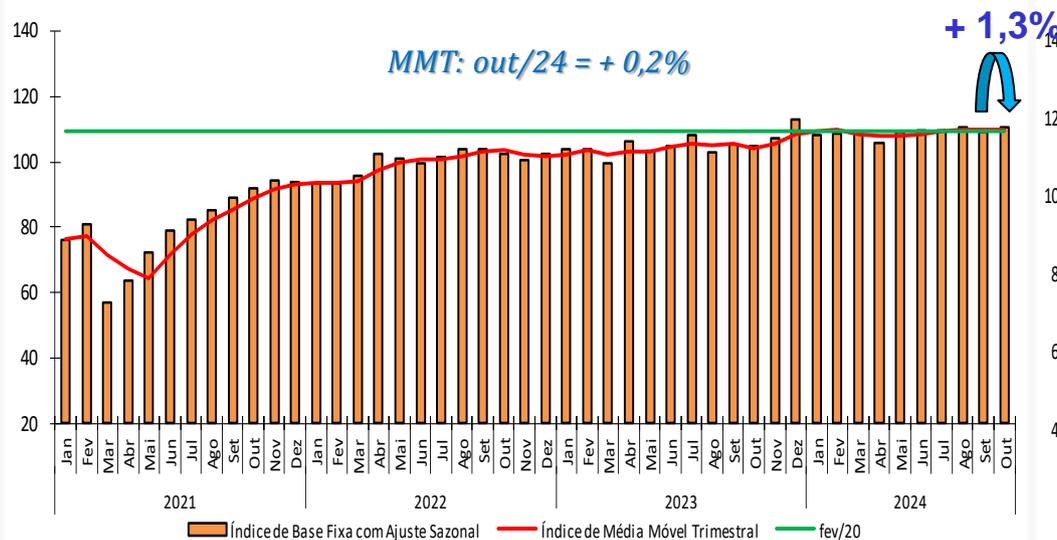
# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços prestados às famílias

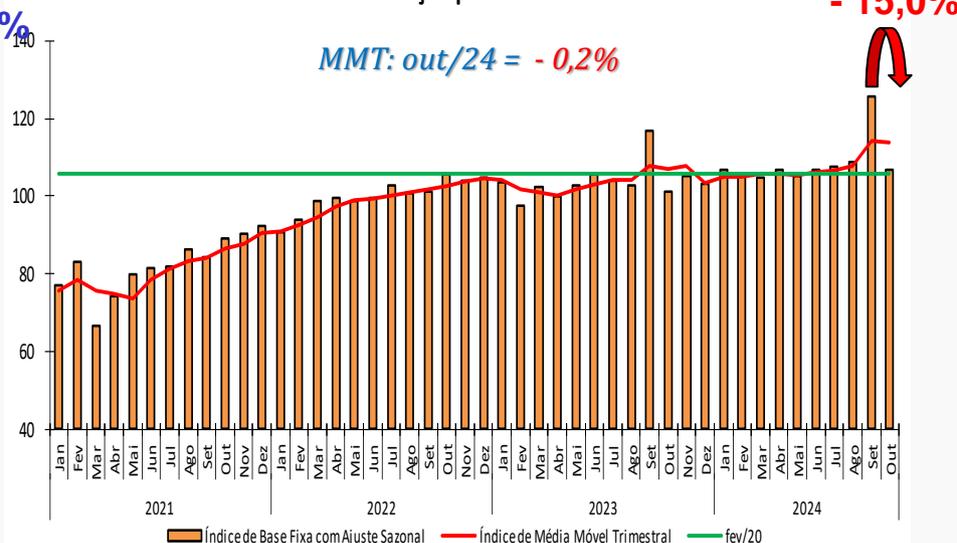


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Alojamento e alimentação



## Outros serviços prestados às famílias

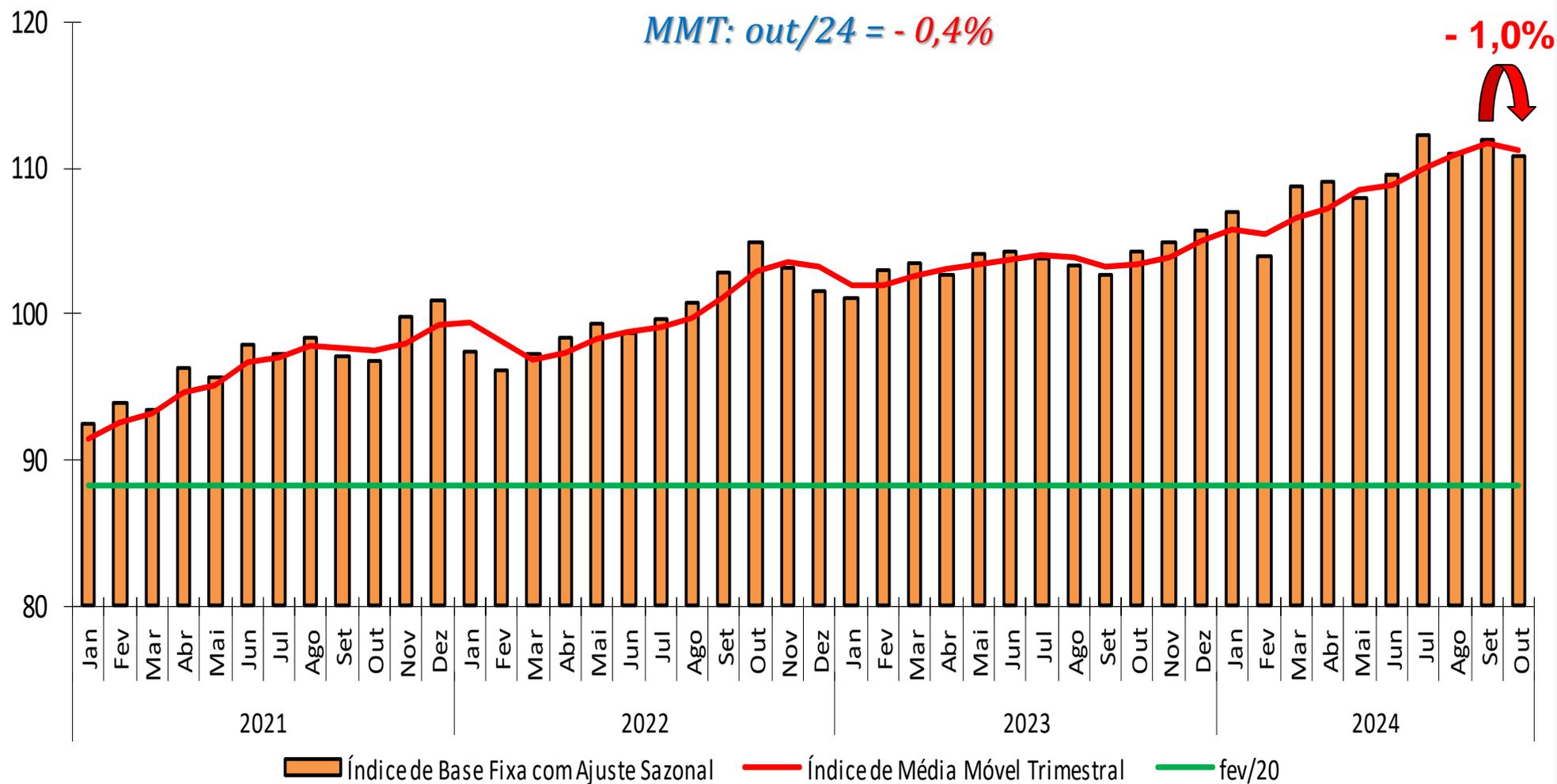


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

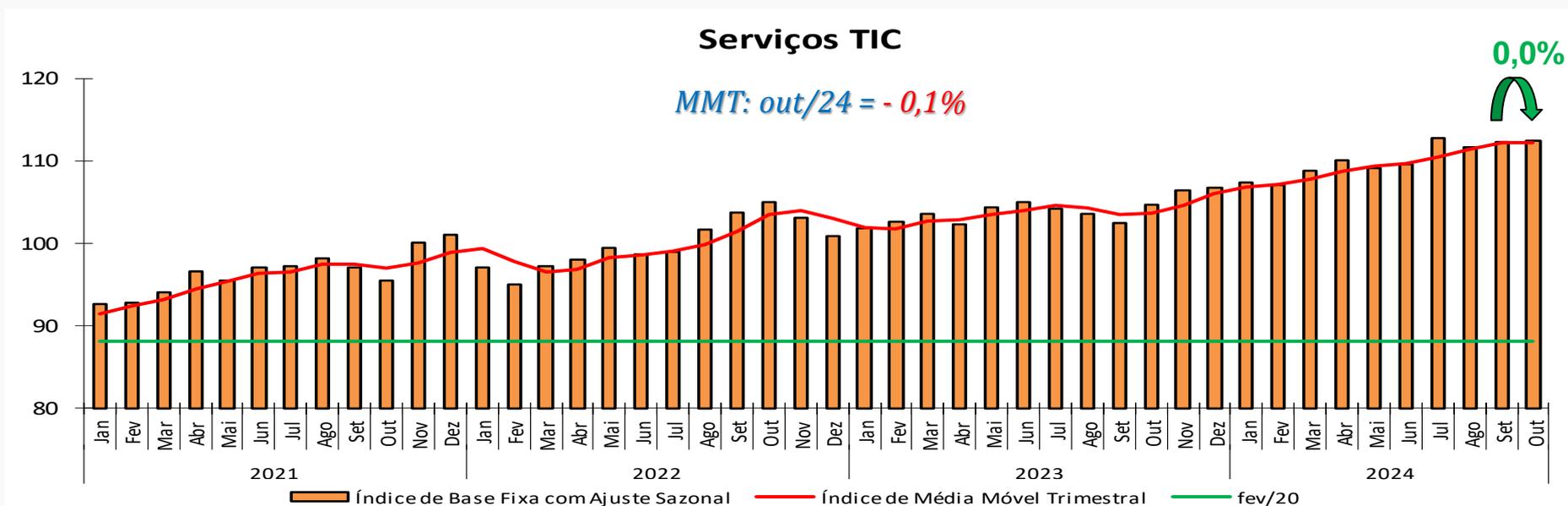
# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços de informação e comunicação

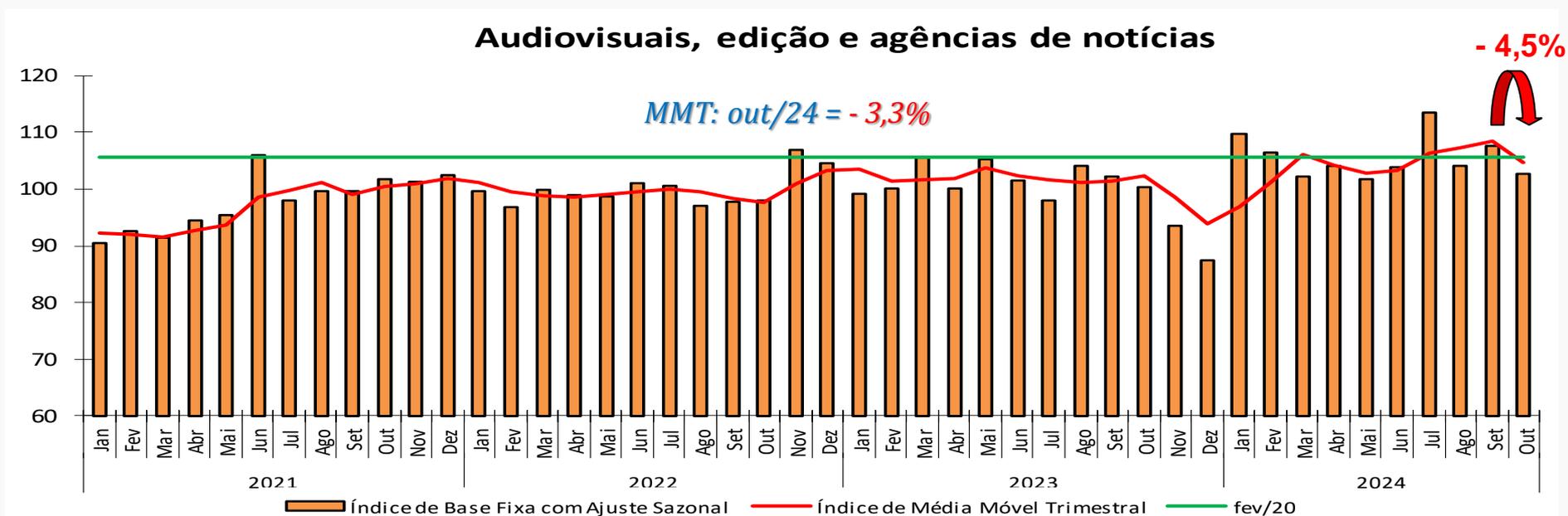


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral

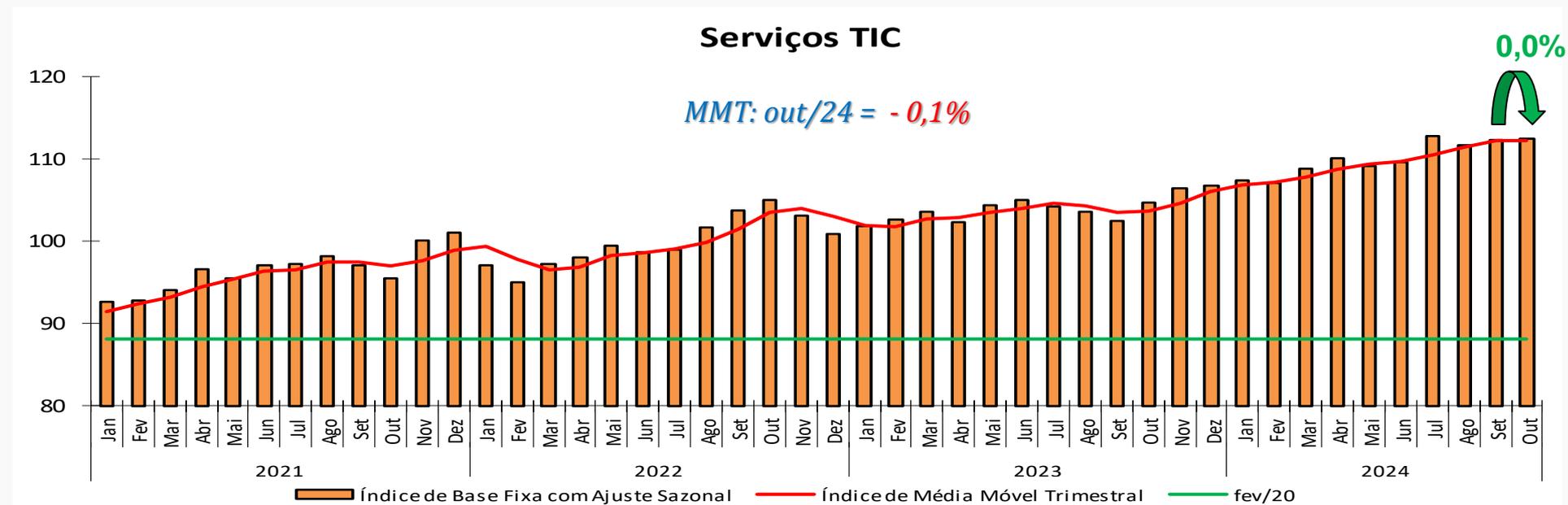


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

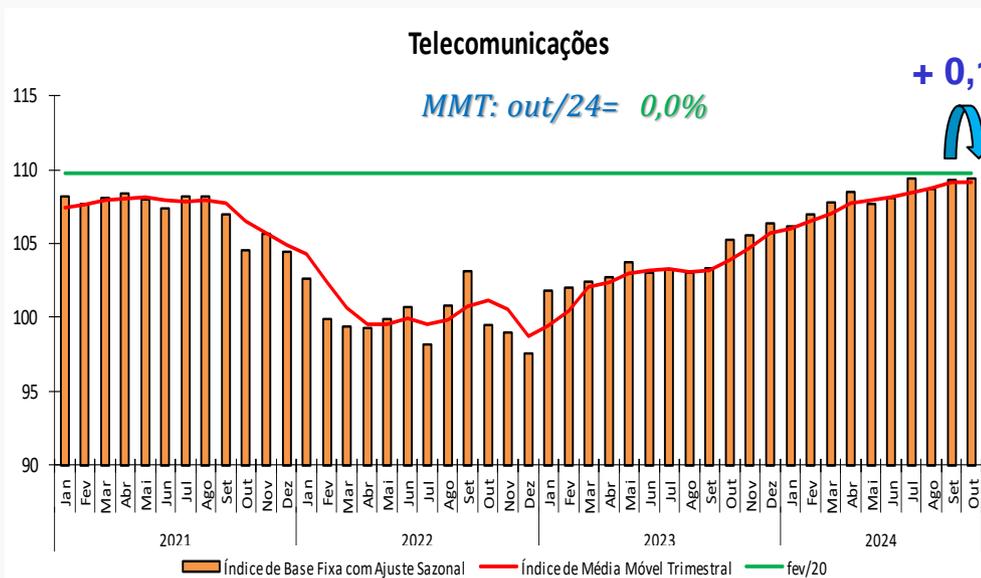


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

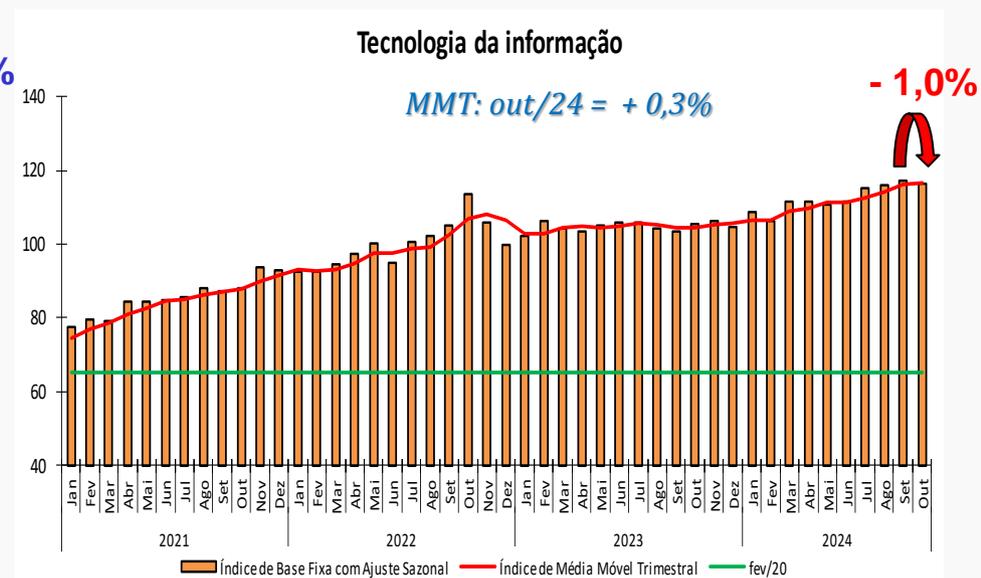
# Índice de Média móvel trimestral



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



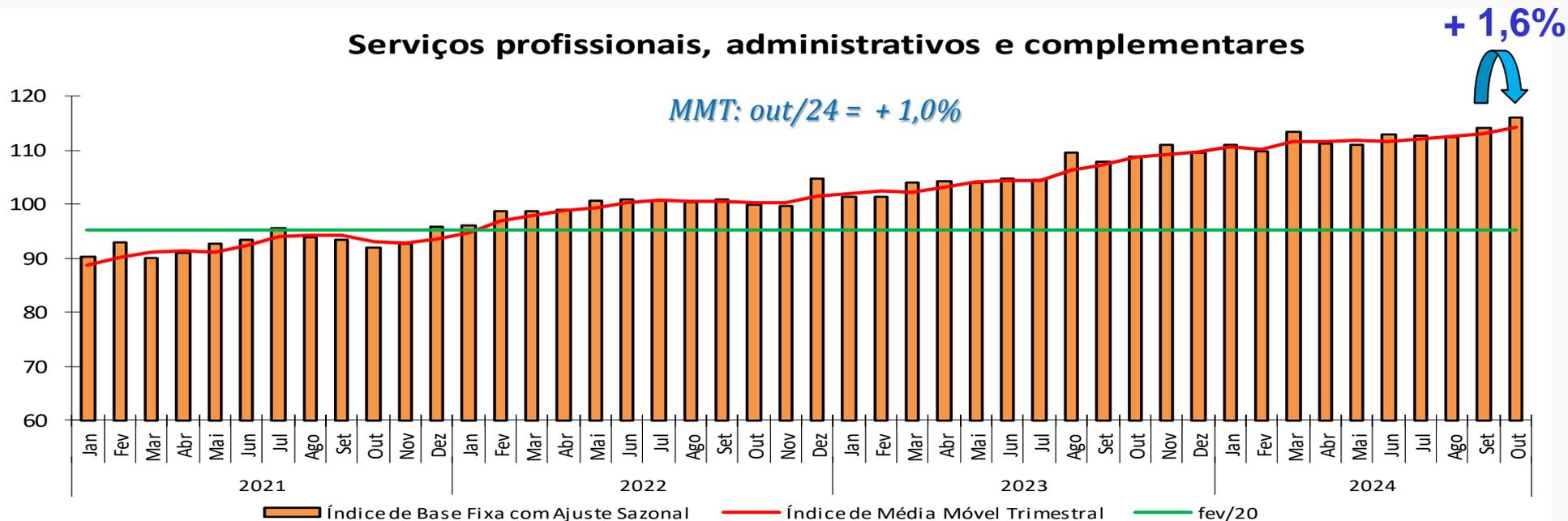
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

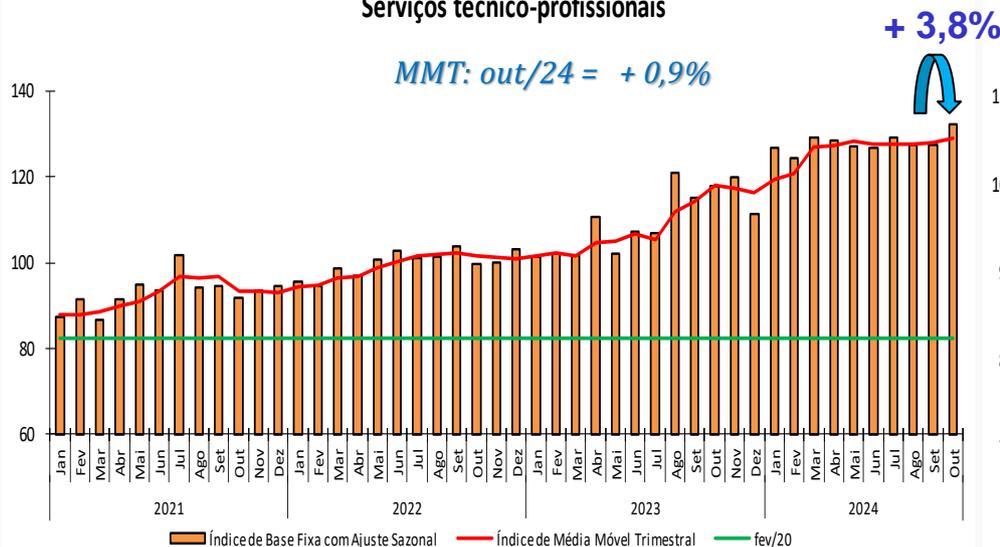
# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços profissionais, administrativos e complementares

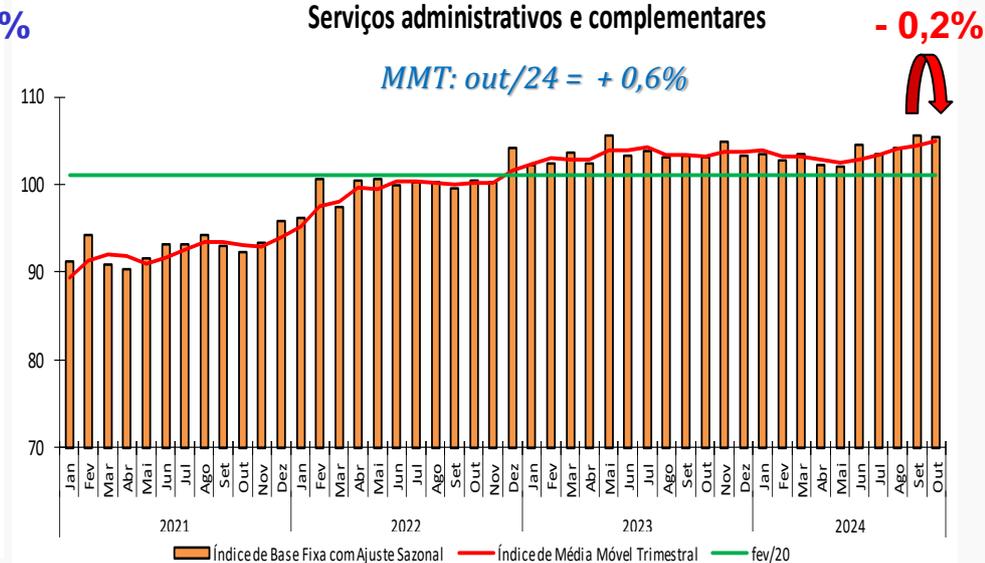


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Serviços técnico-profissionais



## Serviços administrativos e complementares

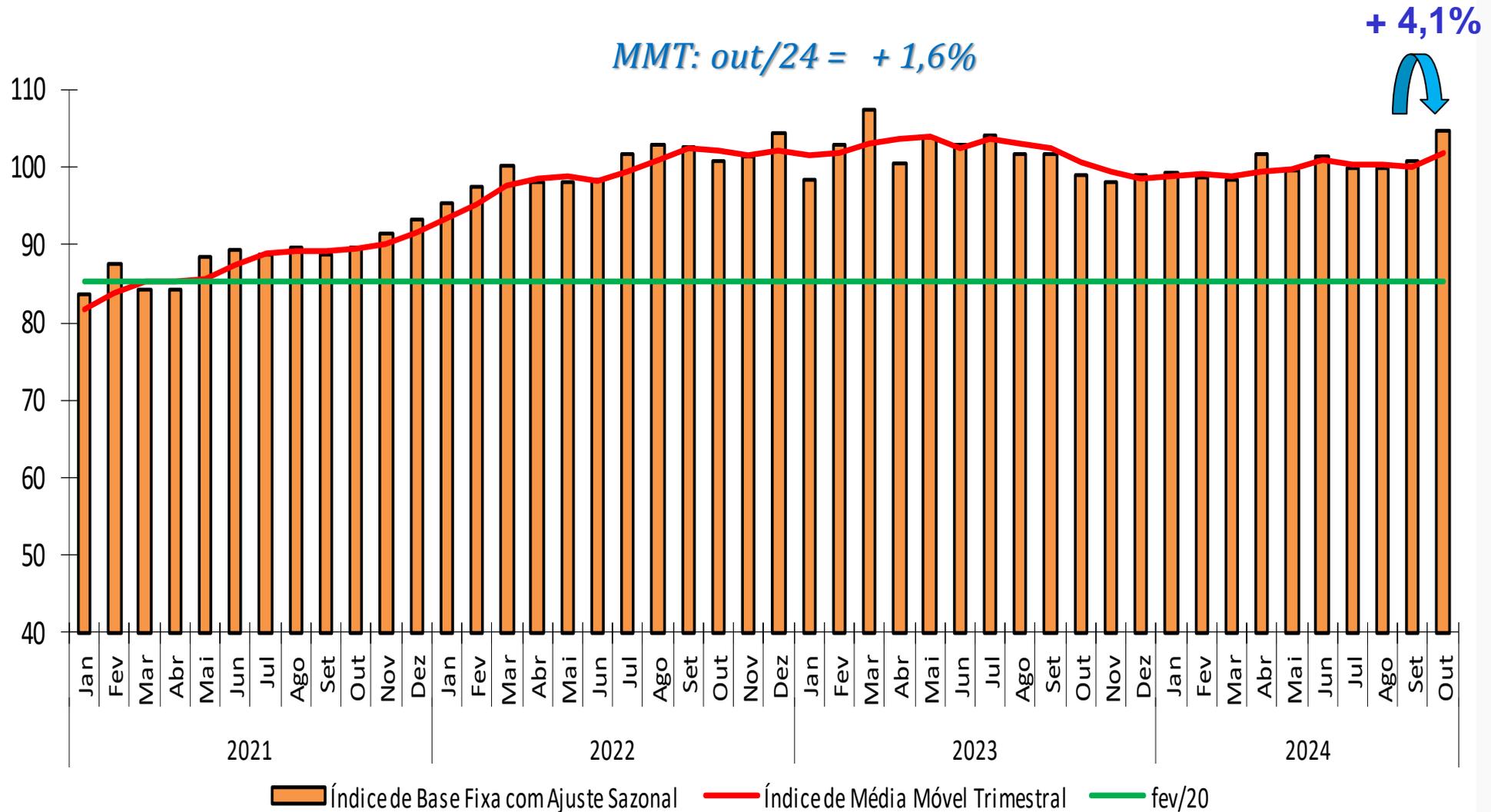


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

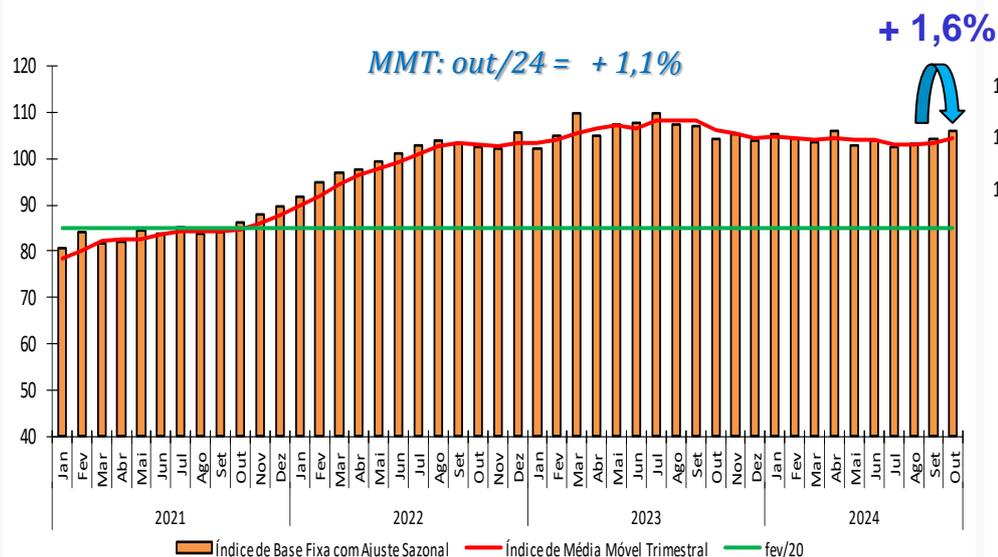
# Índice de Média móvel trimestral

## Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

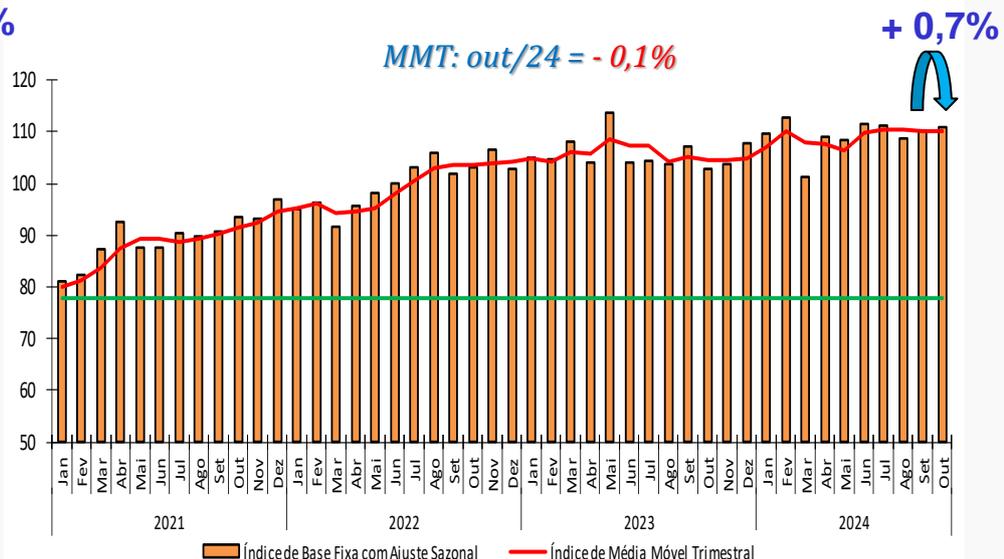


# Índice de Média móvel trimestral

### Transporte Terrestre



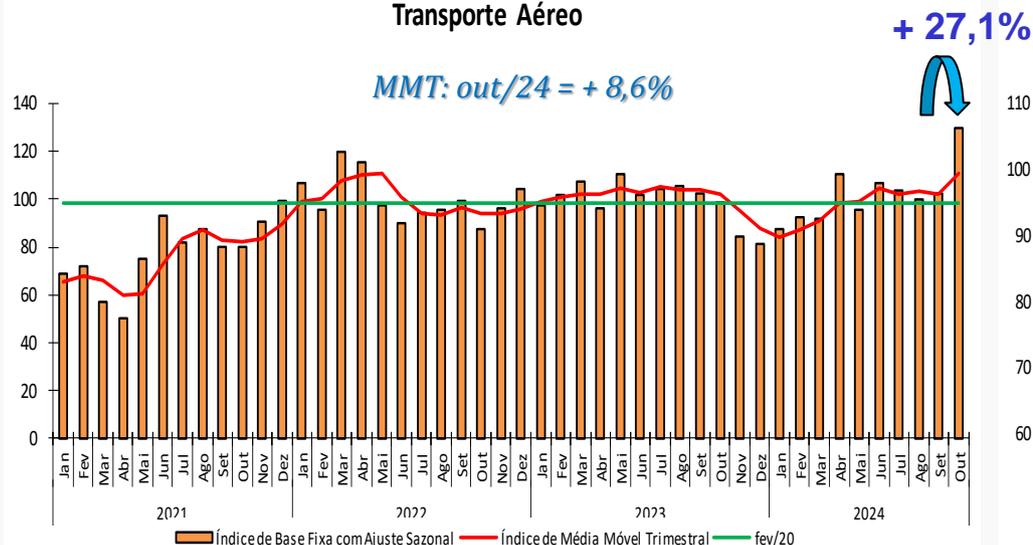
### Transporte Aquaviário



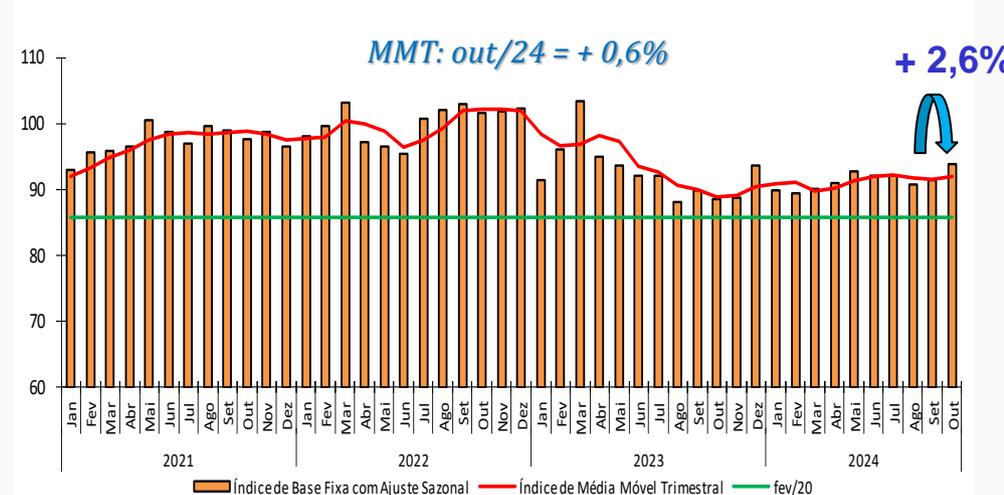
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

### Transporte Aéreo



### Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio



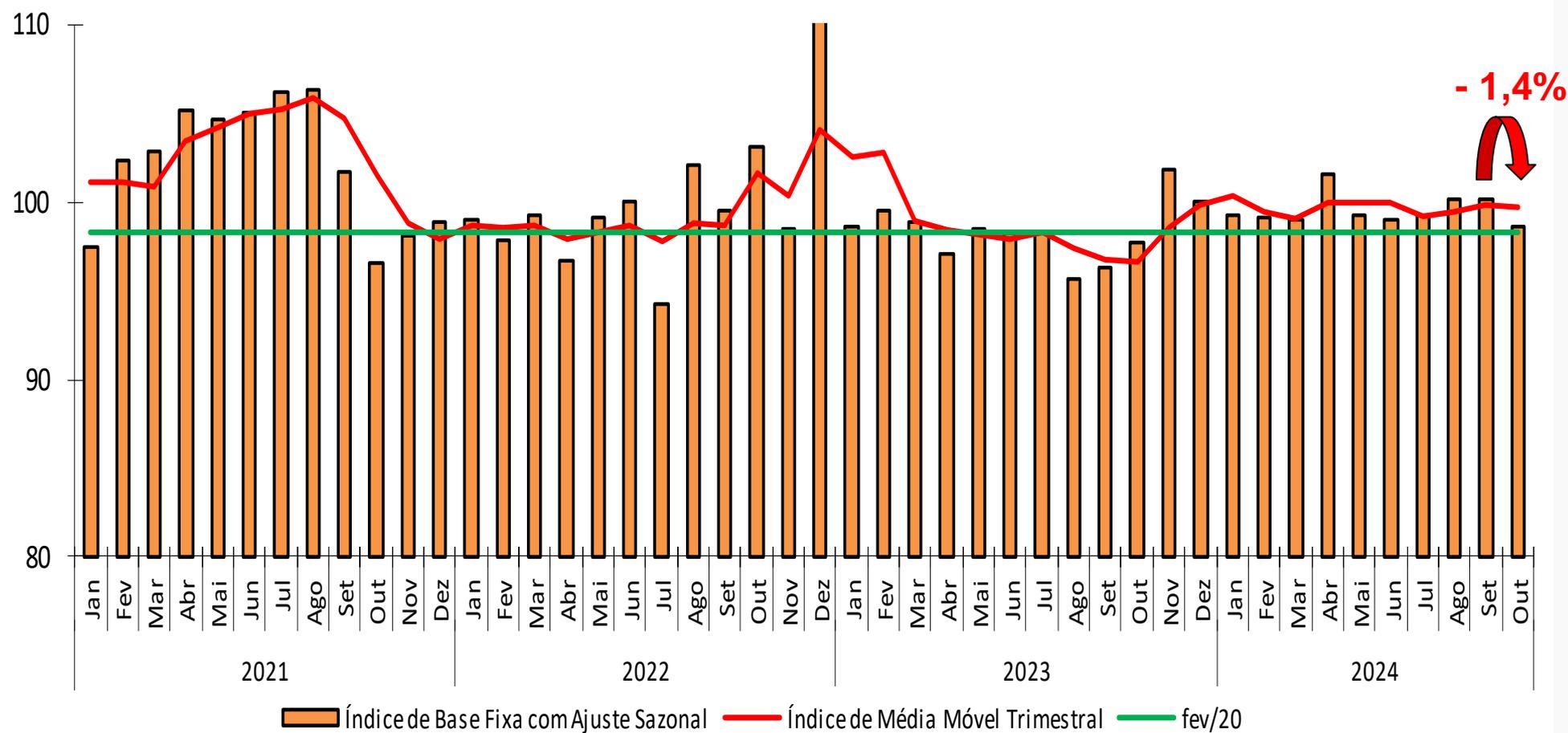
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral

## Outros Serviços

MMT: out/24 = -0,2%



# Índice mensal (%) – Outubro de 2024

(Base: igual mês do ano anterior)

(+) atividades jurídicas;  
 (+) agenciamento de espaços de publicidade;  
 (+) intermediação de negócios em geral;  
 (+) organização, promoção e gestão de feiras, congressos e convenções;

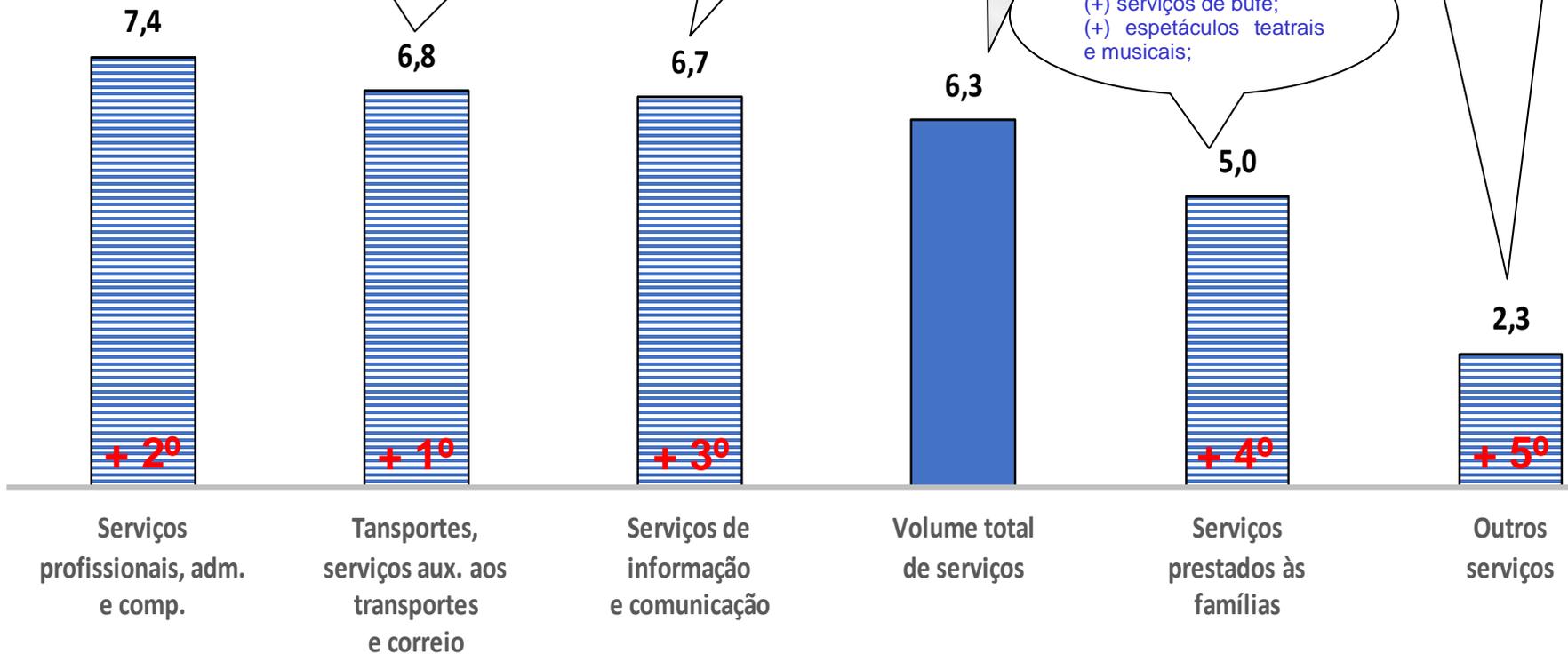
(+) telecomunicações;  
 (+) portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet;  
 (+) desenvolvimento e licenciamento de softwares;  
 (+) desenvolvimento de programas de computador sob encomenda;  
 (+) suporte técnico em TI;

(+) aéreo de passageiros;  
 (+) rod. coletivo de passageiros  
 (+) gestão de portos e terminais;  
 (+) armazenamento;  
 (+) ferroviário de cargas;

(+) corretoras de títulos e valores mobiliários;  
 (+) coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana e industrial;  
 (+) atividades imobiliárias;  
 (+) manutenção e reparação de veículos automotores;

5 positivas

(+) restaurantes;  
 (+) serviços de bufê;  
 (+) espetáculos teatrais e musicais;



# Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Jan	5,1	5,0	11,0	3,7	4,0	6,1	7,2	11,4	5,0	1,9	0,5	1,7
Fev	4,7	3,7	10,8	5,8	6,9	4,5	2,2	9,8	4,9	-0,8	0,6	3,7
Mar	6,5	-1,0	3,6	8,0	6,6	4,2	6,4	6,8	8,2	-10,3	0,6	-2,4
Abr	2,7	6,0	3,3	1,2	4,0	7,2	4,7	10,0	1,5	3,4	-0,6	7,7
Mai	5,1	0,8	2,9	5,0	5,3	3,7	4,0	6,0	7,0	-4,7	0,7	0,2
Jun	4,3	1,8	5,8	4,4	5,8	4,2	4,1	6,8	4,6	-2,6	-1,5	-1,0
Jul	3,8	4,0	5,8	2,0	4,5	9,2	3,6	9,3	2,4	-1,7	4,2	3,6
Ago	1,8	1,8	-0,7	7,2	2,5	6,9	9,1	1,8	-1,0	-2,8	-6,0	3,2
Set	0,1	3,8	3,0	4,4	-0,4	9,1	6,0	5,7	-2,0	-0,9	-4,6	3,8
Out	1,0	6,3	0,7	5,0	-0,3	6,7	9,5	7,4	-0,9	6,8	-4,0	2,3
Nov	1,7	-	5,9	-	1,8	-	10,8	-	-3,6	-	3,3	-
Dez	-0,7	-	8,1	-	3,3	-	3,4	-	-6,0	-	-10,8	-

# Índice de Difusão (%)

## Mês / Igual mês do ano anterior

### Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	53,6	60,2	42,2	68,7	47,6	56,0	59,6	57,8	58,4	63,9			56,8
2023	63,9	57,2	60,8	56,0	58,4	59,6	51,8	53,6	48,2	55,4	50,0	51,2	55,5
2022	64,5	65,1	68,1	63,3	62,7	63,3	59,6	64,5	62,7	67,5	59,6	57,8	63,2
2021	33,1	39,2	44,6	78,9	80,7	83,1	76,5	81,3	73,5	64,5	69,3	69,9	66,2
2020	48,8	45,8	38,0	25,3	21,7	25,9	28,3	30,1	36,7	35,5	36,1	42,2	34,5
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	49,4	44,6	49,3
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	48,0	48,7	46,6	50,5	47,6	48,7	49,0	48,9	48,0	49,5	45,8	47,8	

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

## Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	43,5	69,6	47,8	69,6	56,5	56,5	52,2	56,5	39,1	47,8			53,9
2023	69,6	56,5	65,2	56,5	60,9	73,9	56,5	65,2	60,9	65,2	60,9	56,5	62,3
2022	78,3	78,3	91,3	78,3	87,0	78,3	69,6	78,3	73,9	73,9	52,2	69,6	75,7
2021	8,7	13,0	13,0	78,3	82,6	87,0	82,6	87,0	78,3	82,6	87,0	82,6	65,2
2020	26,1	39,1	13,0	0,0	4,3	4,3	4,3	8,7	8,7	8,7	17,4	13,0	12,3
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2	17,4	45,3
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0

# Índice de Difusão (%)

## Mês / Igual mês do ano anterior

### Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	59,4	53,1	46,9	56,3	50,0	50,0	71,9	56,3	59,4	56,3			55,9
2023	53,1	59,4	56,3	59,4	53,1	53,1	50,0	56,3	40,6	65,6	40,6	43,8	52,6
2022	62,5	65,6	62,5	62,5	62,5	59,4	68,8	68,8	68,8	59,4	56,3	43,8	61,7
2021	43,8	40,6	37,5	62,5	68,8	65,6	65,6	78,1	68,8	65,6	68,8	71,9	61,5
2020	46,9	31,3	34,4	34,4	18,8	28,1	37,5	40,6	46,9	46,9	46,9	46,9	38,3
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	46,9	56,3	50,8
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
Média	50,2	50,0	48,6	52,4	49,5	50,0	54,3	53,6	51,4	52,4	46,1	49,2	

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	63,8	53,2	38,3	66,0	46,8	51,1	51,1	48,9	61,7	68,1			54,9
2023	57,4	48,9	63,8	53,2	55,3	59,6	53,2	51,1	51,1	48,9	57,4	53,2	54,4
2022	70,2	61,7	70,2	68,1	72,3	70,2	66,0	63,8	66,0	68,1	68,1	57,4	66,8
2021	29,8	38,3	53,2	80,9	80,9	89,4	76,6	83,0	80,9	72,3	70,2	76,6	69,3
2020	48,9	46,8	34,0	23,4	14,9	14,9	25,5	21,3	29,8	25,5	29,8	44,7	30,0
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	51,1	46,8	48,6
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	45,7	44,5	44,4	48,0	44,7	45,2	45,8	42,7	46,5	46,6	43,8	46,5	

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	48,5	69,7	33,3	72,7	42,4	66,7	60,6	66,7	63,6	84,8			60,9
2023	75,8	75,8	63,6	63,6	60,6	57,6	51,5	39,4	48,5	51,5	45,5	48,5	56,8
2022	69,7	75,8	69,7	69,7	57,6	66,7	57,6	72,7	72,7	66,7	72,7	72,7	68,7
2021	45,5	60,6	54,5	90,9	90,9	90,9	87,9	87,9	69,7	66,7	75,8	78,8	75,0
2020	57,6	51,5	48,5	24,2	33,3	39,4	33,3	36,4	48,5	39,4	48,5	48,5	42,4
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	45,5	48,5	46,2
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	54,1	58,3	50,8	55,7	53,4	55,7	53,4	55,7	53,1	55,5	52,5	54,3	

# Índice de Difusão (%)

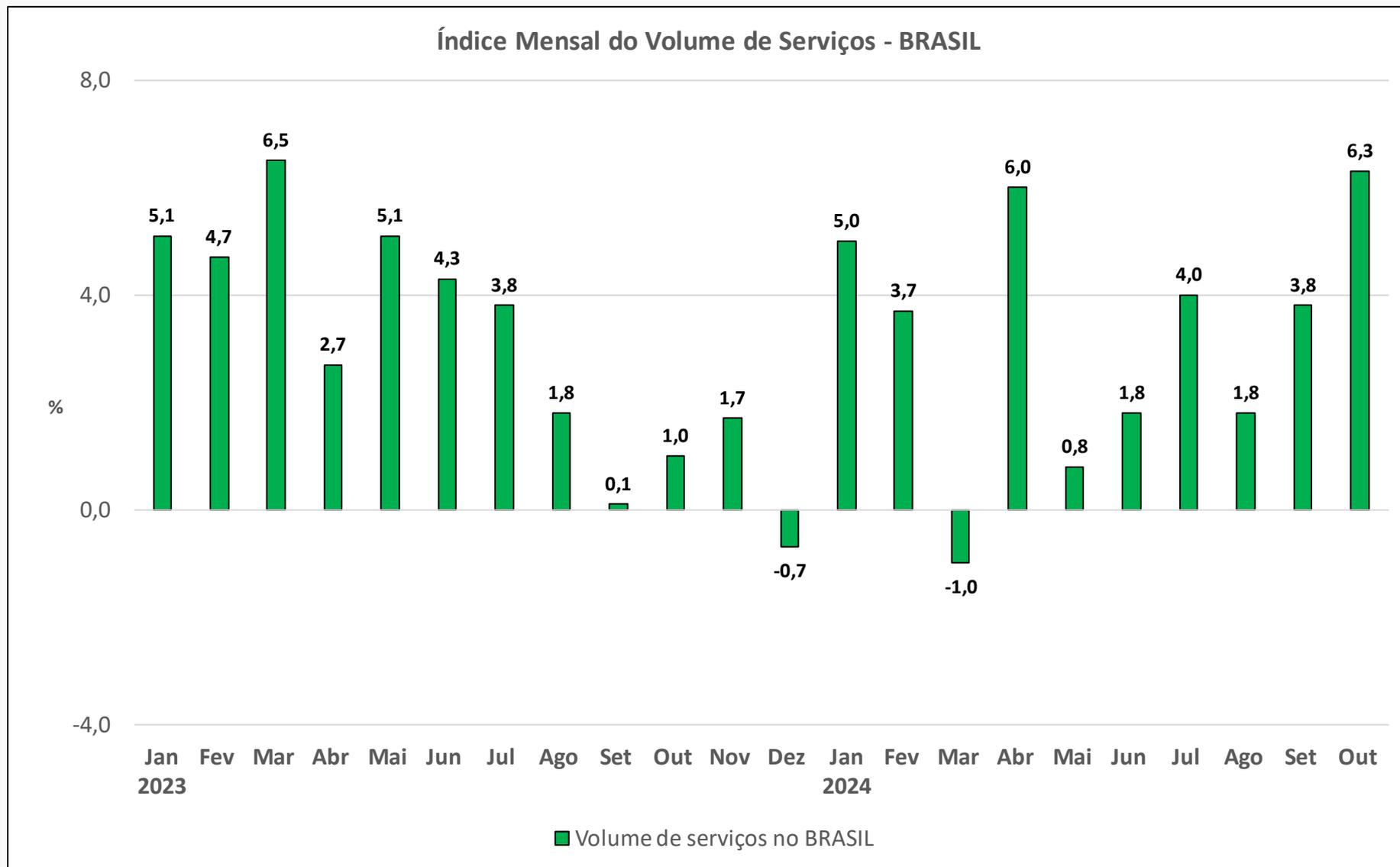
Mês / Igual mês do ano anterior

Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	45,2	61,3	48,4	80,6	45,2	58,1	64,5	64,5	61,3	54,8			58,4
2023	67,7	48,4	54,8	48,4	64,5	58,1	48,4	61,3	41,9	51,6	45,2	54,8	53,8
2022	41,9	48,4	51,6	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	32,3	71,0	41,9	48,4	44,1
2021	32,3	35,5	51,6	80,6	80,6	80,6	71,0	71,0	67,7	35,5	48,4	38,7	57,8
2020	58,1	58,1	54,8	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	45,2	54,8	35,5	48,4	45,7
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	51,6	45,2	55,1
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
Média	45,7	45,4	44,7	49,4	43,2	45,9	44,9	45,9	43,4	45,4	40,1	44,4	

# Índice Mensal – 2023 / 2024

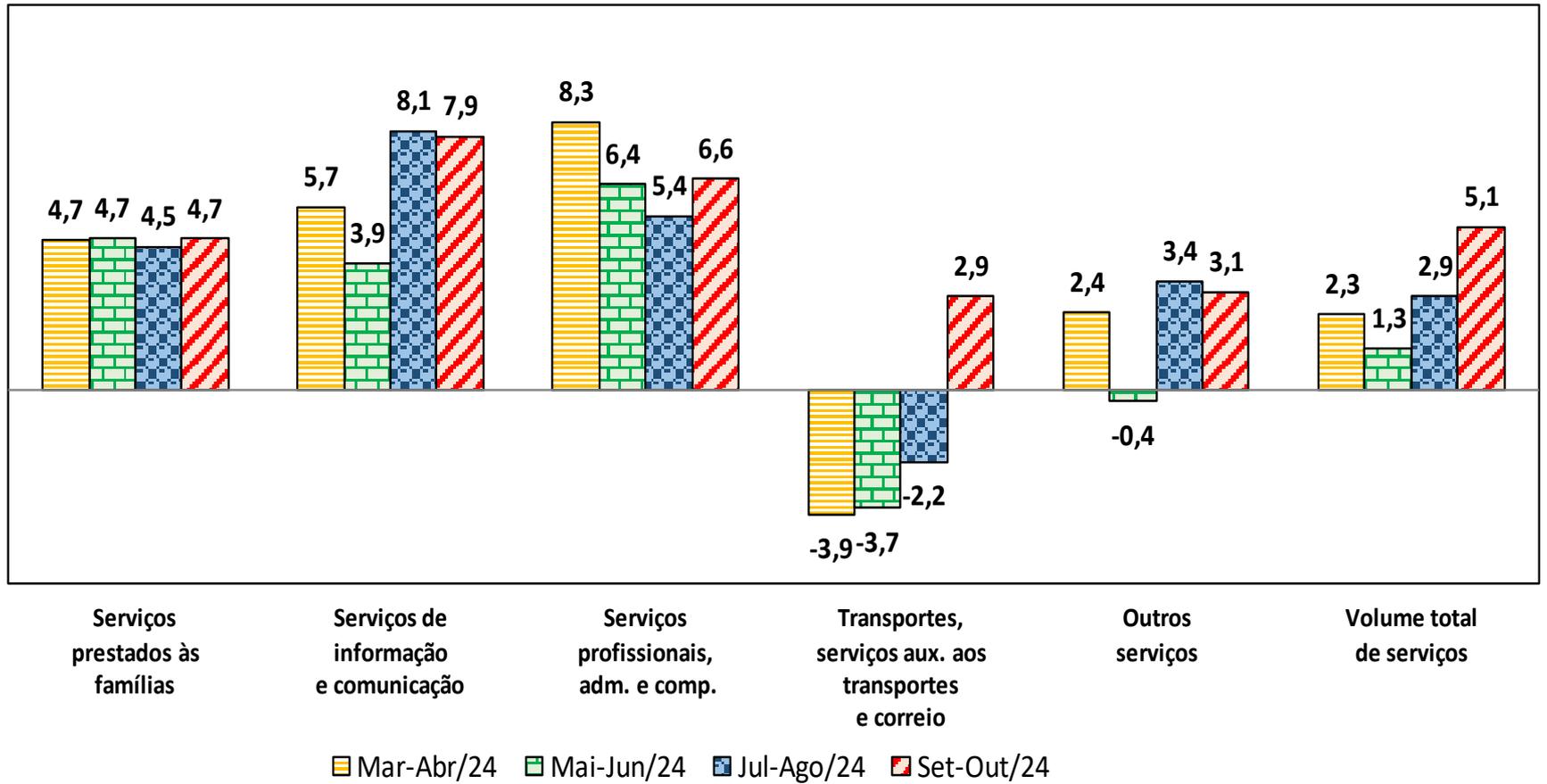
Base: igual mês do ano anterior



# Índice Bimestral

Base: igual bimestre do ano anterior

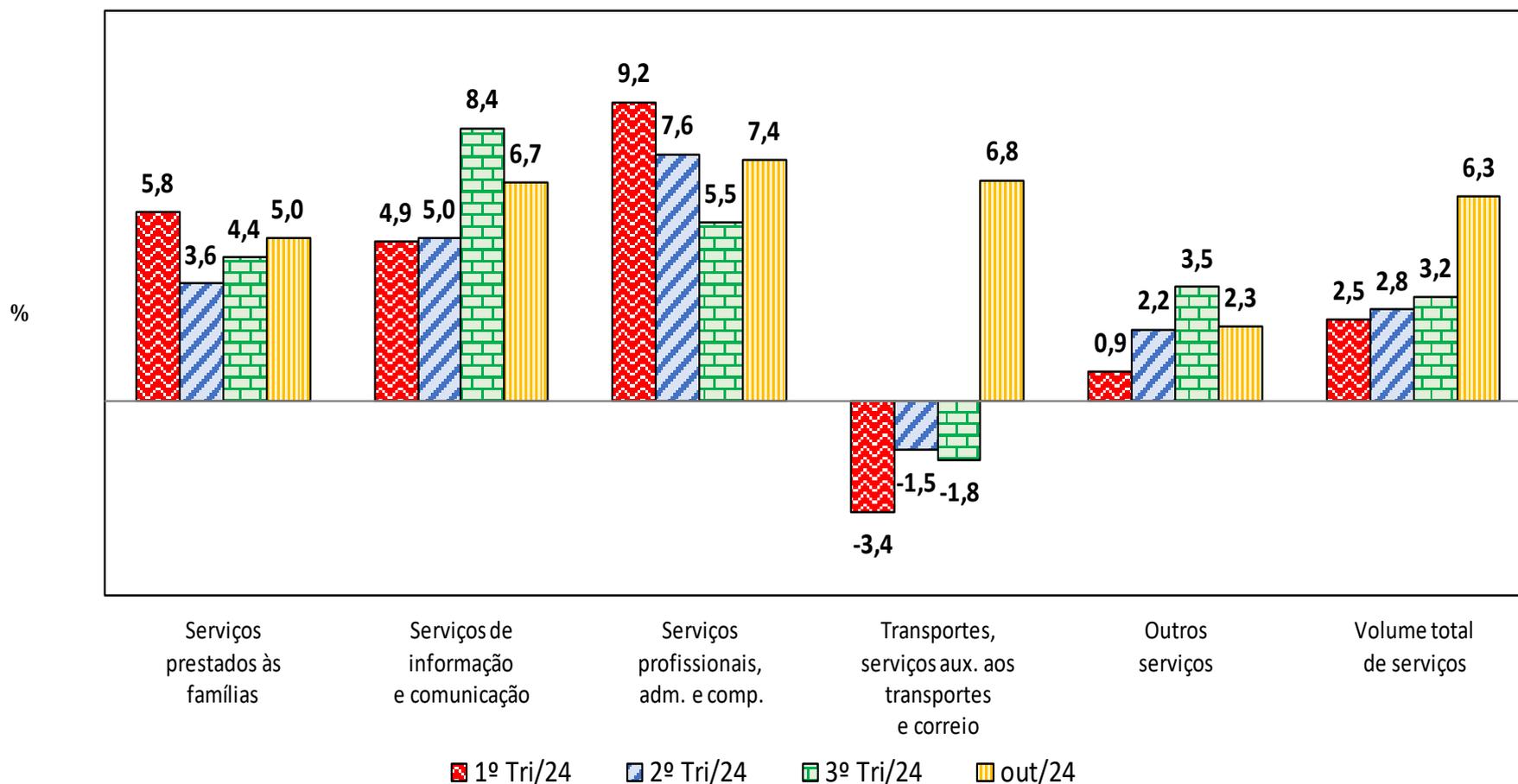
## Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



# Índice Trimestral x Out/24

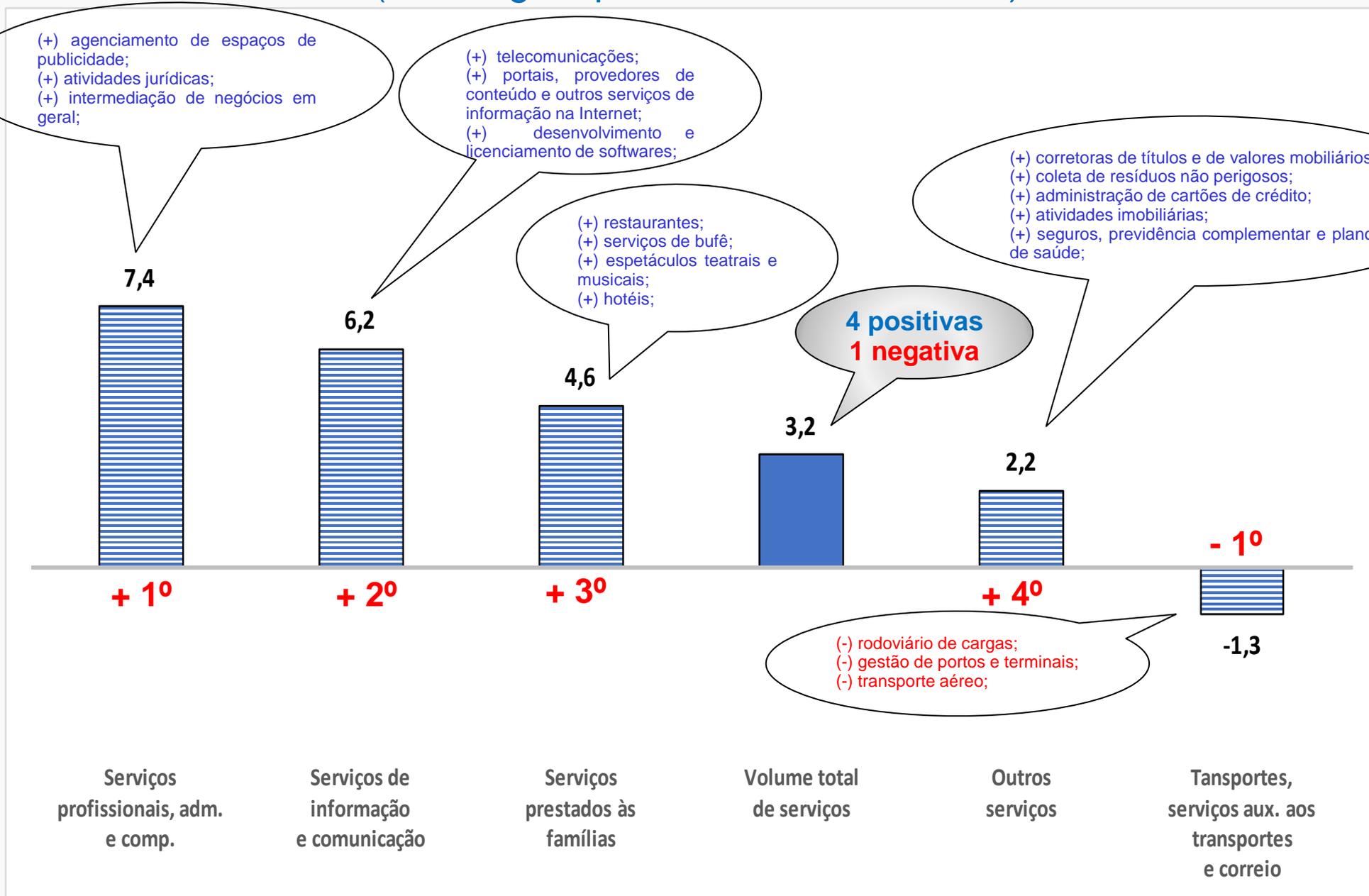
Base: igual período do ano anterior

## Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



# Índice Acumulado no Ano

## Destaques positivos e negativos

AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	1	+3,02
AD2	Serviços de informação e comunicação	5	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	0	
AD5	Outros serviços	1	



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	-1,63
AD2	Serviços de informação e comunicação	1	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	5	
AD5	Outros serviços	1	



Impactos negativos

# Índice Acumulado no Ano

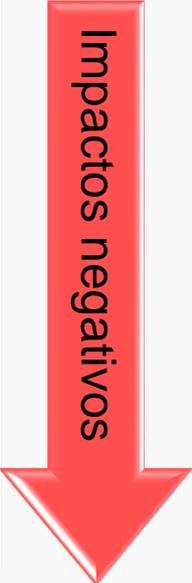
## Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
7319	AD3	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
6110	AD2	Telecomunicações por fio
6911	AD3	Atividades jurídicas, exceto cartórios
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet
5611	AD1	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
7490	AD3	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
6203	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
6612	AD5	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
6120	AD2	Telecomunicações sem fio



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
4930	AD4	Transporte rodoviário de carga
5231	AD4	Gestão de portos e terminais
8211	AD3	Serviços combinados de escritório e apoio administrativo
7711	AD3	Locação de automóveis sem condutor
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular
5310	AD4	Atividades de Correio
6619	AD5	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
6143	AD2	Operadoras de televisão por assinatura por satélite
8219	AD3	Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo



Impactos negativos

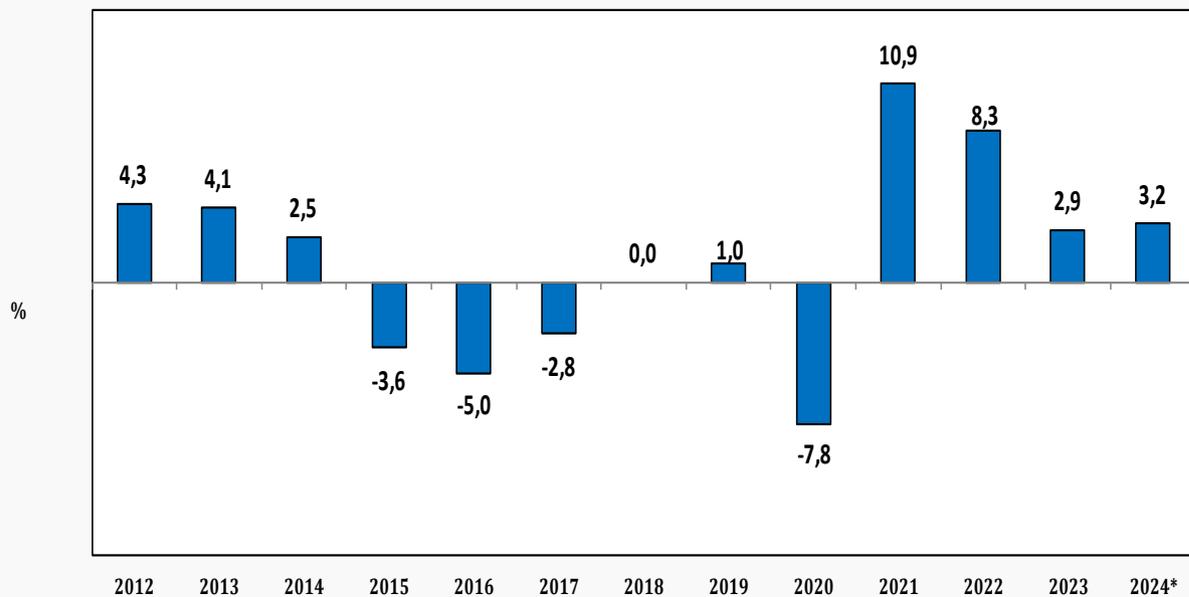
# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	10,9	8,3	2,9	3,2
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6	18,2	24,0	5,0	4,6
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6	9,5	3,3	3,6	6,2
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4	7,4	7,7	5,9	7,4
Transportes, serv. aux. aos transporteses e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6	15,2	13,3	1,5	-1,3
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8	5,0	-2,1	-1,8	2,2

\*Até Outubro de 2024

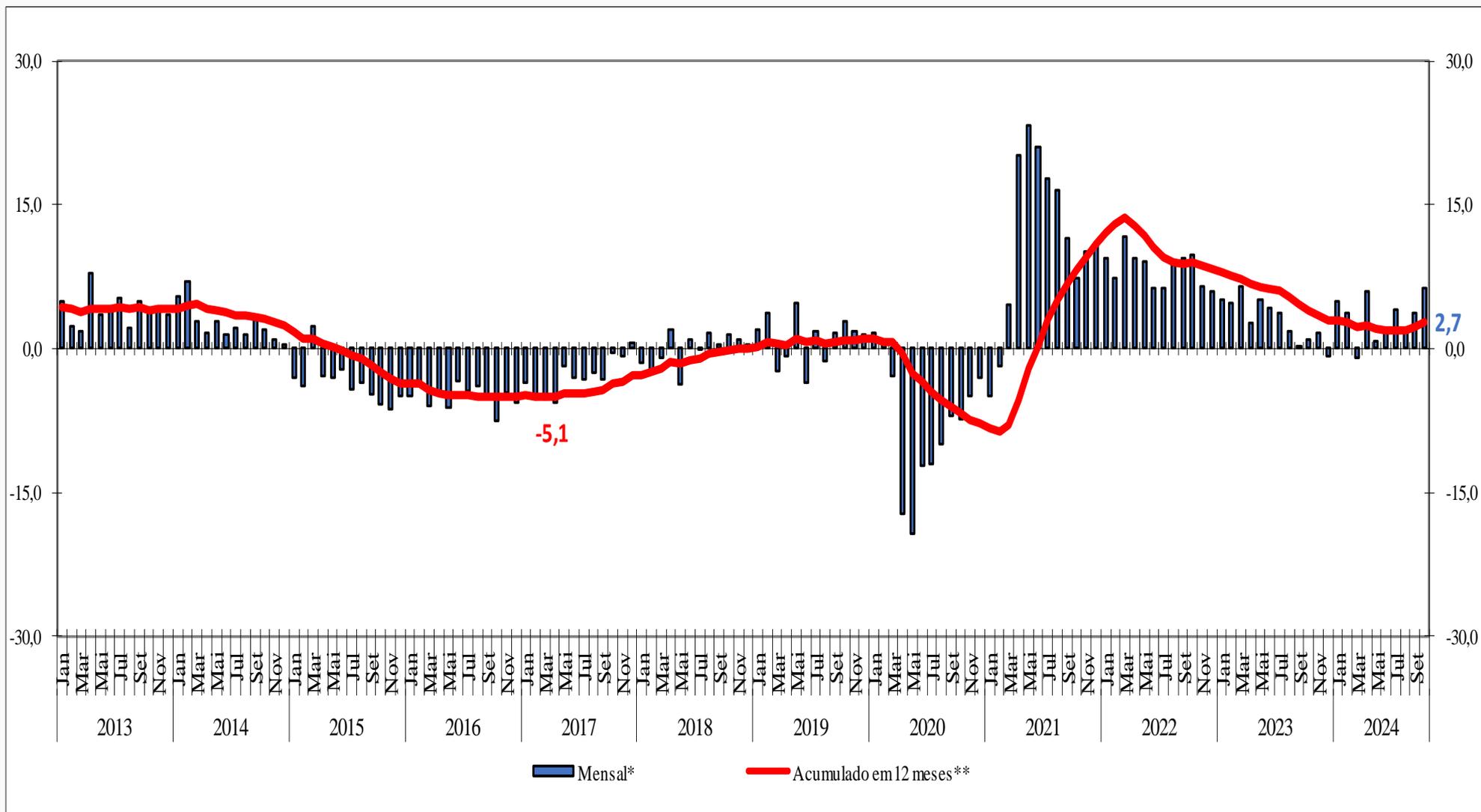
Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)  
Variação Acumulada no Ano (%)  
(Base: igual período do ano anterior)



# Volume de Serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

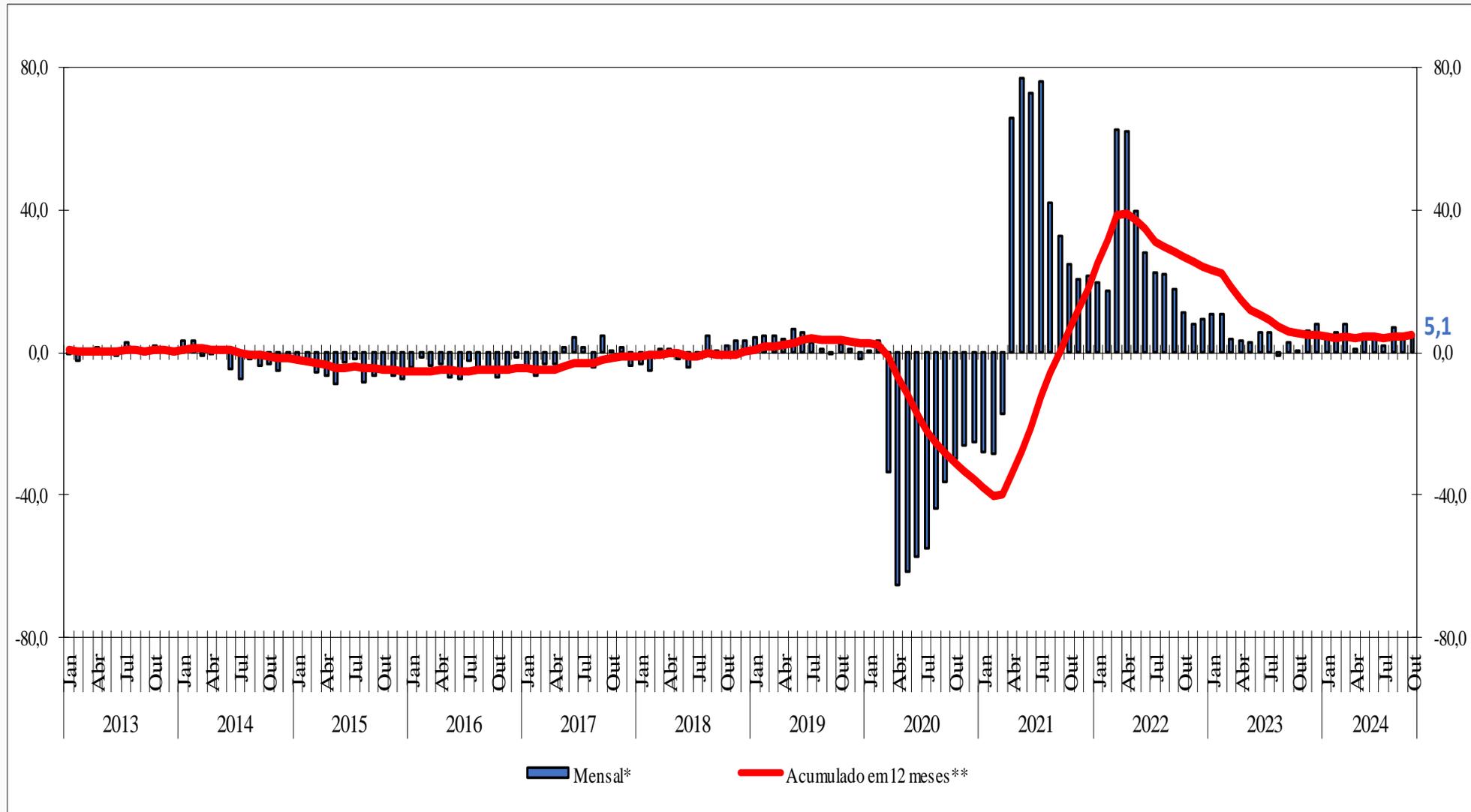
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços prestados às famílias

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

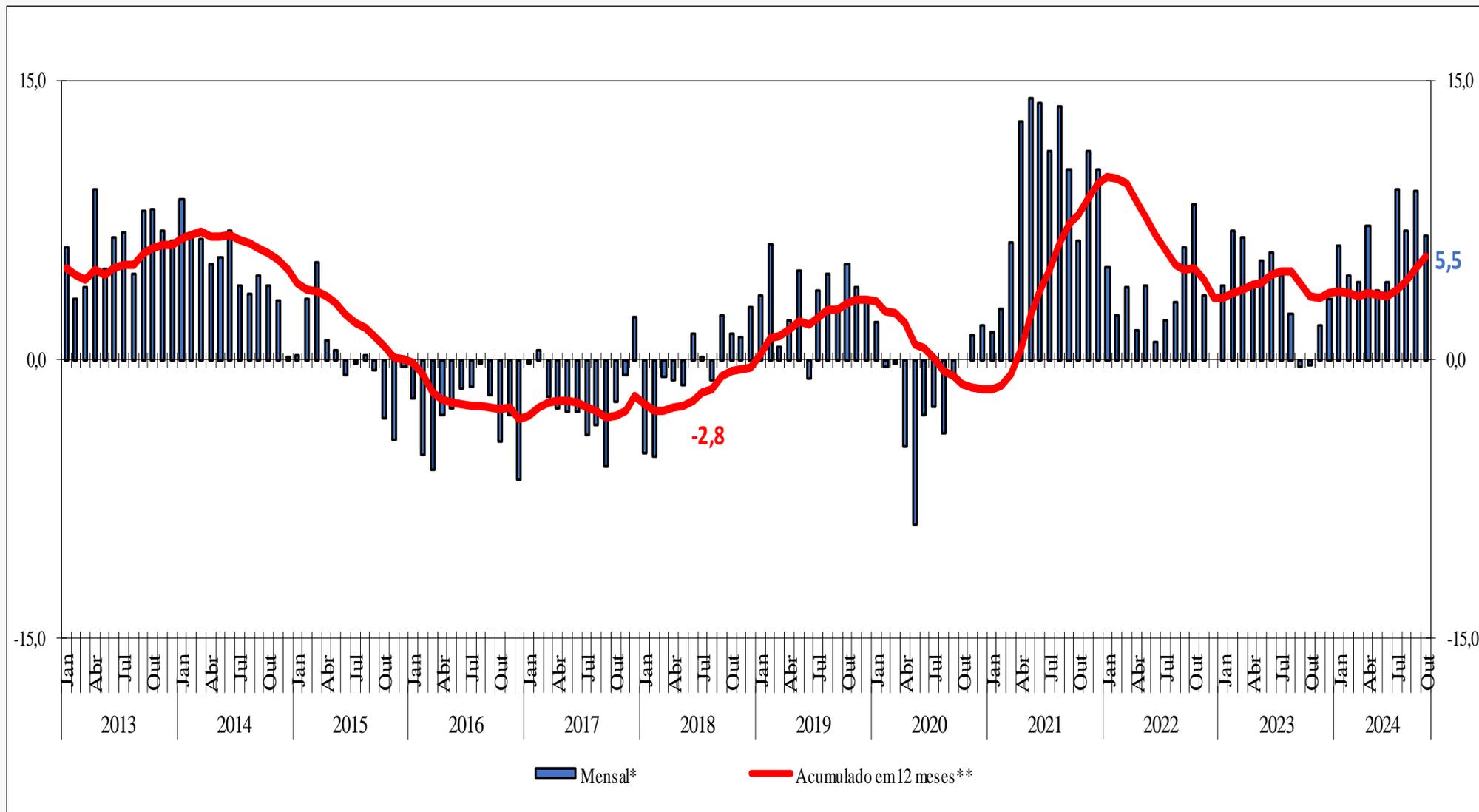
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços de informação e comunicação

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços de informação e comunicação



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

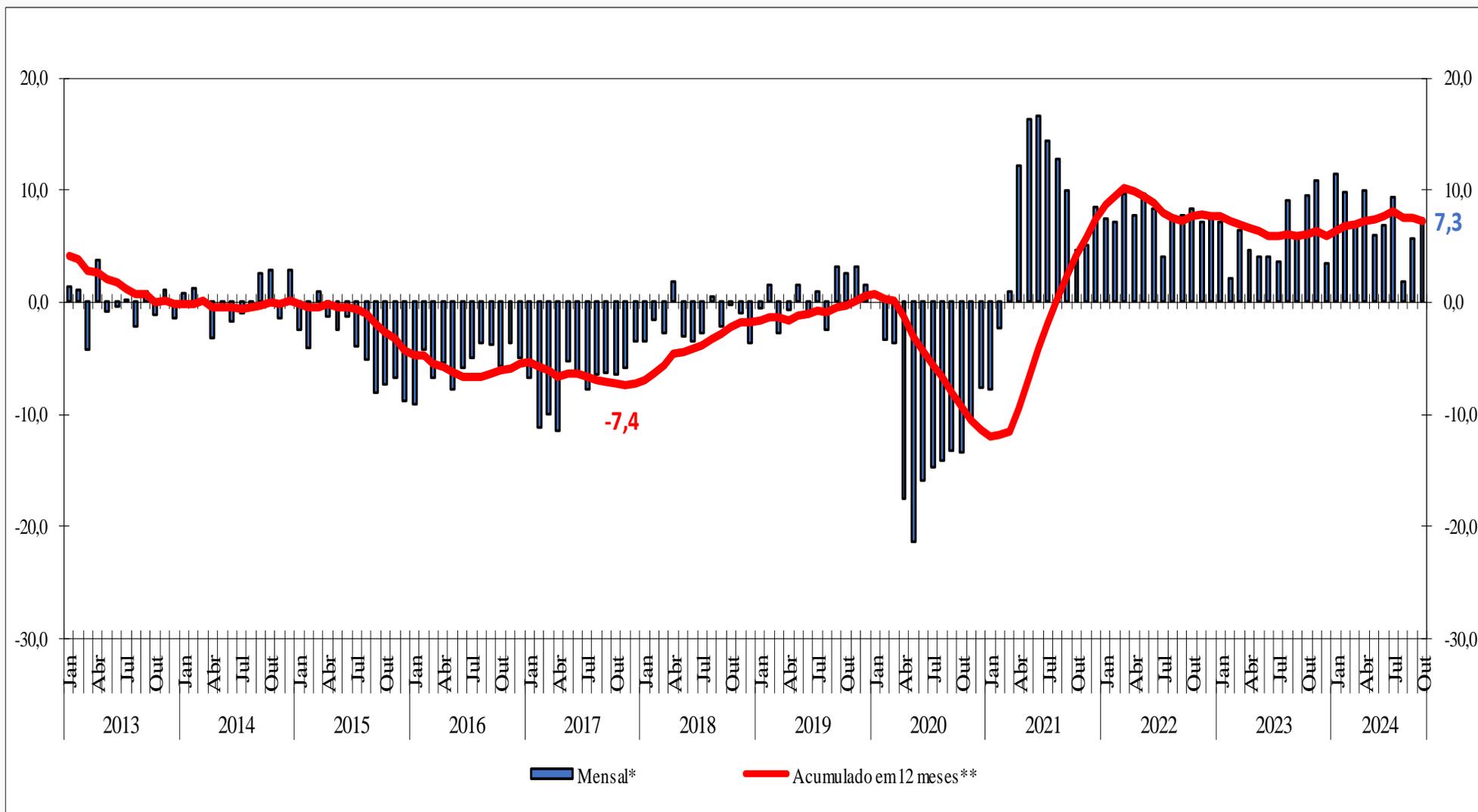
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Profissionais e administrativos

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços profissionais, adm. e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

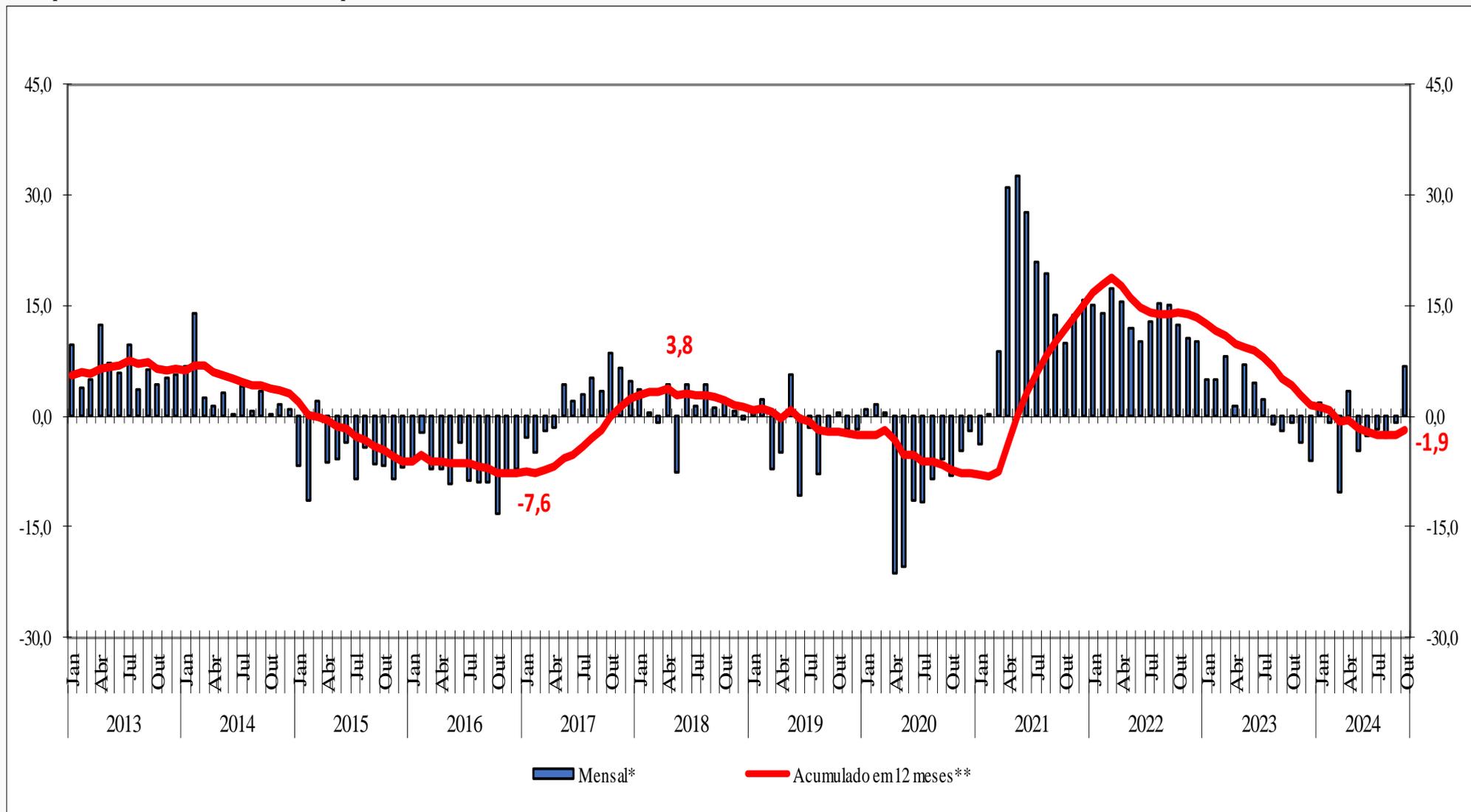
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Transportes, armazenagem e correio

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

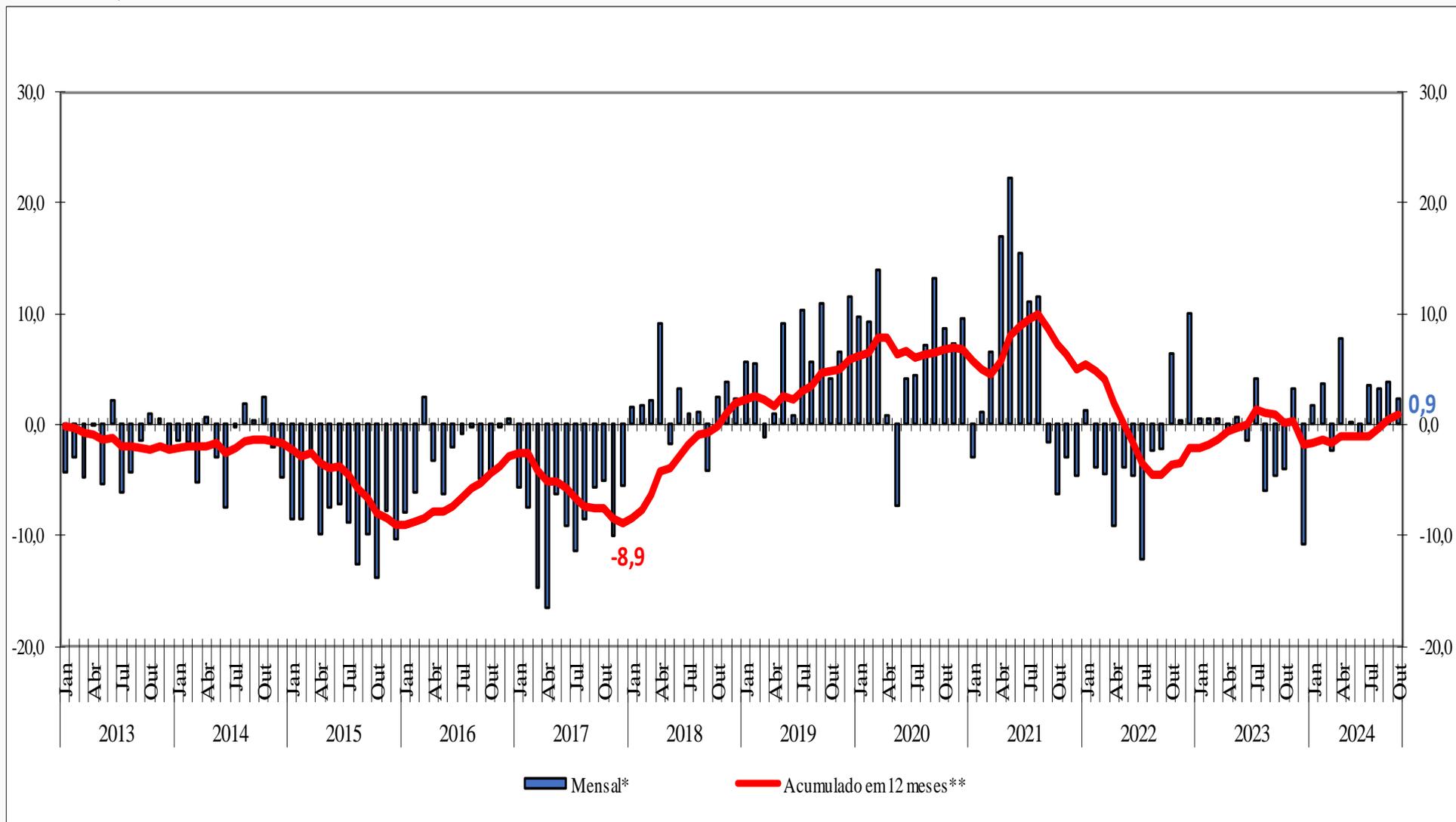
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Outros serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Outros serviços



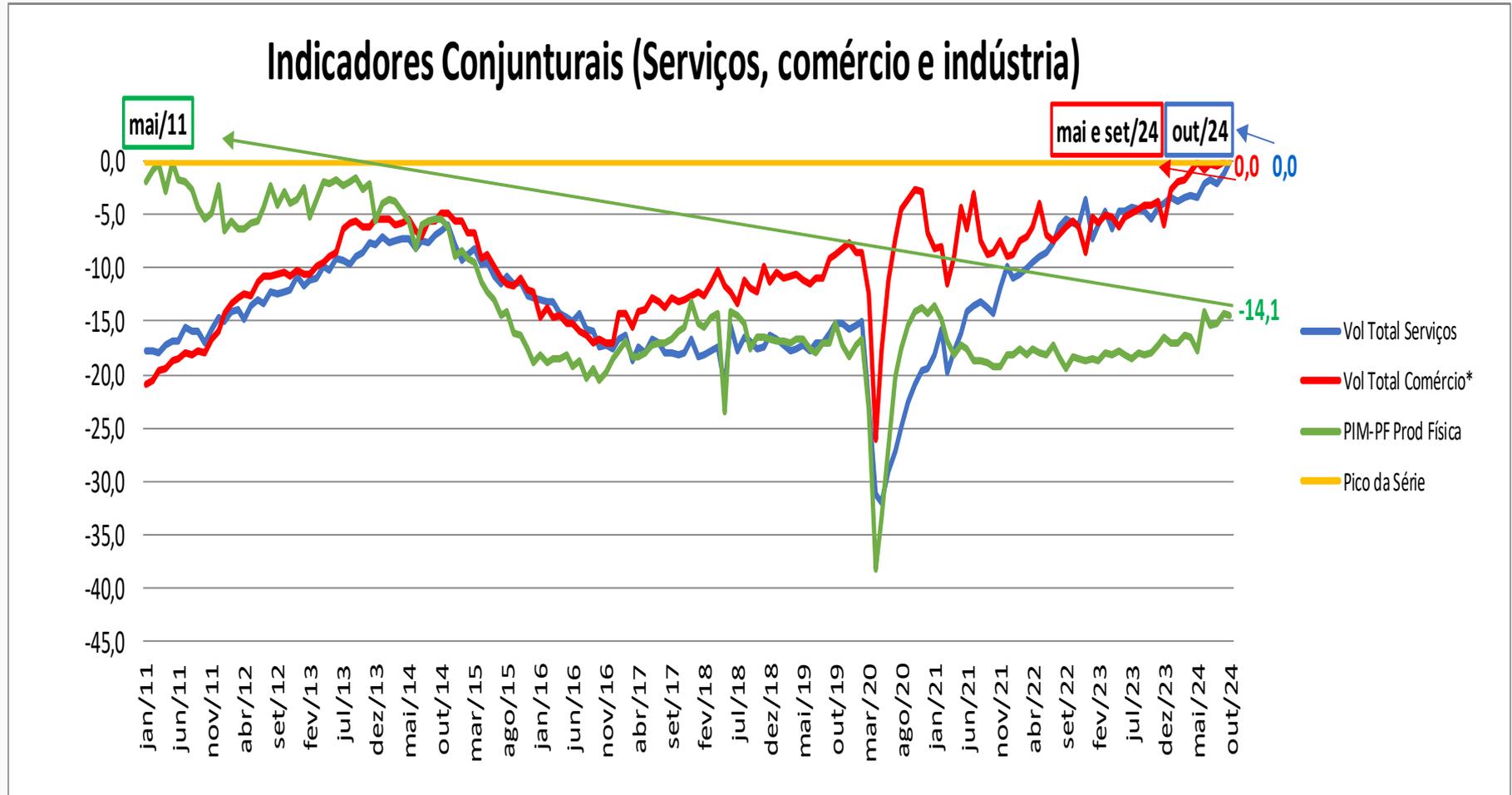
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria



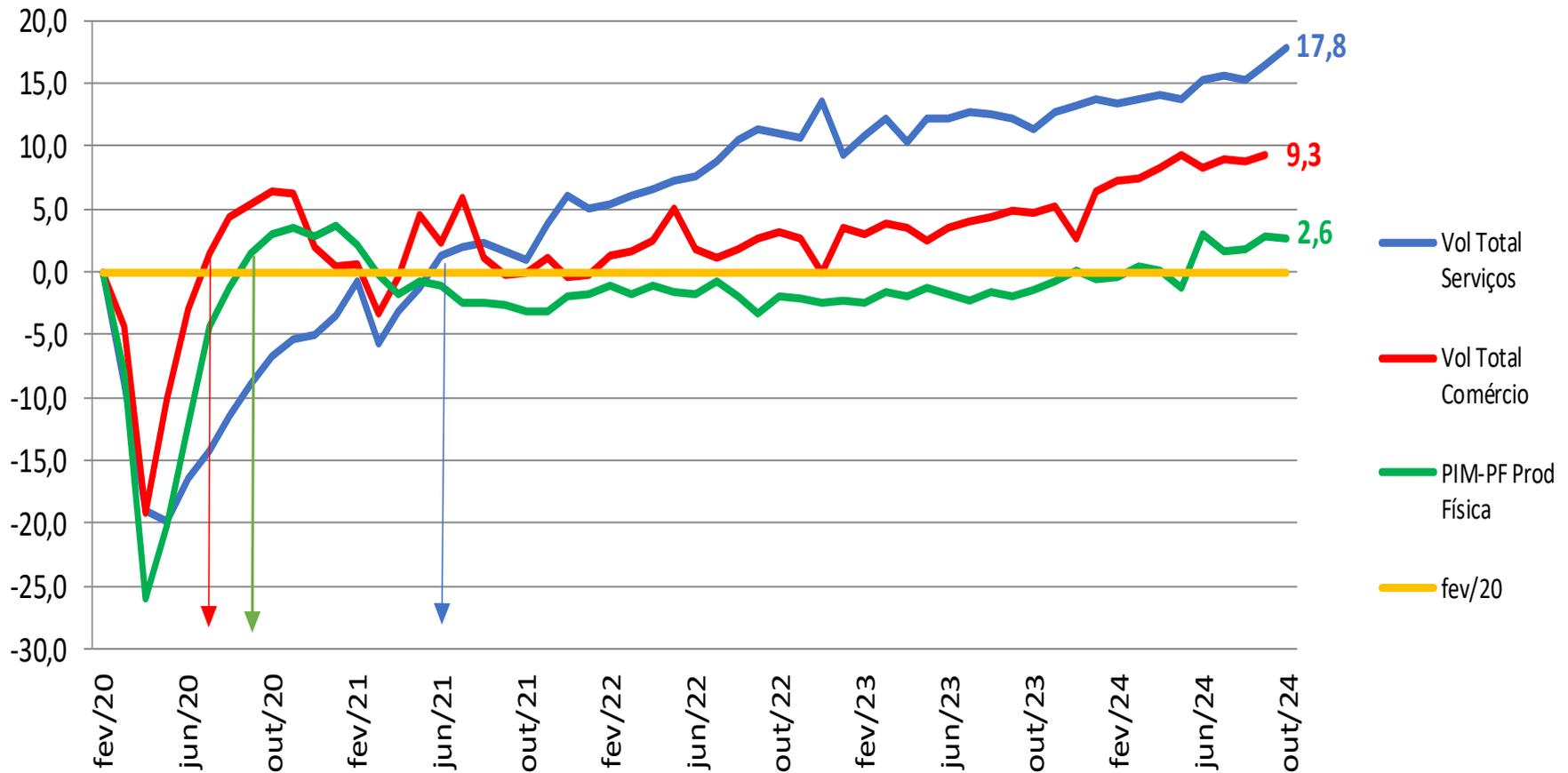
Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

\* Indicador de Comércio está atualizado até setembro de 2024.

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria

Indicadores Conjunturais (Serviços, comércio e indústria)  
distância com relação a fev/2020



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

# Indicadores Conjunturais

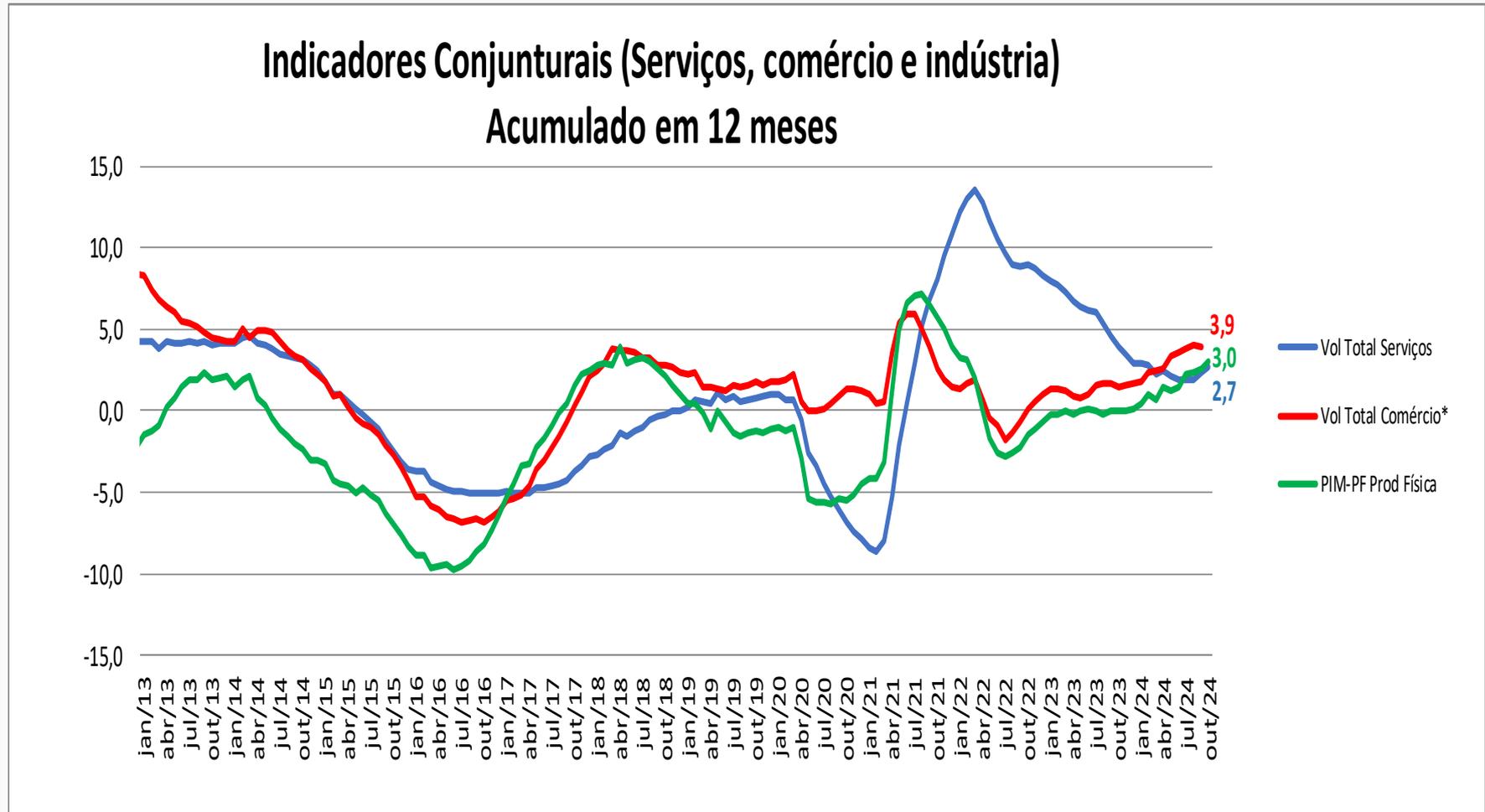
## Serviços, Comércio e Indústria

Distância com relação a fev / 2020 (nível pré-pandemia)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-	0,0	-9,0	-19,1	-19,9	-16,4	-14,2	-11,6	-8,9	-6,8	-5,3	-5,1
Vol Total Comércio	-	0,0	-4,3	-19,2	-10,1	-3,0	1,4	4,3	5,5	6,4	6,2	1,9
PIM-PF Prod Física	-	0,0	-7,9	-26,0	-20,2	-12,2	-4,3	-1,2	1,5	3,0	3,4	2,9
2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-3,5	-0,8	-5,6	-3,2	-1,2	1,2	1,9	2,3	1,7	1,0	3,8	6,1
Vol Total Comércio	0,4	0,6	-3,2	-0,4	4,5	2,3	6,0	1,1	-0,3	0,0	1,2	-0,5
PIM-PF Prod Física	3,7	2,2	-0,2	-1,8	-0,7	-1,1	-2,5	-2,4	-2,6	-3,2	-3,2	-1,9
2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	5,0	5,4	6,0	6,6	7,2	7,6	8,8	10,6	11,4	10,9	10,7	13,5
Vol Total Comércio	-0,3	1,2	1,6	2,5	5,1	1,9	1,2	1,8	2,6	3,2	2,6	-0,1
PIM-PF Prod Física	-1,8	-1,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,7	-0,7	-2,0	-3,4	-2,0	-2,1	-2,5
2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	9,3	10,8	12,2	10,2	12,2	12,2	12,8	12,5	12,2	11,4	12,6	13,1
Vol Total Comércio	3,5	3,0	3,8	3,6	2,6	3,5	4,1	4,3	4,8	4,7	5,1	2,7
PIM-PF Prod Física	-2,2	-2,4	-1,6	-1,9	-1,3	-1,8	-2,3	-1,6	-1,9	-1,5	-0,7	0,2
2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	13,8	13,4	13,7	14,0	13,7	15,3	15,7	15,3	16,4	17,8		
Vol Total Comércio	6,4	7,2	7,4	8,3	9,3	8,3	9,0	8,8	9,3			
PIM-PF Prod Física	-0,6	-0,4	0,5	0,2	-1,3	3,0	1,6	1,8	2,8	2,6		

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria



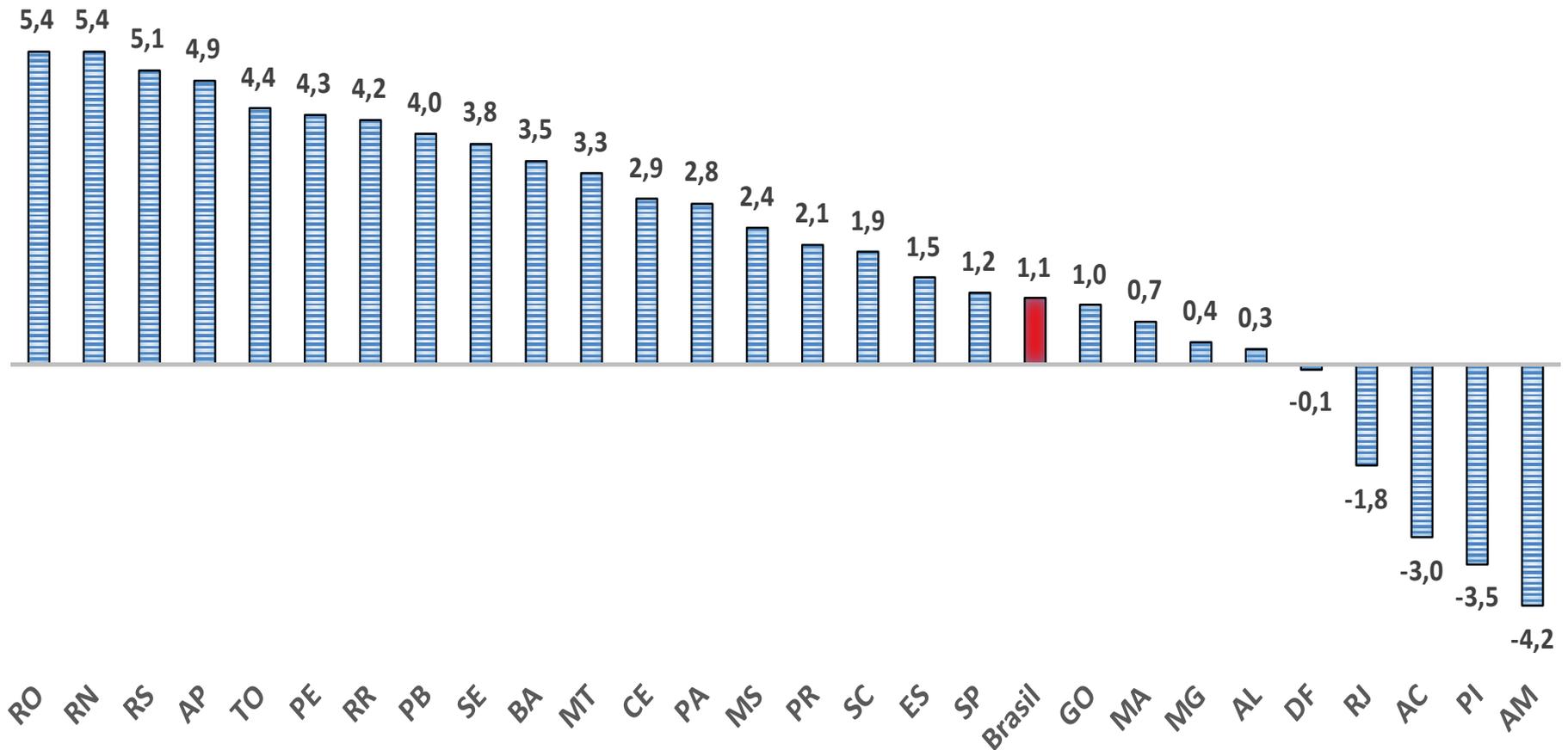
Varição acumulada nos últimos 12 meses

\* Indicador de Comércio está atualizado até setembro de 2024.

# Indicadores Regionais

## Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%) (Série com ajuste sazonal)

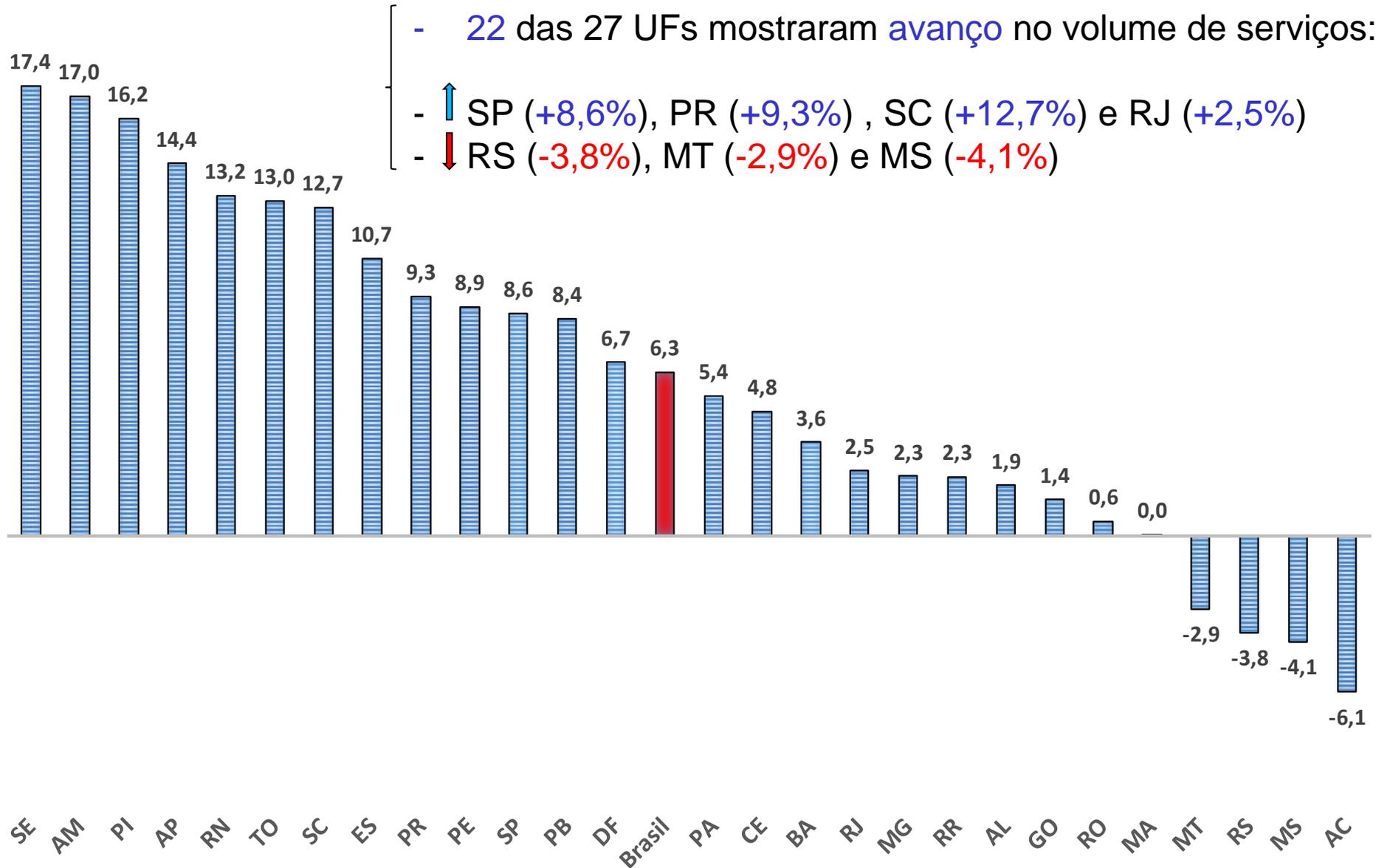
- 22 das 27 UFs mostraram **avanço** no volume de serviços:
- ↑ SP (+1,2%), RS (+5,1%), PR (+2,1%), BA (+3,5%) e PE (+4,3%)
- ↓ RJ (-1,8%), AM (-4,2%) e PI (-3,5%)



# Indicadores Regionais

## Índice Mensal (%) – Outubro/2024

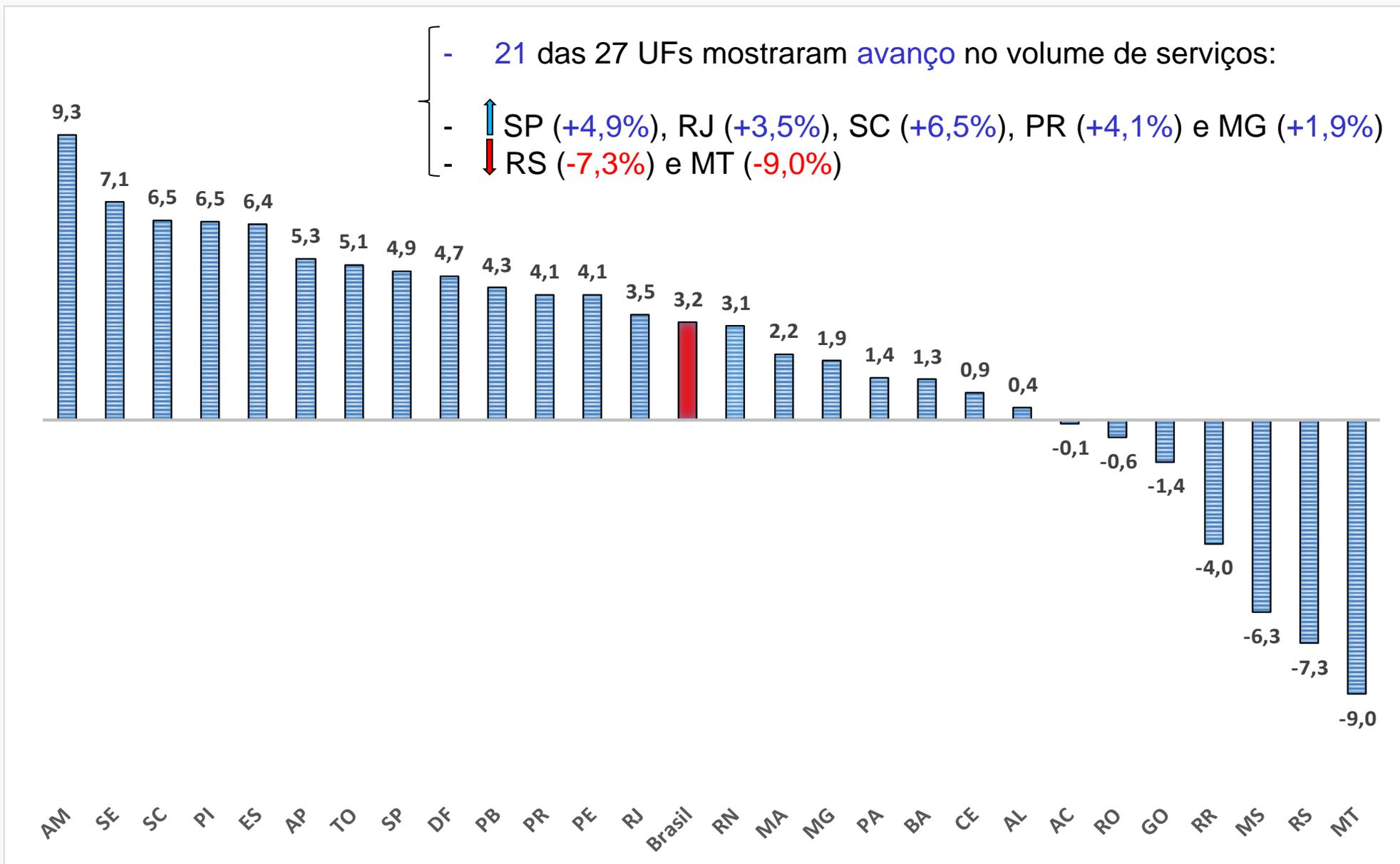
(Base: igual mês do ano anterior)



# Indicadores Regionais

## Índice Acumulado no Ano (%) – Outubro/2024

(Base: igual período do ano anterior)



# Evolução das taxas mês a mês – Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2023 (Base: mês imediatamente anterior)

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-3,1											
fev	-3,0	1,1										
mar	-2,9	0,7	0,9									
abr	-3,4	0,8	1,4	-1,6								
mai	-3,4	0,8	1,3	-1,5	0,9							
jun	-3,4	0,8	1,2	-1,6	1,4	0,2						
jul	-3,4	0,8	1,2	-1,6	1,5	0,2	0,5					
ago	-3,4	0,9	1,1	-1,7	1,5	0,2	0,4	-0,9				
set	-3,4	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,6	-1,3	-0,3			
out	-3,3	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,6	-1,4	-0,3	-0,6		
nov	-3,4	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,7	-1,4	-0,2	-0,5	0,4	
dez	-3,3	0,9	1,2	-1,8	1,6	0,2	0,6	-1,4	-0,2	-0,5	0,9	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

2024/2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-4,1	0,7	1,7	-2,0	1,6	0,4	1,0	-1,4	-0,1	-0,2	0,5	0,7
fev	-4,0	1,0	1,7	-2,0	1,5	0,4	0,9	-1,3	-0,1	-0,3	0,5	0,5
mar	-3,9	1,0	1,5	-1,9	1,6	0,4	0,9	-1,4	-0,1	-0,3	0,5	0,5
abr	-3,8	1,0	1,5	-2,2	1,6	0,4	1,0	-1,4	-0,1	-0,4	0,6	0,5
mai	-3,9	1,0	1,5	-2,2	1,6	0,4	1,0	-1,4	-0,2	-0,3	0,6	0,5
jun	-3,8	1,4	1,3	-1,9	1,7	-0,2	0,6	-1,2	-0,2	-0,5	1,0	0,5
jul	-3,8	1,4	1,3	-1,8	1,4	0,2	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	1,0	0,5
ago	-3,8	1,3	1,3	-1,8	1,7	-0,1	0,5	-0,3	-0,2	-0,4	1,0	0,4
set	-3,8	1,4	1,3	-1,8	1,7	0,0	0,5	-0,2	-0,4	-0,3	1,0	0,5
out	-3,7	1,4	1,3	-1,8	1,8	0,0	0,5	-0,2	-0,3	-0,7	1,2	0,4
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# *Evolução das taxas mês a mês –*

## *Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2024*

(Base: mês imediatamente anterior)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,7											
fev	0,5	-0,9										
mar	0,5	-0,9	0,4									
abr	0,4	-0,9	0,7	0,5								
mai	0,4	-0,8	0,6	0,3	0,0							
jun	0,5	-0,5	0,3	0,4	-0,4	1,7						
jul	0,4	-0,4	0,3	0,2	-0,5	1,7	1,2					
ago	0,5	-0,4	0,3	0,2	-0,4	1,4	0,2	-0,4				
set	0,6	-0,4	0,3	0,2	-0,4	1,4	0,3	-0,3	1,0			
out	0,6	-0,3	0,3	0,2	-0,3	1,4	0,3	-0,3	1,0	1,1		
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Outubro de 2024)

- Comparação Outubro 2024 / Setembro 2024 (+1,1%):
  - O volume de serviços assinalou **expansão** em outubro/24 (+1,0%), segundo resultado **positivo** seguido, com **ganho** acumulado de +2,1%;
  - Com isso, o volume de serviços está +17,8% acima de fev de 2020, mês que antecedeu aos impactos da pandemia; e alcança o novo ápice da sua série histórica;
  - Setorialmente: 2 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços, com destaque para transportes (+4,1%), seguido por profissionais, administrativos e complementares (+1,6%). Em sentido oposto, informação e comunicação (-1,0%) apontou o principal impacto **negativo** do mês.
  - Regionalmente: 22 das 27 UFs apresentaram **expansão**. Destaque para a maior contribuição **positiva** vinda de SP (+1,2%), do RS (+5,1%) e do PR (+2,1%). Em sentido oposto, RJ (-1,8%) assinalou o **reco** mais relevante.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Outubro 2024 (+6,3%):
  - 7º resultado positivo seguido;
  - Setorialmente: **Todas** as 5 atividades apontaram **expansão** no volume de serviços, com destaque para transportes (+6,8%), seguido por profissionais e administrativos (+7,4%); informação e comunicação (+6,7%); prestados às famílias (+5,0%) e outros serviços (+2,3%).
  - Regionalmente: 22 das 27 UFs apresentaram taxas **positivas**, com destaque para SP (+8,6%), seguido por PR (+9,3%), SC (+12,7%) e RJ (+2,5%). Em sentido oposto, RS (-3,8%) liderou as **perdas** neste tipo de comparação, seguido por MT (-2,9%) e MS (-4,1%).

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Outubro de 2024)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Outubro de 2024 (+3,2%):
  - Ao mostrar expansão (+3,2%) no indicador acumulado de janeiro a setembro deste ano, o setor de serviços acelera o ritmo de crescimento frente ao primeiro semestre de 2024 (+2,6%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior;
  - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços. Destaque para: profissionais e administrativos (+7,4%), seguido por informação e comunicação (+6,2%); serviços prestados às famílias (+4,6%); e outros serviços (+2,2%). Em contrapartida, os transportes (-1,3%) exerceram a única influência **negativa**.
  - Regionalmente: 20 das 27 UFs apresentaram **taxas positivas**, com destaque para SP (+4,9%), seguido por RJ (+3,5%), SC (+6,5%), PR (+4,1%) e MG (+1,9). Em sentido oposto, RS (-7,3%) e MT (-9,0%) mostraram os **recuos** mais importantes.
- Índice acumulado em 12 meses (+2,7%)
  - O setor de serviços acelerou o ritmo de **expansão** no indicador acumulado em 12 meses, ao passar de +2,3% em set/24 para +2,7% em out/24, assinalando, assim, a taxa mais intensa desde fevereiro de 2024 (+2,8%).

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## Atividades turísticas – Outubro de 2024

- **Comparação Outubro 2024 / Setembro 2024 (+4,7%):**
  - **Avança** em out/24 (+4,7%), 2º resultado **positivo** seguido, com **ganho** acumulado de +5,2%;
  - A atividade turística está +12,9% acima do patamar pré-pandemia (fev/20); e alcança o novo ápice da série em out/24;
  - Regionalmente: 16 dos 17 locais pesquisados mostraram taxas **positivas**, com destaque para SP (+8,5%), seguido por PE (+8,7%) e BA (+4,8%). Em sentido oposto, apenas o RJ (-6,5%) assinalou **reclamação**.
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Outubro 2024 (+8,5%):**
  - 5º resultado **positivo** seguido;
  - Setorialmente: destaque para os **avanços** de transporte aéreo de passageiros; restaurantes; serviços de bufê; espetáculos teatrais e musicais; e agências de viagens.
  - Regionalmente: 14 dos 17 locais mostraram **expansão**, com destaque para o SP (+9,6%), seguido por RJ (+9,0%), SC (+19,0%) e PR (+12,7%). Em sentido oposto, RS (-12,9%) exerceu o principal impacto **negativo**.
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Outubro 2024 (+2,3%):**
  - Setorialmente: destaque para os **avanços** de restaurantes; transporte aéreo de passageiros; serviços de bufê; serviços de reservas relacionados a hospedagens; e espetáculos teatrais e musicais; hotéis.
  - Regionalmente: 9 dos 17 locais investigados mostraram taxas **positivas**, destaque para os **avanços** de SP (+2,4%) e RJ (+5,5%). Em sentido oposto, RS (-16,6%) apontou o principal **reclamação**.

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## Transportes por tipo de uso – Outubro de 2024

- Comparação Outubro 2024 / Setembro 2024:
  - O transporte de passageiros assinalou **expansão** de +8,7% em out/24, 2º resultado **positivo** seguido, com **ganho** acumulado de +11,2%;
  - Já o transporte de cargas **avançou** +1,5% em out/24, 3ª **expansão** seguida, com **ganho** acumulado de +2,2%.

Transp. por tipo de uso	Distância pré-pandemia (frente a fev/20)	Distância ao ponto mais alto da série
Passageiros	+ 10,9%	- 14,4% (Fev/14)
Cargas	+ 35,8%	- 5,6% (Jul/23)

- Comparação com igual mês do ano anterior: Outubro 2024
  - O transporte de passageiros mostrou **expansão** de +19,4% em out/24, resultado mais intenso desde setembro de 2022 (+22,8%);
  - O transporte de cargas **avançou** +1,5% em out/24, interrompendo uma sequência de 5 taxas **negativas**;
- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Outubro 2024
  - O transporte de passageiros **avançou** +0,8% no acumulado até outubro de 2024;
  - O transporte de cargas mostrou **retração** de -2,2% no acumulado até outubro de 2024.

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por setores e subsetores

Códigos	Setores e Subsetores	Participação Vol (Base 2022)
<b>AD1</b>	<b>Serviços prestados às famílias</b>	<b>8,24%</b>
AD11	Serviços de alojamento e alimentação	7,04%
AD111	Alojamento	1,52%
AD112	Alimentação	5,52%
AD12	Outros serviços prestados às famílias	1,20%
<b>AD2</b>	<b>Serviços de informação e comunicação</b>	<b>23,46%</b>
AD21	Serviços TIC	20,69%
AD211	Telecomunicações	10,78%
AD212	Tecnologia da Informação	9,91%
AD22	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	2,77%
<b>AD3</b>	<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	<b>21,67%</b>
AD31	Serviços técnico-profissionais	8,38%
AD32	Serviços administrativos e complementares	13,29%
AD321	Aluguéis não imobiliários	2,89%
AD322	Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
<b>AD4</b>	<b>Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio</b>	<b>36,40%</b>
AD41	Transporte terrestre	20,80%
AD411	Rodoviário de cargas	12,75%
AD412	Rodoviário de passageiros	4,83%
AD413	Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
AD42	Transporte aquaviário	1,87%
AD43	Transporte aéreo	3,18%
AD44	Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,55%
<b>AD5</b>	<b>Outros serviços</b>	<b>10,23%</b>
AD51	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
AD52	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
AD53	Atividades imobiliárias	0,87%
AD54	Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
<b>BRASIL</b>		<b>100,00%</b>

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por segmentos

Setores	Segmentos de serviços	Participação Vol (Base 2022)
Famílias	1) Alojamento	1,52%
	2) Alimentação	5,52%
	3) Outros serviços prestados às famílias	1,20%
Informação e comunicação	4) Telecomunicações	10,78%
	5) Serviços de tecnologia da informação	9,91%
	6) Serviços audiovisuais	2,77%
Profissionais e administrativos	7) Serviços técnico-profissionais	8,38%
	8) Aluguéis não imobiliários	2,89%
	9) Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
Transportes	10) Rodoviário de cargas	12,75%
	11) Rodoviário de passageiros	4,83%
	12) Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
	13) Transporte Aquaviário	1,87%
	14) Transporte Aéreo	3,18%
	15) Armazenagem, serv. aux. aos transportes e correio	10,55%
Outros serviços	16) Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
	17) Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
	18) Atividades imobiliárias	0,87%
	19) Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
<b>BRASIL</b>		<b>100,00%</b>

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por unidades da federação

Unidade da Federação	Part.Vol (Base 2022)
Rondônia	0,20%
Acre	0,08%
Amazonas	1,14%
Roraima	0,08%
Pará	1,09%
Amapá	0,07%
Tocantins	0,20%
Maranhão	0,69%
Piauí	0,28%
Ceará	1,72%
Rio Grande do Norte	0,48%
Paraíba	0,41%
Pernambuco	2,03%
Alagoas	0,41%
Sergipe	0,31%
Bahia	2,72%
Minas Gerais	7,28%
Espírito Santo	1,44%
Rio de Janeiro	11,50%
São Paulo	47,88%
Paraná	5,01%
Santa Catarina	3,34%
Rio Grande do Sul	4,58%
Mato Grosso do Sul	1,06%
Mato Grosso	1,79%
Goiás	1,77%
Distrito Federal	2,47%
<b>BRASIL</b>	<b>100,00%</b>